



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR BASE DICIEMBRE 2010

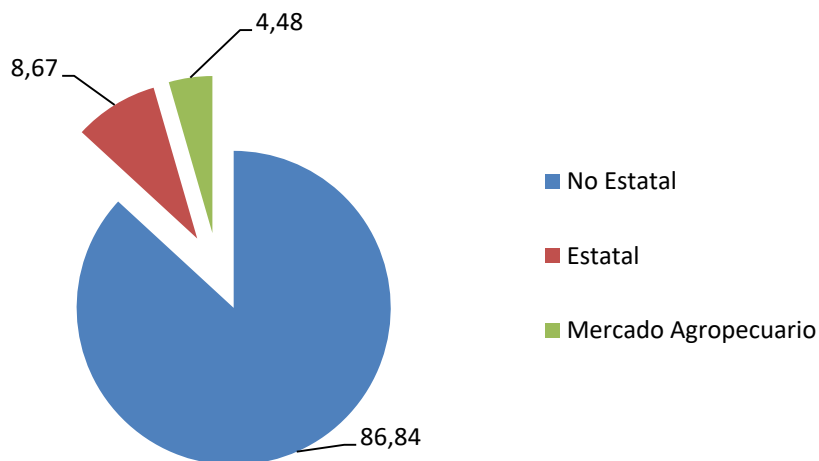
Septiembre de 2026
Edición octubre de 2026

INTRODUCCION

La Publicación Mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI) permite conocer la variación promedio experimentada por los precios de una canasta de bienes y servicios, representativa del consumo de la población en un período determinado.

Mensualmente se recolectan aproximadamente 30 000 precios, en 7 761 establecimientos, ubicados en 18 municipios de toda Cuba, la zona urbana de los municipios cabecera de 14 provincias y 4 municipios de la provincia La Habana (Playa, Plaza de la Revolución, Centro Habana y La Habana Vieja) obteniéndose cobertura nacional. Esto quiere decir que el índice a mostrar solo es representativo del país, el mismo no existe a nivel de regiones ni de municipios.

Cantidad de Establecimientos por tipo de Mercado
(Por ciento)



Provincias / Municipios	Por ciento de establecimientos por mercado		
	Estatal	No Estatal	Agropecuario
TOTAL	8,67	86,84	4,48
Pinar del Río	9,15	85,67	5,18
Artemisa	7,69	89,35	2,96
Playa	10,82	84,21	4,97
Plaza de la Revolución	17,72	74,34	7,94
Centro Habana	11,67	82,02	6,31
La Habana Vieja	12,90	81,72	5,38
San José de las Lajas	4,07	92,58	3,35
Matanzas	5,02	93,06	1,91
Santa Clara	9,58	85,53	4,88
Cienfuegos	12,93	84,23	2,84
Santi Spíritus	10,00	85,23	4,77
Ciego de Ávila	8,25	87,46	4,29
Camagüey	6,67	91,75	1,59
Las Tunas	4,01	91,48	4,51
Holguín	7,00	89,40	3,60
Bayamo	8,05	84,53	7,42
Santiago de Cuba	7,55	87,35	5,10
Guantánamo	7,67	87,13	5,19

La canasta de bienes y servicios cuenta con 298 artículos que representan más del 90,0 por ciento del gasto de los hogares.

Con esta publicación se ponen a disposición de los usuarios las notas metodológicas que ayudan a entender mejor el contenido del IPC, así como una relación de precios mínimos y máximos de productos seleccionados por provincia observados para la construcción de este indicador.

Las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico pueden ser enviadas a través del correo electrónico difusion@onei.gob.cu

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE SEPTIEMBRE DE 2026

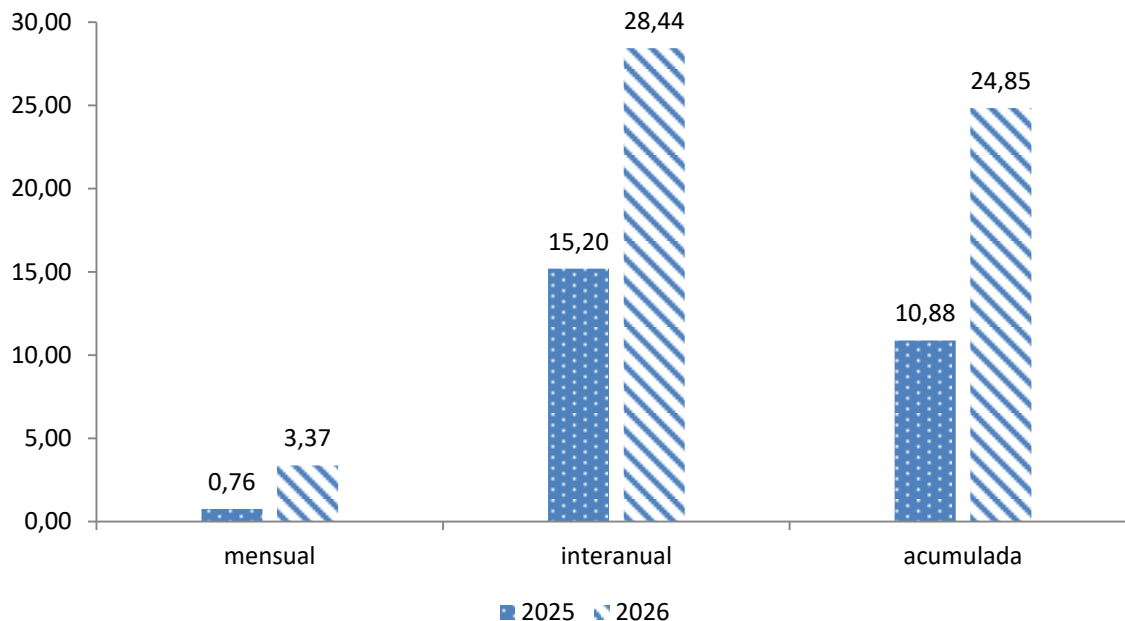
En septiembre del 2026 el Índice de Precios al Consumidor se ubicó en 630,74 con respecto a la base (2010), la variación mensual es de 3,37 %, la variación acumulada de 24,85 % y una variación interanual de 28,44 %.

Índice, Variación mensual, acumulada e interanual y efecto mensual por división.

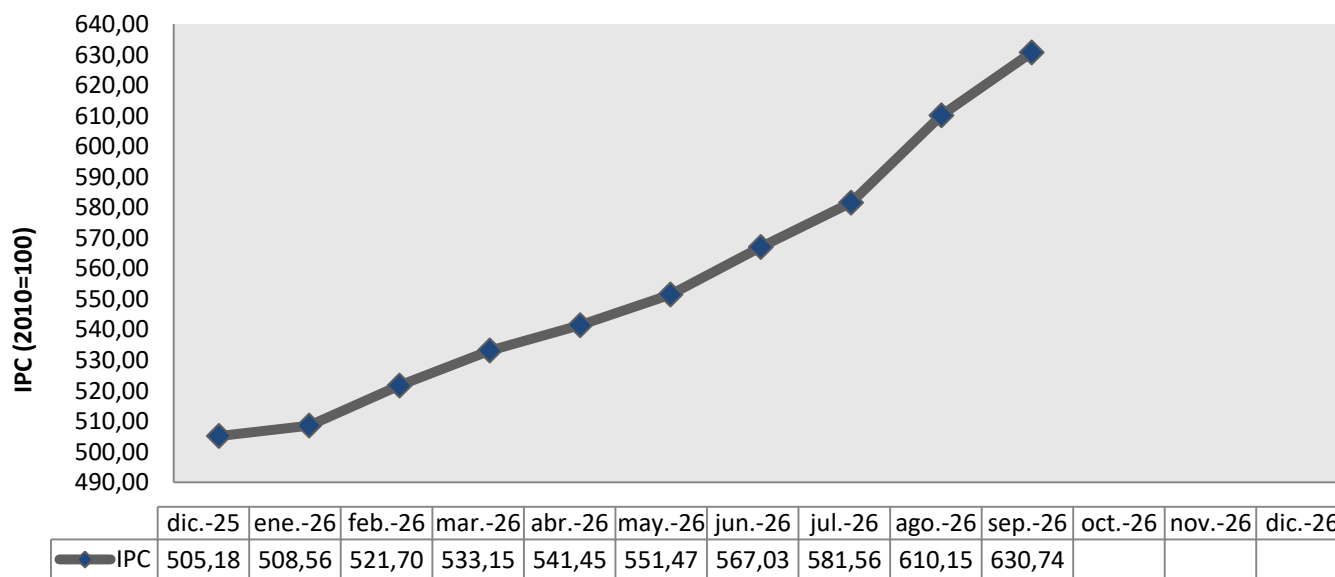
Concepto	Índice	Variación			Por ciento
		Mensual	Acumulada*	Interanual	Efecto
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	717,60	8,20	48,09	46,71	6,70
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1 200,09	5,69	36,68	42,66	73,39
Restaurantes y Hoteles	754,28	3,61	33,58	39,11	11,34
IPC GENERAL	630,74	3,37	24,85	28,44	...
Transporte	802,87	0,43	23,67	24,80	1,07
Muebles y Artículos para el Hogar	233,76	3,25	20,26	23,44	2,06
Servicios de la Vivienda	587,00	1,60	17,91	21,62	0,87
Bienes y Servicios Diversos	283,72	2,51	17,78	21,04	3,54
Educación	299,96	1,54	16,11	20,24	0,01
Prendas de Vestir y Calzado	141,53	1,37	10,28	12,85	0,66
Recreación y Cultura	281,26	0,80	7,98	9,02	0,33
Comunicaciones	103,78	0,08	0,61	0,74	0,02
Salud	140,02	0,01	0,12	0,29	0,00

Nota: *Se organiza por el valor de la variación acumulada.

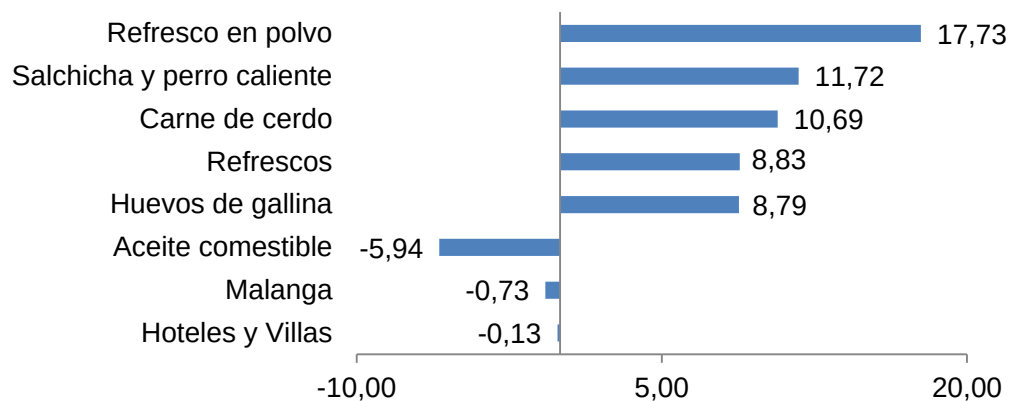
Variación IPC General septiembre 2025 vs 2026 (Por ciento)



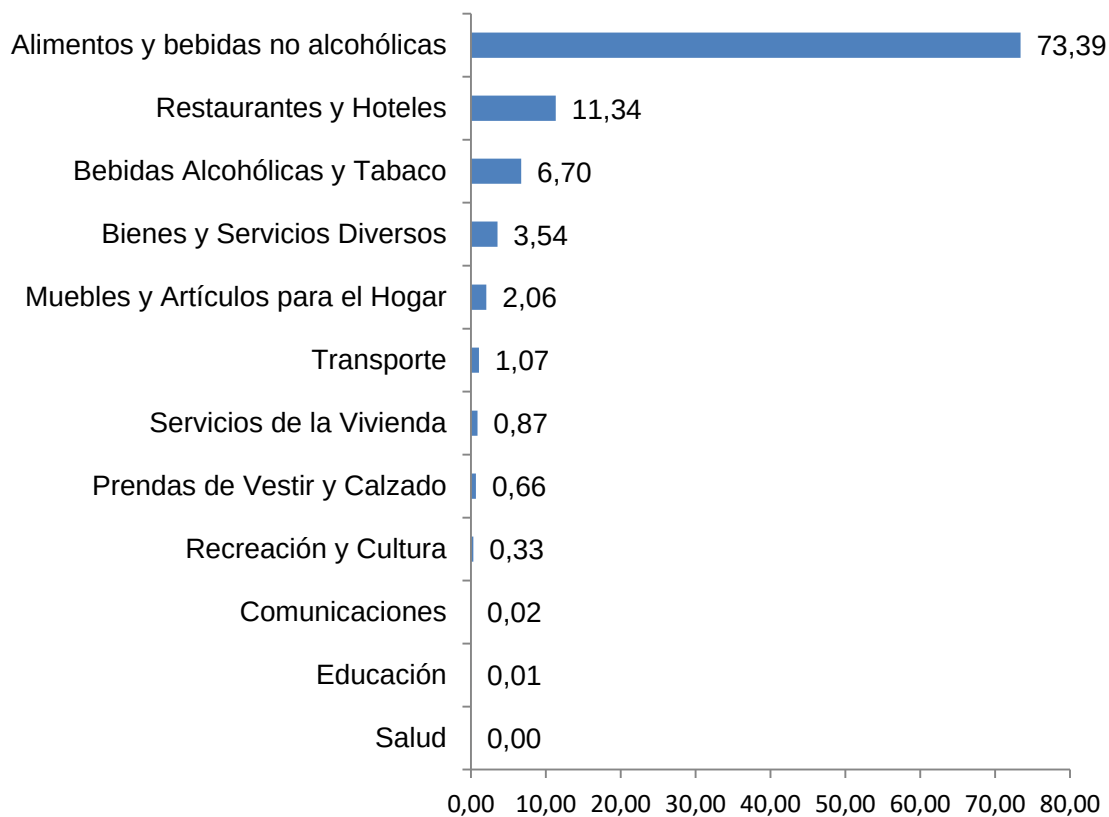
Comportamiento del IPC mensual



Bienes y servicios seleccionados con mayor variación mensual



Impacto en la Variación Mensual por División de Consumo



2.1.1 Artículos con mayor efecto a la variación mensual de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas.

Artículos	Variación Mensual	Efecto Mensual
Carne de cerdo	10,69	50,63
Huevos de gallina	8,79	3,53
Jamón	5,70	1,85
Arroz	1,72	1,74
Queso blanco	5,79	1,20

2.1.2 Artículos con mayor efecto a la variación mensual de la división de Restaurante y Hoteles.

Artículos	Variación Mensual	Efecto Mensual
Merienda	3,08	3,92
Almuerzo y Comida	2,48	2,28
Refresco	8,70	0,77
Cerveza	8,25	0,66
Desayuno	3,21	0,33

2.1.3 Artículos con mayor efecto a la variación mensual de la división de Bebidas Alcohólicas y Tabaco.

Artículos	Variación Mensual	Efecto Mensual
Cigarro fuerte	8,61	4,99
Tabaco	7,58	0,44
Ron envasado	5,55	0,16
Cerveza embotellada o enlatada	8,58	0,15
Cigarro suave	8,18	0,10

Nota: Los cuadros 2.1.1, 2.1.2 y 2.1.3 se organizan por el efecto mensual de mayor a menor.

IMPUTACIÓN POR DIVISIONES DE SEPTIEMBRE 2026.

Atendiendo a las faltas ocasionales de algunas variedades del mercado agropecuario es práctica estadística realizar imputaciones que permiten mantener la comparabilidad de la serie de datos. Para este periodo se muestran los por cientos de imputación por divisiones los cuales están en el rango permitido internacionalmente.

DIVISIÓN	% IMPUTACIÓN
Total Divisiones	5,54
Alimentos y bebidas no alcohólicas	7,68
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,00
Prendas de vestir y calzado	0,00
Servicio de la vivienda	0,00
Muebles y útiles del hogar	0,00
Salud	90,69
Transporte	0,00
Comunicaciones	0,00
Recreación y cultura	0,41
Educación	0,00
Restaurantes y hoteles	0,00
Bienes y servicios diversos	0,00



Teléfono: (+53) 7830 01 65

Correo electrónico: difusion@onei.gob.cu

Dirección: Calle Paseo No. 60 e/ 3era y 5ta, Vedado,
Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.