

2019
La Habana
REAL Y MARAVILLOSA

mi ciudad cumple 500 años

1519 - 2019

ANUARIO ESTADÍSTICO
DE CUBA

2019

TURISMO

EDICIÓN 2020

ONEI OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN

ANUARIO ESTADÍSTICO DE CUBA 2019

CAPÍTULO 15: TURISMO

EDICIÓN 2020

CONTENIDO	Página
15. TURISMO	
Introducción	4
Cuadros	
15.1 Flujo de viajeros / <i>Travelers flow</i>	7
15.2 Flujo de viajeros de entradas y salidas / <i>Travelers flow of arrival and departure</i>	7
15.3 Entradas de viajeros según residencia / <i>Travelers arrival</i>	7
Gráfico 15.1	7
15.4 Series de base sobre el turismo / <i>Basic series on Cuba's tourist industry</i>	8
15.5 Visitantes por meses / <i>Visitors per month of the year</i>	
Gráfico 15.5	8
15.6 Visitantes por países / <i>Visitors per country of origin</i>	
Gráfico 15.6	9
15.7 Llegadas de turistas internacionales al conjunto total de los medios de establecimiento / <i>Arrivals of international tourists to accommodation facilities</i>	10
15.8 Pernoctaciones de turistas internacionales en el conjunto total de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento <i>Overnight stays of international tourists in all accommodation facilities</i>	11
15.9 Pernoctaciones de turistas nacionales en el conjunto total de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento <i>Overnight stays of domestic tourists in all accommodation facilities</i>	12
15.10 Establecimientos de servicios de alojamiento / <i>Resorts service vacancies</i>	13
15.11 Habitaciones físicas de servicios de alojamiento / <i>Rooms service vacancies</i>	13
15.12 Plazas- camas de servicios de alojamiento / <i>Rooms service vacancies</i>	14
15.13 Capacidades de alojamiento del sistema de turismo en los polos turísticos <i>Tourist resorts accommodation rates</i>	15
15.14 Tasa de ocupación media anual de los establecimientos de alojamiento <i>Average annual occupancy rate</i>	16
15.15 Ingresos asociados al turismo internacional / <i>International tourism revenues</i>	16
15.16 Indicadores seleccionados del campismo popular <i>Selected indicators on popular camping</i>	16
Gráfico 15.16	16

CAPÍTULO 15

TURISMO

INTRODUCCIÓN

El presente capítulo tiene la finalidad de presentar un conjunto de indicadores que reflejan el desarrollo alcanzado en la actividad turística, los cuales resultan primordiales para análisis económicos y trazar estrategias en aras de mejorar los resultados en este sector.

El universo de información que se brinda abarca las entidades especializadas y no especializadas que realizan las actividades relacionadas con la prestación de servicio de: alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte, recreación y otros servicios relacionados con la actividad turística.

A continuación se ofrece la **definición metodológica de los principales indicadores** que aparecen en el capítulo:

Flujos migratorios: Se constituye como la totalidad de movimientos o registros de entrada y salida de viajeros en un tiempo establecido, sin identificar la cantidad de viajeros que realizan dichos movimientos

Viajero: Toda persona que se desplaza entre dos o más países distintos o entre dos o más lugares dentro de su país de residencia habitual". En caso de que la persona se traslade fuera de su país de residencia se considera internacional, sin importar el motivo de viaje o el medio de transporte.

Residente: Toda persona que reside o vive de forma habitual en un lugar, por el término de un año o más.

Visitantes Internacionales: Personas que visitan a un país diferente de aquel en el que tienen su lugar de residencia habitual por un período no superior a un año, cuyo motivo principal será con la finalidad de ocio, recreación, negocios u otro motivo personal, y no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Llegadas: Afluencia de visitantes internacionales al país de referencia, donde cada número de llegadas de visitantes corresponde a un viaje al extranjero y no tiene que ser necesariamente igual al número de personas que viajan. La misma persona, que puede efectuar varios viajes con destino a un país durante determinado período, será contada cada vez como una nueva llegada.

Viaje al extranjero: Número de salidas al extranjero, desplazamientos que toda persona efectúa de su país de residencia habitual hacia otro país, por cualquier motivo que no sea el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Turistas: Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Excursionistas: Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, por un período inferior a 24 horas, sin incluir pernoctaciones en el país visitado y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. Incluye pasajeros en crucero, visitantes del día y tripulaciones.

Turistas físicos: Personas que se registran a su llegada a la instalación de alojamiento y que tiene derecho a recibir los servicios que se ofertan en dicha instalación.

Pernoctaciones: Número de noches que las personas pasan en los establecimientos de alojamiento. Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los turistas durante un período determinado.

Hoteles: Establecimiento de alojamiento que puede estar situado en un lugar turístico o ciudad, que ofrece habitaciones o apartamentos amueblados a una clientela en tránsito. Reunirá las siguientes condiciones además de las que se fijan para su categoría.

Ocupará la totalidad de un inmueble o parte del mismo, completamente independiente, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo, con entradas, escaleras y/o ascensor de uso exclusivo y en el que se facilita el servicio de comidas, además del de alojamiento que es el fundamental. Dispondrá de habitaciones con camas sencillas, dobles o matrimoniales.

Moteles: Establecimiento ubicado en o cerca de una vía central, con estacionamiento contiguo o próximo a las habitaciones, siendo el alojamiento su principal actividad y en la que se facilita el servicio de comidas y bebidas a los huéspedes.

Apartamentos turísticos: Son alojamientos que se ofertan en inmuebles multifamiliares con las características de la división horizontal y para satisfacer las necesidades de una demanda turística o vacacional.

Aparthoteles: Edificios de apartamentos que pueden tener 2 ó 3 habitaciones, adaptadas con baños propios. Brinda servicios de restaurante, el cual está ubicado en la propia instalación.

Hostales: Establecimiento de alojamiento con un número pequeño de habitaciones, que puede estar situado como centro turístico en la ciudad, que ofrece dormitorios amueblados y en la que se facilita el servicio de comidas y bebidas en un ambiente familiar, generalmente se presenta con un estilo colonial.

Casas y cabañas: Alojamiento que se deriva de la construcción de inmuebles unifamiliares, en alquiler, destinados a una clientela turística, excluyendo el servicio de comidas por medio de comedor, ofertando el servicio de facturas y otra modalidad complementaria.

Bases de campismo: Lugar donde se brinda a los participantes las condiciones materiales y organizativas mínimas para acampar y desarrollar sus actividades. Sirve de punto de partida para el movimiento de los campistas, así como para promover el cuidado de la naturaleza y los valores históricos.

Campamentos turísticos: Terrenos limitados que están acondicionados para situar medios de alojamientos fijos o móviles, donde se brinda además del servicio de comida y alimentos ligeros, el uso colectivo de instalaciones deportivas, recreativas y culturales, se oferta también el alquiler de parcelas donde no existen los servicios anteriormente especificados.

Villas turísticas: Conjunto de cabañas, casas o apartamentos, que permita a sus huéspedes, bajo condiciones previamente determinadas, disfrutar de sus vacaciones en contacto directo con la naturaleza.

Albergues: Establecimientos de una capacidad de alojamiento reducida con servicio de bar. Están situados en núcleos urbanos, rurales o al borde de las rutas y cubren las necesidades de permanencia por no más de 24 horas.

Estimado del sector no estatal: Incluye las pernoctaciones en esta nueva forma de gestión aprobadas por el estado. Se aplica la metodología de cálculo validada por Ministerio de Turismo, Ministerio de Economía y Planificación, Instituto de Investigación Económica y Oficina Nacional de Estadística e Información.

Polo turístico: Lugar geográfico diseñado para exponer un gran conjunto de actividades coherentes, que permitan caracterizar en una agrupación de atractivos turísticos, bellezas y cuidados del entorno, infraestructura, equipamiento, servicios y organización, orientados a producir actividades en un ámbito turístico recreativo para lograr la satisfacción al cliente.

Establecimiento: Destinado al alojamiento como actividad fundamental, clasificados por modalidad y categorías, ofrece habitaciones amuebladas con servicios complementarios de bebidas.

Habitaciones: Capacidad de alojamiento, representa el número total de habitaciones con que cuenta un centro de alojamiento estén disponibles o no para su uso, pueden ser: individuales, dobles o múltiples según sea equipadas para alojar a una, dos o más personas. Esta cifra generalmente es fija, sólo se modifica cuando se producen incrementos por construcción o bajas por demolición y otras causas.

Plazas: Número total de camas con que cuentan las habitaciones en existencia. En el caso de estar equipadas por una cama camera o matrimonial se consideran dos plazas. Sólo se modifica cuando la plaza deja de existir, cuando se incrementan las habitaciones, cuando se sustituyen camas personales por cameras o viceversa.

Tasa de ocupación: Se calcula sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresadas en habitaciones. Este índice resultará de dividir el número de habitaciones-días ocupadas entre las habitaciones-días existentes multiplicados por 100.

Ingresos en divisas asociados al turismo: Gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transportación. No se incluyen los ingresos que aun cuando se capta en las instalaciones turísticas, no se consideran de la actividad fundamental. Comprende las ventas de materias primas y materiales recuperados, el monto de los ingresos por ventas mayoristas, entre otros conceptos.

15.1 Flujo de viajeros / Travelers flow

CONCEPTO	Unidad					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total	7 250 623	8 963 816	9 156 080	10 802 549	10 588 172	9 764 118
Cubanos	1 627 266	2 754 242	2 167 203	2 891 400	2 769 562	3 144 497
Extranjeros	5 623 357	6 209 574	6 988 877	7 911 149	7 818 610	6 619 621

15.2 Flujo de viajeros de entradas y salidas / Travelers flow of arrival and departure

CONCEPTO	Unidad					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total	7 250 623	8 963 816	9 156 080	10 802 549	10 588 172	9 764 118
Entradas	3 470 309	4 466 902	4 622 982	5 559 116	5 769 792	5 488 560
Cubanos	815 566	1 314 482	1 037 779	1 415 743	1 658 188	1 836 974
Extranjeros	2 654 743	3 152 420	3 585 203	4 143 373	4 111 604	3 651 586
Salidas	3 780 314	4 496 914	4 533 098	5 243 433	4 818 380	4 275 558
Cubanos	811 700	1 439 760	1 129 424	1 475 657	1 111 374	1 307 523
Extranjeros	2 968 614	3 057 154	3 403 674	3 767 776	3 707 006	2 968 035

15.3 Entradas de viajeros según residencia / Travelers arrival

CONCEPTO	Unidad					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total	3 470 309	4 466 902	4 622 982	5 559 116	5 769 792	5 488 560
Cubanos	815 566	1 314 482	1 037 779	1 415 743	1 658 188	1 836 974
Residentes	454 356	924 371	610 032	898 182	1 057 882	1 213 002
No residentes	361 210	390 111	427 747	517 561	600 306	623 972
Extranjeros	2 654 743	3 152 420	3 585 203	4 143 373	4 111 604	3 651 586



15.4 - Series de base sobre el turismo / Basic series on Cuba's tourist industry

Unidad

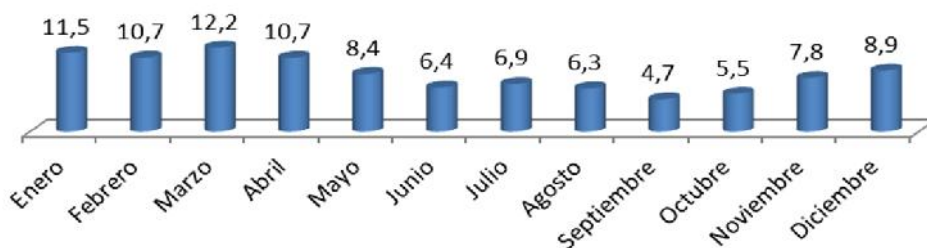
CONCEPTO	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Visitantes Internacionales	3 013 584	3 540 175	4 009 169	4 653 559	4 711 910	4 275 558
Turistas	2 980 664	3 506 106	3 975 268	4 593 914	4 683 655	4 263 115
Visitantes por región						
De ello: África	17 602	17 361	19 657	23 043	29 542	23 042
América	2 047 531	2 356 360	2 426 477	2 825 491	2 943 300	2 793 417
Asia	85 938	111 483	153 473	104 893	283 149	205 654
Europa	852 233	1 037 969	1 383 939	1 380 188	1 426 959	1 231 525
Turistas por medio de transporte						
Vía aérea	2 980 664	3 506 106	3 975 268	4 593 914	4 683 655	4 263 115
Turistas por motivo de visita						
Vacaciones, ocio y recreo	2 861 180	3 363 372	3 775 786	4 313 085	4 328 128	3 994 822
Negocios y motivos profesionales	14 191	18 616	23 158	31 438	14 693	24 827
Otros	105 293	124 118	176 324	249 391	340 834	243 466

15.5 - Visitantes por meses / Visitors per month of the year

Unidad

CONCEPTO	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total	3 013 584	3 540 175	4 009 169	4 653 559	4 711 910	4 275 558
Enero	321 080	372 024	420 561	488 157	446 415	489 618
Febrero	316 789	362 614	417 520	484 627	441 600	459 417
Marzo	360 008	405 358	457 140	530 615	510 760	521 422
Abril	287 947	331 818	352 744	409 440	404 078	458 104
Mayo	196 843	238 646	263 005	305 277	357 114	358 321
Junio	182 162	219 922	246 047	285 593	342 779	274 837
Julio	212 617	267 790	307 860	357 342	386 034	295 042
Agosto	200 594	241 671	267 502	310 497	370 480	269 310
Septiembre	152 868	194 932	218 257	253 337	282 799	201 321
Octubre	188 536	228 326	258 554	300 116	326 391	235 613
Noviembre	260 663	293 732	324 957	377 187	390 086	333 863
Diciembre	333 477	383 342	475 022	551 371	453 374	378 690

15.5 Gráfico: Visitantes por meses en el año 2019, por ciento del total



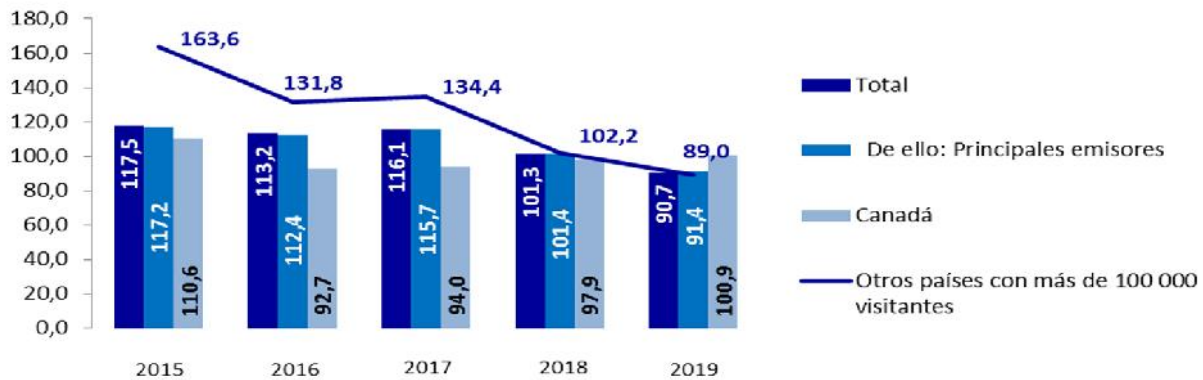
Total Vis: 4 275 558

15.6 - Visitantes por países / Visitors per country of origin

Unidad

CONCEPTO	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total	3 013 584	3 540 175	4 009 169	4 653 559	4 711 910	4 275 558
De ello: Principales emisores	2 769 334	3 246 684	3 650 557	4 224 716	4 283 841	3 914 059
Canadá	1 175 285	1 300 405	1 205 809	1 133 824	1 109 630	1 120 077
Comunidad Cubana en el exterior	361 210	390 111	427 747	517 561	600 306	623 972
Estados Unidos	92 325	162 972	284 552	618 346	638 365	498 538
Rusia	70 130	44 208	65 386	105 258	137 440	177 977
Alemania	139 262	175 507	242 355	243 172	208 506	174 956
Francia	103 737	138 972	187 468	209 239	197 521	169 394
México	83 112	105 767	131 353	141 540	171 945	166 995
España	77 509	107 903	153 340	168 949	167 969	146 339
Italia	112 256	137 970	191 585	227 829	177 852	133 436
Inglaterra	124 093	156 052	194 815	205 562	189 963	123 745
Argentina	68 962	85 367	94 727	99 435	97 484	95 578
Chile	38 602	49 378	51 860	44 041	49 889	57 998
China	28 997	33 875	40 572	43 322	49 944	44 873
Filipinas	9 233	11 236	18 277	47 886	73 874	44 326
Colombia	37 762	31 257	34 390	40 949	45 966	43 048
Holanda	33 560	42 577	52 613	52 432	47 614	40 234
Polonia	16 597	26 281	37 341	40 489	33 598	33 175
Portugal	14 678	19 155	25 544	27 253	31 843	32 677
Perú	19 586	24 954	28 602	29 050	28 268	27 248
Suiza	23 969	32 669	38 296	38 015	31 317	25 665
Brasil	19 828	22 338	22 862	35 026	41 088	22 356
India	5 180	5 730	11 643	26 421	35 199	21 758
República Bolivariana de Venezuela	80 031	95 993	43 713	42 584	23 983	19 939
Indonesia	1 428	2 355	7 006	24 239	37 834	18 092
Bélgica	15 928	20 478	26 909	24 079	20 639	17 449
Australia	10 344	15 614	23 121	24 062	21 141	17 391
República de Corea	5 730	7 560	8 671	14 153	14 663	16 823

15.6 Dinámica en el comportamiento de los visitantes internacionales en los últimos cinco años



15.7 - Llegadas de turistas internacionales al conjunto total de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento / Arrivals of international tourists to accommodation facilities

	Unidad					
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total	3 547 188	3 600 540	3 853 212	3 939 130	3 722 508	3 071 312
Hoteles y otros establecimientos	3 412 481	3 470 998	3 702 199	3 790 002	3 569 590	2 945 007
Hoteles	3 387 409	3 446 288	3 666 564	3 751 867	3 530 376	2 912 682
5 Estrellas	1 057 741	1 397 113	1 406 411	1 505 107	1 399 089	1 155 964
4 Estrellas	1 897 699	1 617 280	1 501 253	1 540 605	1 545 623	1 273 468
3 Estrellas	249 665	245 992	547 941	505 393	445 954	367 843
2 Estrellas	171 890	175 636	200 844	189 938	129 296	106 827
1 Estrella	10 414	10 267	10 115	10 824	10 414	8 580
Moteles	1 851	2 005	1 975	2 114	2 229	1 839
Hoteles-Apartamentos ^(a)	5 079	5 128	5 606	5 999	6 326	5 227
Hostal	18 142	17 577	28 054	30 022	30 659	25 259
Medios de alojamiento complementarios	134 707	129 542	151 013	149 128	152 918	126 305
Casas y cabañas	14 090	13 263	23 510	25 160	26 532	21 889
De ellos: Bases de campismo	11 306	10 457	10 302	11 024	12 625	10 416
Campamentos	2 230	2 135	2 320	2 001	2 097	1 730
Villas turísticas	115 101	111 137	122 221	119 797	122 601	101 296
Otros medios de alojamientos ^(b)	3 286	3 007	2 962	2 170	1 688	1 390

^(a) Incluye aparthoteles

^(b) Excluye el sector no estatal

15.8 - Pernoctaciones de turistas internacionales en el conjunto total de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento / Overnight stays of international tourists in all accommodation facilities

	Unidad					
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total	25 739 533	29 916 768	33 202 458	33 085 823	28 840 242	27 237 690
Hoteles y otros establecimientos	18 899 261	21 247 366	23 576 624	21 515 483	19 641 284	19 485 959
Hoteles	18 815 099	21 152 749	23 467 391	21 412 748	19 535 691	19 381 202
5 Estrellas	10 893 681	12 247 149	12 289 724	9 476 455	8 634 248	8 565 968
4 Estrellas	5 432 542	6 107 499	7 106 707	7 954 030	7 907 035	7 844 506
3 Estrellas	2 170 125	2 439 748	1 316 669	2 286 048	1 969 512	1 953 937
2 Estrellas	298 609	335 709	2 733 224	1 671 155	1 007 512	999 544
1 Estrella	20 142	22 644	21 067	25 060	17 384	17 247
Moteles	1 887	2 121	39 725	29 999	30 550	30 308
Hoteles-Apartamentos ^(a)	30 129	33 872	44 789	46 731	49 013	48 625
Hostal	52 146	58 624	24 719	26 005	26 030	25 824
Medios de alojamiento complementarios	6 840 272	8 669 402	9 625 834	11 570 340	9 198 958	7 751 731
Casas y cabañas	56 012	56 971	58 853	59 567	62 068	61 577
De ellos: Bases de campismo	31 357	32 253	32 765	33 788	37 438	31 548
Campamentos	1 998	2 246	2 805	3 025	3 135	3 110
Villas turísticas	453 271	509 587	532 832	528 108	533 281	529 064
Otros medios de alojamientos ^(b)	6 328 991	8 100 598	9 031 344	10 979 640	8 600 474	7 157 980
De ello: Sector no estatal	6 315 095	8 086 702	8 954 100	10 972 649	7 897 851	6 217 894

^(a) Incluye aparthoteles

15.9 - Pernoctaciones de turistas nacionales en el conjunto total de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento / Overnight stays of domestic tourists in all accommodation facilities

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	Unidad					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total	7 317 605	7 394 779	8 893 124	8 314 246	7 545 274	8 117 103
Hoteles y otros establecimientos	3 502 163	3 644 795	4 544 061	3 808 047	3 582 137	4 613 528
Hoteles	3 284 438	3 430 790	3 923 742	3 128 343	2 920 735	3 969 148
5 Estrellas	226 904	385 641	769 032	604 880	599 093	1 340 092
4 Estrellas	446 304	539 724	814 907	504 952	566 573	804 303
3 Estrellas	1 454 863	1 380 836	1 300 140	1 034 248	943 196	916 195
2 Estrellas	660 476	633 147	853 583	899 853	727 586	757 851
1 Estrella	495 891	491 442	186 080	84 410	84 287	150 707
Moteles	190 236	182 295	598 330	654 051	638 056	620 440
Hoteles-Apartamentos ^(a)	24 879	29 260	20 960	24 612	22 330	22 718
Hostal	2 610	2 450	1 029	1 041	1 016	1 222
Medios de alojamiento complementarios	3 815 442	3 749 984	4 349 063	4 506 199	3 963 137	3 503 575
Casas y cabañas	3 101 269	3 024 101	3 516 490	3 437 239	2 973 079	2 562 026
De ellos: Bases de campismo	2 380 705	2 386 112	2 404 113	2 470 452	1 852 518	1 555 685
Campamentos	12 125	4 463	6 541	6 620	6 510	5 046
Villas turísticas	601 479	613 313	675 472	782 576	707 769	688 208
Otros medios de alojamientos ^(b)	100 569	108 107	150 560	279 764	275 779	248 295

^(a) Incluye aparthoteles

15.10 - Establecimientos de servicios de alojamiento / Resorts service vacancies

CONCEPTO	Unidad					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total de establecimientos	430	434	447	471	483	506
Hoteles	295	301	310	272	283	326
5 Estrellas	30	35	45	41	45	66
4 Estrellas	73	75	76	94	98	126
3 Estrellas	103	102	101	69	66	75
2 Estrellas	63	63	62	49	53	43
1 Estrella	26	26	26	19	21	16
Hoteles-Apartamentos ^(a)	7	7	7	7	7	7
Moteles	35	38	41	63	58	63
Hostales	12	12	10	8	10	10
Villas turísticas	44	31	35	31	36	38
Otros establecimientos ^(b)	37	45	44	90	89	62

^(a) Incluye aparthoteles.

^(b) Incluye: Casas y Cabañas, Campismos, Albergues, Campamentos Turísticos. Excluye establecimientos en el sector no estatal.

15.11- Habitaciones físicas de servicios de alojamiento / Rooms service vacancies

CONCEPTO	Unidad					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total de habitaciones físicas	66 183	66 389	66 973	73 538	84 218	91 739
Hoteles	53 290	53 396	53 805	58 485	67 904	76 687
5 Estrellas	19 809	19 930	20 062	23 285	23 276	31 869
4 Estrellas	20 206	20 199	20 402	23 430	33 948	30 700
3 Estrellas	8 974	9 070	8 633	7 043	6 530	9 222
2 Estrellas	3 660	3 551	4 057	4 346	3 780	4 289
1 Estrella	641	646	651	381	370	607
Hoteles-Apartamentos ^(a)	1 666	1 666	1 666	1 640	1 638	1 537
Moteles	441	442	448	509	557	504
Hostales	138	136	144	110	105	105
Villas turísticas	629	615	627	595	570	606
Otros establecimientos ^(b)	10 019	10 134	10 283	12 199	13 444	12 300

^(a) Incluye aparthoteles.

^(b) Incluye: Casas y Cabañas, Campismos, Albergues, Campamentos Turísticos. Excluye establecimientos en el sector no estatal.

15.12 - Plazas-camas de servicios de alojamiento / Rooms service vacancies

CONCEPTO	Unidad					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total de plazas - cama	134 715	134 535	134 148	133 537	127 577	128 885
Hoteles	106 838	106 911	106 860	104 343	100 450	100 659
5 Estrellas	39 697	39 881	39 934	37 326	36 100	36 250
4 Estrellas	40 436	40 401	40 373	44 543	43 009	43 150
3 Estrellas	18 069	18 161	18 077	13 186	13 020	13 120
2 Estrellas	7 347	7 160	7 166	7 892	7 301	7 123
1 Estrella	1 289	1 308	1 310	1 396	1 020	1 016
Hoteles-Apartamentos ^(a)	3 332	3 332	3 332	3 146	3 140	3 138
Moteles	1 266	897	898	968	962	960
Hostales	276	279	233	205	205	205
Villas turísticas	1 258	1 230	1 231	1 217	1 137	1 142
Casas y cabañas	20 083	20 289	20 108	22 157	20 200	21 310
De ellos: Bases de campismo	14 611	15 769	15 673	15 652	14 745	14 732
Campamentos turísticos	252	253	245	252	246	246
Albergues	1 158	1 100	1 007	989	984	979
Otros establecimientos ^(b)	252	244	234	260	253	246

^(a) Incluye aparthoteles.

^(b) Excluye capacidades en el sector no estatal.

15.13 - Capacidades de alojamiento del sistema de turismo en los polos turísticos ^(a)
Tourist resorts accommodation rates ^(a)

CONCEPTO	2014	2015	2016	2017	2018	Unidad 2019
Total						
Establecimientos	326	335	352	371	386	397
Habitaciones	52 533	55 447	60 769	65 462	64 254	62 630
Plazas	100 736	106 950	112 579	124 283	123 072	121 460
La Habana						
Establecimientos	72	84	87	88	86	83
Habitaciones	9 653	9 985	11 062	10 943	11 307	10 833
Plazas	27 001	27 092	22 132	22 981	20 984	20 984
Varadero						
Establecimientos	51	55	66	57	62	67
Habitaciones	16 976	16 368	19 890	18 133	18 159	17 020
Plazas	27 012	26 999	39 787	38 080	38 108	36 103
Ciego de Ávila						
Establecimientos	21	25	24	30	49	53
Habitaciones	3 690	3 701	5 807	4 497	4 714	4 329
Plazas	7 543	7 423	11 619	9 444	9 257	8 501
Holguín						
Establecimientos	24	20	23	19	18	16
Habitaciones	5 011	4 804	5 323	7 538	7 426	6 601
Plazas	9 718	15 880	10 651	15 829	10 105	8 982
Santiago de Cuba						
Establecimientos	25	21	23	22	22	20
Habitaciones	1 946	1 156	1 803	1 215	1 167	1 061
Plazas	4 570	4 787	3 610	2 550	2 330	2 118
Cayo Largo del Sur						
Establecimientos	9	9	9	9	9	9
Habitaciones	1 127	1 120	1 135	1 160	1 151	1 149
Plazas	2 234	2 245	2 282	2 436	2 302	2 215
Otros Polos						
Establecimientos	124	121	120	145	140	149
Habitaciones	14 130	18 313	15 749	21 976	20 330	21 637
Plazas	22 658	22 524	22 498	32 963	39 986	42 557

^(a) Incluye solo las entidades especializadas del sistema de turismo.

15.14 - Tasa de ocupación media anual de los establecimientos de alojamiento ^(a)
Average annual occupancy rate ^(a)

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	Por ciento					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total	57,1	58,4	60,7	56,9	49,5	48,2
Hoteles y otros establecimientos ^(b)	58,6	58,7	61,5	52,1	49,1	49,8
De ello: 5 Estrellas	61,0	61,1	64,4	60,0	56,2	57,4
4 Estrellas	63,5	63,7	63,1	51,6	52,7	53,2
3 Estrellas	52,6	51,6	48,7	40,3	36,2	35,5
2 Estrellas	51,4	43,3	47,2	42,7	33,4	33,5
1 Estrella	39,4	38,0	38,1	39,3	37,3	37,5

^(a) Los totales se refieren a la tasa de ocupación calculada con las cifras de las habitaciones existentes.

^(b) Incluye Hoteles y Moteles de todas las entidades dedicadas a la actividad turística. Excluye el Sector no estatal

15.15 - Ingresos asociados al turismo internacional / International tourism revenues

Millones de pesos convertibles

CONCEPTO	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total	2 546,1	2 818,6	3 068,6	3 301,7	2 782,2	2 645,1
Ingresos por turismo internacional	2 367,3	2 600,8	2 907,1	3 185,9	2 702,6	2 596,2
De ello: Sector Privado	378,9	485,2	537,3	706,6	473,9	373,1
Ingresos por transporte internacional	178,8	217,8	161,5	115,8	79,6	48,9

15.16 - Indicadores seleccionados del campismo popular / Selected indicators on popular camping

CONCEPTO	UM	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Bases de campismo	U	76	92	97	91	97	97
Turistas extranjeros	MU	8,4	15,0	17,2	12,2	8,3	7,5
Turistas nacionales	MU	786,0	826,9	794,3	871,7	754,7	934,8
Ingresos	MCUC	16 297,8	12 558,4	15 668,7	17 995,0	20 944,0	19 052,9
De ello:							
Comercio minorista y gastronomía		9 478,5	11 421,8	14 508,3	16 662,3	13 025,6	13 998,9
Ingresos	MCUP	108 608,9	120 778,6	133 483,1	120 495,0	122 693,1	121 655,2
De ello:							
Comercio minorista y gastronomía		67 429,5	92 857,0	100 428,6	90 656,8	88 275,0	87 365,2

15.16 Gráfico: Estructura de los Ingresos asociados al Turismo Internacional en el año 2019

