



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN
República de Cuba



TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL. INDICADORES SELECCIONADOS.

Enero-diciembre 2021

Edición Marzo 2022

DIRECCIÓN ESTADÍSTICAS BÁSICAS

**TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL.
INDICADORES SELECCIONADOS.**

Enero - diciembre 2021

Marzo 2022
"Año 64 de la Revolución"

ÍNDICE

	Página
Introducción	1
1. Principales indicadores del turismo nacional.	4
1.1 Principales indicadores del turismo nacional.(Gráfico)	4
2. Indicadores de ingresos del turismo nacional.	5
2.1 Estructura de los ingresos del turismo nacional. (Gráfico)	5
3. Indicadores seleccionados de Campismo.	6
3.1 Indicadores seleccionados de Campismo. (Gráfico)	6
4. Principales indicadores del turismo internacional.	7
4.1 Principales indicadores del turismo internacional. (Gráfico)	7
5. Llegada de visitantes internacionales por países, mes.	8
6. Llegada de visitantes internacionales por países, acumulado.	9
6.1 Principales países emisores del turismo. (Gráfico)	9
7. Llegada de visitantes de la comunidad Cubana en el exterior por país de embarque, mes.	10
8. Llegada de visitantes de la comunidad cubana en el exterior por país de embarque, acumulado.	11
9. Llegada de visitantes internacionales por meses.	12
9.1 Llegada de visitantes por meses en los últimos cinco años. (Gráfico)	12
10. Llegada de visitantes por regiones geográficas.	13
10.1 Llegada de visitantes por regiones geográficas. (Gráfico)	13
11. Llegada de visitantes por edades y sexo.	14
11.1 Llegada de visitantes por edades y sexo. (Gráfico)	14
12. Llegada de visitantes por motivos de viajes.	15
12.1 Llegada de visitantes por motivos de viaje. (Gráfico)	15
13. Ingresos de las entidades turísticas. Internacional	16
13.1 Ingresos de las entidades turísticas. (Gráfico)	16
Abreviaturas y signos convencionales.	17
Definiciones metodológicas.	18

INTRODUCCIÓN

La publicación “**Turismo Nacional e Internacional. Indicadores Seleccionados**” de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), tiene como objetivo mostrar los resultados preliminares de los indicadores fundamentales que miden la actividad de turismo nacional e internacional en el país.

En la misma se muestran los comportamientos de los ingresos, pernoctaciones, la tasa de ocupación, entre otros indicadores de las entidades empresariales atendidas por el MINTUR, Gaviota y Palco, que tienen actividad económica de: alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte, recreación y otros ingresos. Además incluye: la llegada de visitantes a Cuba según área geográfica, ciudadanía, motivos de viaje, grupo de edades y sexo.

Las fuentes de información utilizadas son: las cifras emitidas por la Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería, además del formulario 1394-09 “Indicadores preliminares de ingresos y alojamiento” y el 1398-10 “Indicadores seleccionados de la actividad turística en el territorio”, correspondiente al Subsistema de Información Estadística Nacional (SIEN) de la ONEI, en el período de enero–diciembre de 2021.

Para este período los datos reflejados no son comparables con igual período del año anterior como consecuencia de la implementación de la tarea "Ordenamiento".

Agradecemos que las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico nos sean enviadas a través de difusion@onei.gob.cu.

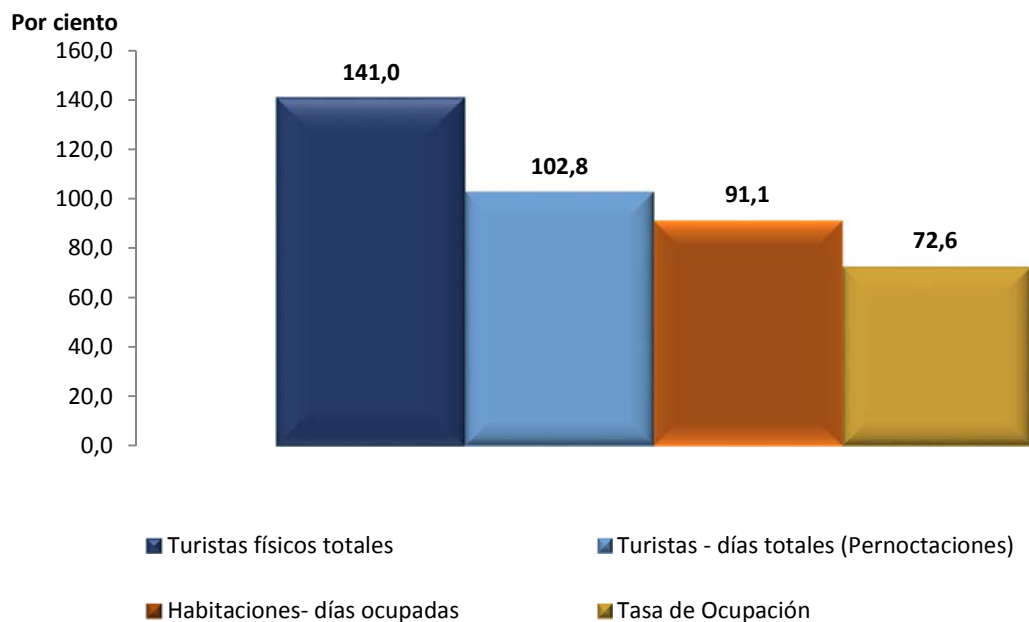
1. Principales indicadores del turismo nacional. ^(a)

INDICADORES	UM	Enero - Diciembre		21/20 (%)
		2020	2021	
Turistas físicos totales	U	661 421	932 338	141,0
Turistas - días totales (Pernoctaciones)	U	3 763 404	3 870 172	102,8
Habitaciones- días ocupadas	U	1 919 899	1 749 376	91,1
Ingresos (Entidades Turísticas)		259 995	7 434 946	..
Ingreso medio por turistas - días		69,1	1 921,1	..
Tasa de Ocupación	%	8,4	6,1	72,6

^(a) Corresponde a las entidades turísticas.

Nota: Los datos reflejados en valores año 2020(CUC) y año 2021(CUP) no son comparables como consecuencia de la de la implementación de la tarea "Ordenamiento".

1.1 Principales indicadores del turismo nacional, enero - diciembre de 2021

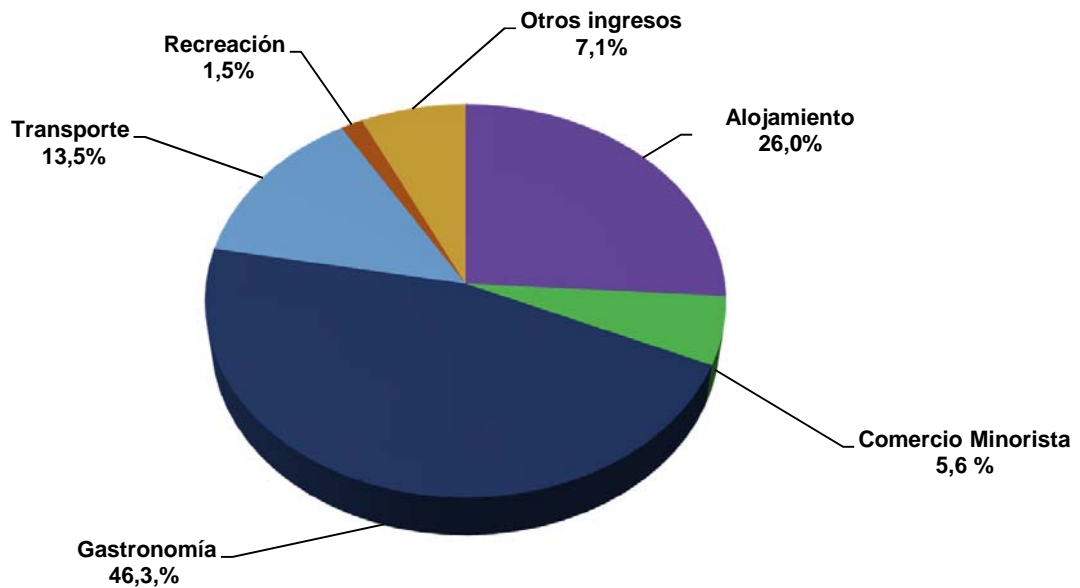


2. Indicadores de ingresos del turismo nacional. Enero - diciembre

Miles de pesos

INDICADORES	2021
Total de Ingresos en Entidades Turísticas	7 434 946,0
Alojamiento	1 931 333,2
Comercio Minorista	418 080,2
Gastronomía	3 439 433,0
Transporte	1 003 639,5
Recreación	114 946,9
Otros ingresos	527 513,2
Ingreso medio por turistas - días totales	1 921,1

2.1 Estructura de los ingresos del turismo nacional, enero - diciembre 2021

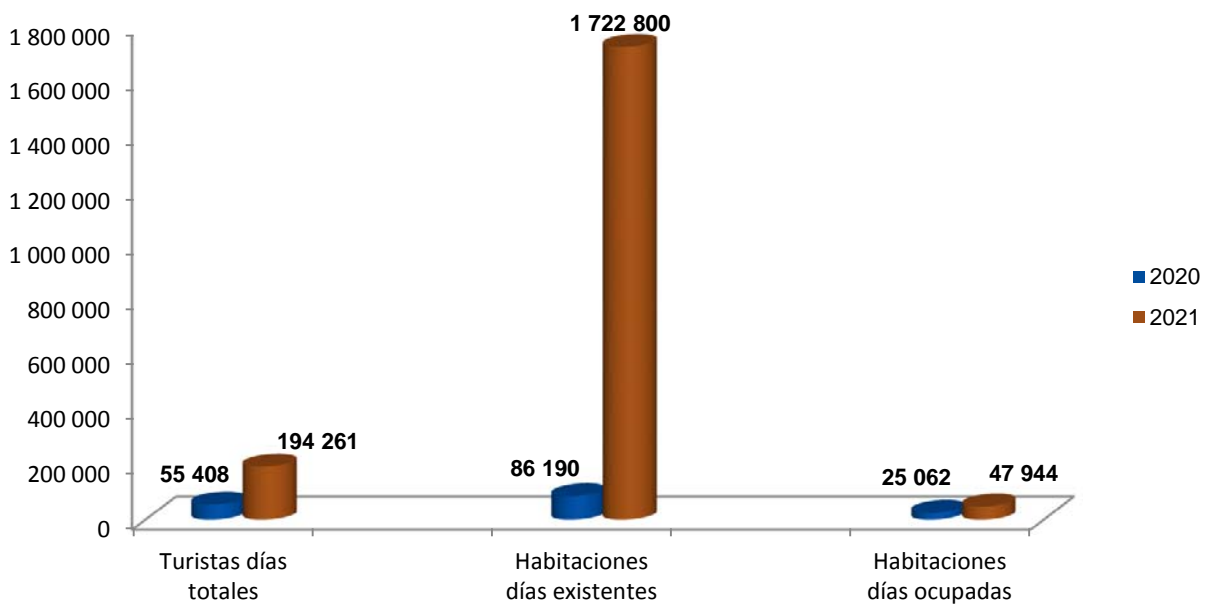


3. Indicadores seleccionados de Campismo ^(a).

CONCEPTO	Unidad	
	Enero - diciembre	
	2020	2021
Turistas días totales	55 408	194 261
Habitaciones días existentes	86 190	1 722 800
Habitaciones días ocupadas	25 062	47 944

^(a) El incremento de los indicadores se debe a la utilización de las bases de campismo como centro de aislamiento de pacientes positivos a la Covid-19

3.1 Indicadores seleccionados de Campismo



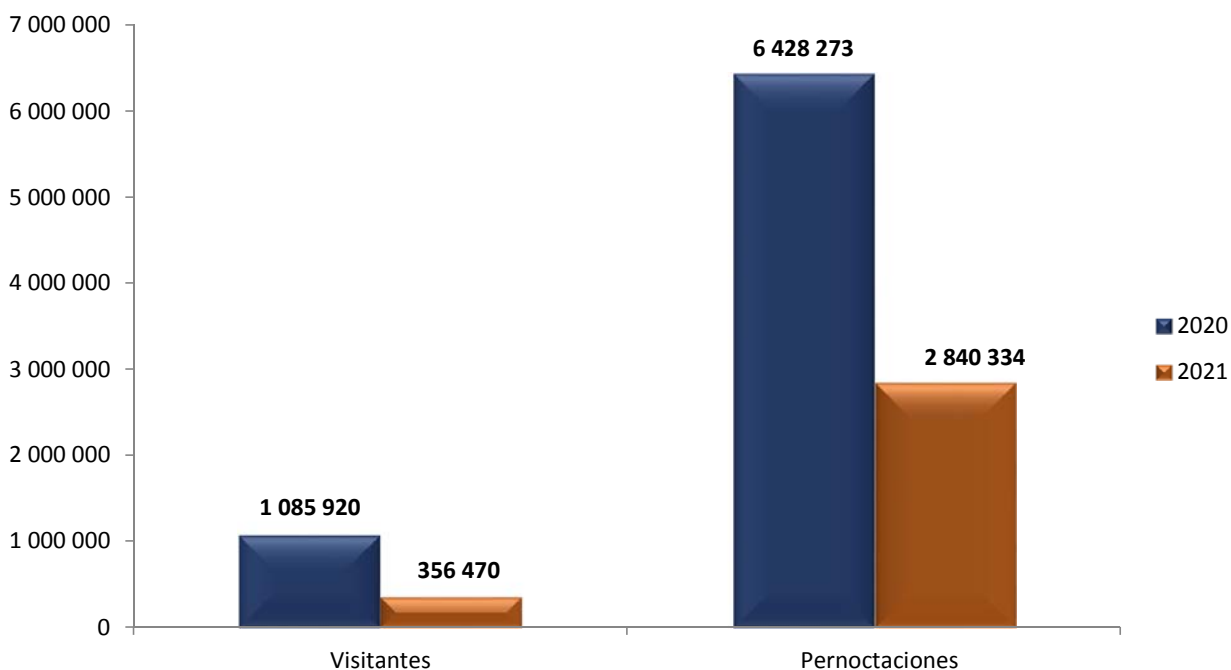
4. Principales indicadores del turismo internacional. ^(a)

INDICADORES	UM	Enero - diciembre		(%) 21/20
		2020	2021	
Visitantes	U	1 085 920	356 470	32,8
Pernoctaciones	U	6 428 273	2 840 334	44,2
Tasa de Ocupación	%	14,8	5,8	39,2
Ingresos (Entidades Turísticas)		1 050 762,0	13 427 866,0	..

^(a) Corresponde a las entidades turísticas.

Nota: Los datos reflejados en valores año 2020(CUC) y año 2021(CUP) no son comparables como consecuencia de la de la implementación de la tarea "Ordenamiento".

4.1 Principales indicadores del turismo internacional.



5. Llegada de visitantes internacionales por países, mes.

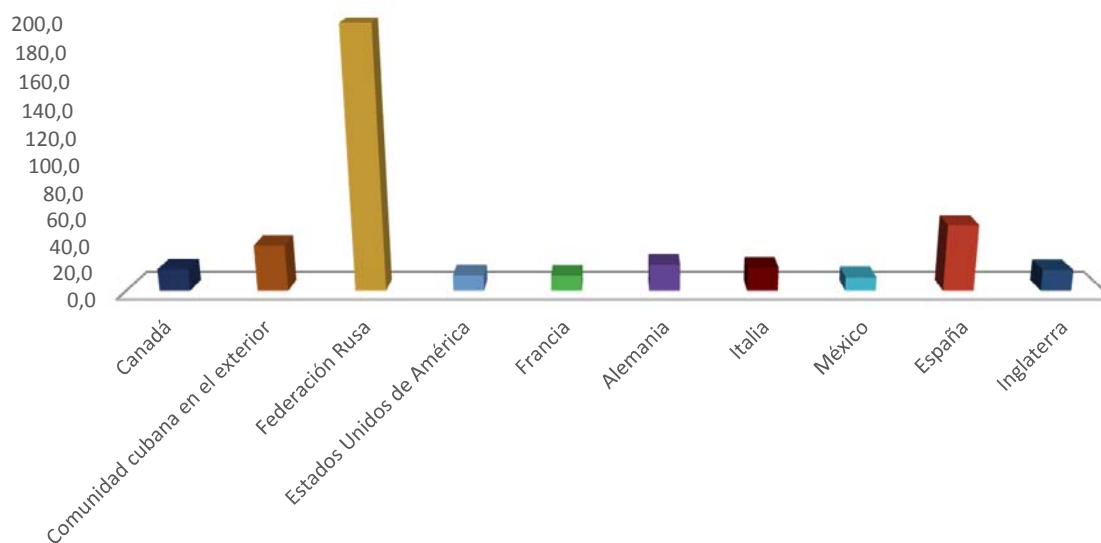
PAÍSES	Diciembre		Unidad
	2020	2021	(%) 21/20
TOTAL	64 929	101 339	156,1
Canadá	5 768	35 344	612,8
Comunidad cubana en el exterior	29 843	22 100	74,1
Federación Rusa	6 727	14 330	213,0
España	1 691	3 703	219,0
Estados Unidos de América	5 463	3 441	63,0
Alemania	3 059	2 388	78,1
Polonia	869	2 283	262,7
Francia	797	1 871	234,8
Inglaterra	3 377	1 736	51,4
Italia	693	1 584	228,6
México	1 033	1 275	123,4
Ucrania	148	968	654,1
Turquía	96	616	641,7
Belarus	16	566	z
Colombia	568	554	97,5
Suiza	269	551	204,8
Argentina	110	475	431,8
Filipinas	321	424	132,1
República Bolivariana de Venezuela	297	396	133,3
Otros	3 784	6 734	178,0

6. Llegada de visitantes internacionales por países, acumulado.

Unidad

PAÍSES	Enero - diciembre		Unidad (%) 21/20
	2020	2021	
TOTAL	1 085 940	356 470	32,8
Canadá	413 409	68 944	16,7
Comunidad cubana en el exterior	150 388	52 804	35,1
Federación Rusa	74 019	146 151	197,5
Estados Unidos de América	58 147	7 039	12,1
Francia	46 537	5 434	11,7
Alemania	45 074	9 159	20,3
Italia	30 269	5 462	18,0
México	27 886	2 924	10,5
España	24 667	12 520	50,8
Inglaterra	21 091	3 417	16,2
Argentina	15 955	866	5,4
Polonia	13 208	3 622	27,4
Chile	10 118	465	4,6
Holanda	8 550	745	8,7
Colombia	7 315	2 154	29,4
Filipinas	7 018	4 181	59,6
China	6 432	799	12,4
Suiza	6 142	1 343	21,9
Ucrania	5 623	2 877	51,2
Otros	114 092	25 564	22,4

6.1 Principales países emisores del turismo, enero-diciembre de 2021



7. Llegada de visitantes de la comunidad Cubana en el exterior por país de embarque, mes.

PAÍSES	Diciembre		Unidad
	2020	2021	(%)
			21/20
TOTAL	29 843	22 100	74,1
Estados Unidos de América	24 666	13 837	56,1
Canadá	421	1 876	445,6
España	1 073	1 660	154,7
República Dominicana	45	1 262	z
México	1 844	1 140	61,8
Bahamas	713	520	72,9
Panamá	437	470	107,6
Francia	246	449	182,5
Alemania	263	281	106,8
Italia	-	165	..
Suiza	20	86	430,0
Federación Rusa	7	53	757,1
Colombia	25	52	208,0
Islas Caimán	2	40	z
Turquía	-	38	..
Jamaica	12	35	291,7
República Bolivariana de Venezuela	1	33	z
Bélgica	-	30	..
Argentina	17	26	152,9
Inglaterra	14	19	135,7
Angola	4	11	275,0
Trinidad y Tobago	7	8	114,3
Haití	17	5	29,4
Holanda	-	4	..
Nicaragua	8	-	..
Surinam	1	-	..

8. Llegada de visitantes de la comunidad cubana en el exterior por país de embarque, acumulado.

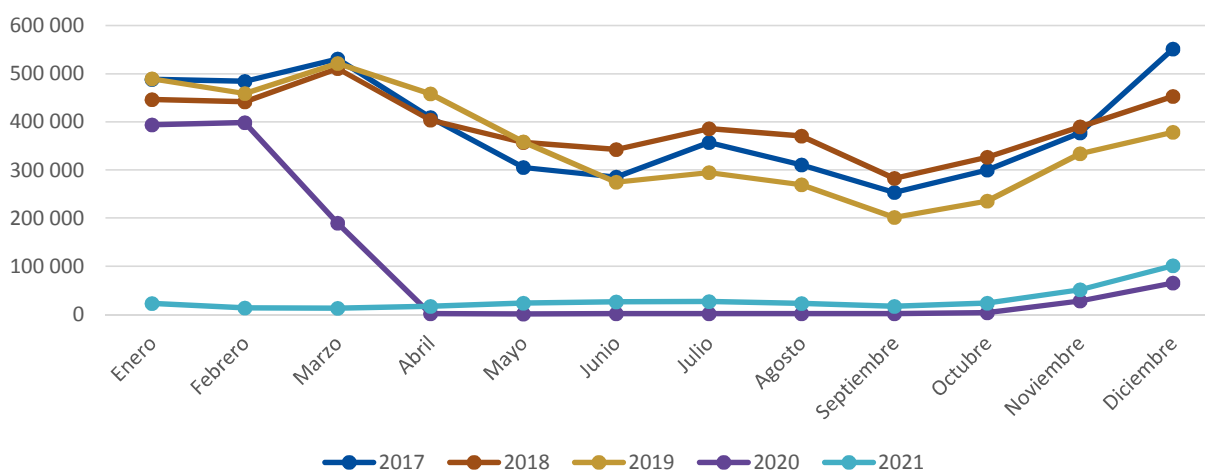
PAÍSES	Enero - diciembre		Unidad
	2020	2021	Dinámica
			21/20
TOTAL	150 388	52 804	35,1
Estados Unidos de América	129 865	29 451	22,7
España	4 517	7 816	173,0
Canadá	2 389	3 608	151,0
México	4 973	2 954	59,4
Panamá	2 202	1 847	83,9
Francia	750	1 784	237,9
República Dominicana	212	1 640	773,6
Bahamas	1 125	1 500	133,3
Alemania	1 379	499	36,2
Turquía	33	427	z
Italia	894	378	42,3
Federación Rusa	215	200	93,0
Colombia	109	146	133,9
Suiza	272	138	50,7
Jamaica	67	132	197,0
República Bolivariana de Venezuela	410	74	18,0
Argentina	43	55	127,9
Islas Caimán	85	46	54,1
Angola	36	34	94,4
Bélgica	113	30	26,5
Inglaterra	72	24	33,3
Trinidad y Tobago	47	8	17,0
Haití	45	7	15,6
Holanda	174	4	2,3
Nicaragua	63	1	1,6
Surinam	9	1	11,1
Guatemala	1	-	..
Barbados	1	-	..
Otros	287	-	..

9. Llegada de visitantes internacionales por meses.

Unidad

MESES	2020	2021	21/20
Enero	393 660	22 349	5,7
Febrero	398 845	13 204	3,3
Acumulado	792 505	35 553	4,5
Marzo	189 431	12 542	6,6
Acumulado	981 936	48 095	4,9
Abril	1 163	16 575	z
Acumulado	983 099	64 670	6,6
Mayo	1 033	23 540	z
Acumulado	984 132	88 210	9,0
Junio	1 067	26 229	z
Acumulado	985 199	114 439	11,6
Julio	1 474	26 860	z
Acumulado	986 673	141 299	14,3
Agosto	1 310	22 425	z
Acumulado	987 983	163 724	16,6
Septiembre	1 700	17 011	z
Acumulado	989 683	180 735	18,3
Octubre	3 335	23 212	696,0
Acumulado	993 018	203 947	20,5
Noviembre	27 973	51 184,0	183,0
Acumulado	1 020 991	255 131,0	25,0
Diciembre	64 929	101 339,0	156,1
Acumulado	1 085 920	356 470,0	32,8

9.1 Llegada de visitantes enero - diciembre por meses en los último cinco años

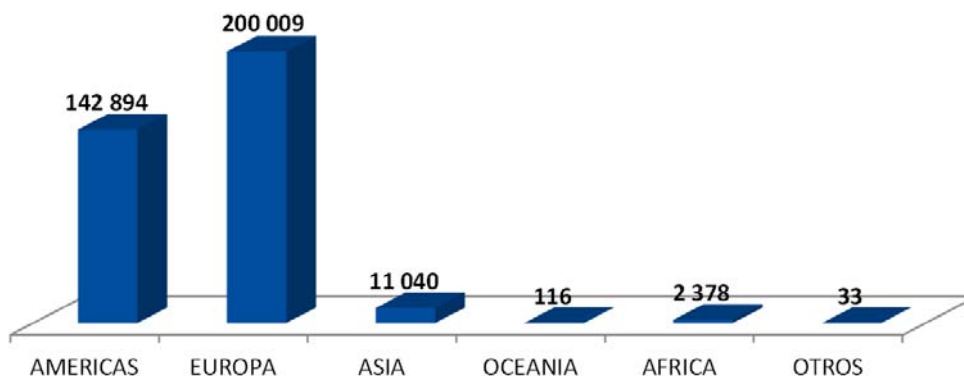


10. Llegada de visitantes por regiones geográficas.

Unidad

REGIONES GEOGRÁFICAS	enero - diciembre		Dinámica 21/20
	2020	2021	
Total	1 085 920	356 470	32,8
AMERICAS	719 405	142 894	19,9
América Septentrional	471 568	75 984	16,1
América Central	37 191	4 138	11,1
América del Sur	53 717	7 117	13,2
El Caribe	156 929	55 655	35,5
EUROPA	324 229	200 009	61,7
Europa Oriental	107 482	156 353	145,5
Europa Septentrional	36 144	5 354	14,8
Europa Occidental	114 956	17 675	15,4
Europa Meridional	65 647	20 627	31,4
ASIA	34 698	11 040	31,8
Asia Oriental	15 630	1 144	7,3
Asia Meridional	2 811	1 894	67,4
Asia Central	467	207	44,3
Asia Sudoriental	8 459	4 854	57,4
Asia Occidental	7 331	2 941	40,1
OCEANIA	3 607	116	3,2
Australia y Nueva Zelandia	3 593	113	3,1
Polinesia	-	-	-
Melanesia	12	3	25,0
Micronesia	2	0	-
AFRICA	3 932	2 378	60,5
África Occidental	634	505	79,7
África Oriental	305	222	72,8
África Septentrional	1 441	659	45,7
África Central	1 051	684	65,1
África Meridional	501	308	61,5
OTROS	49	33	67,3

10.1 Llegada de visitantes por regiones geográficas.

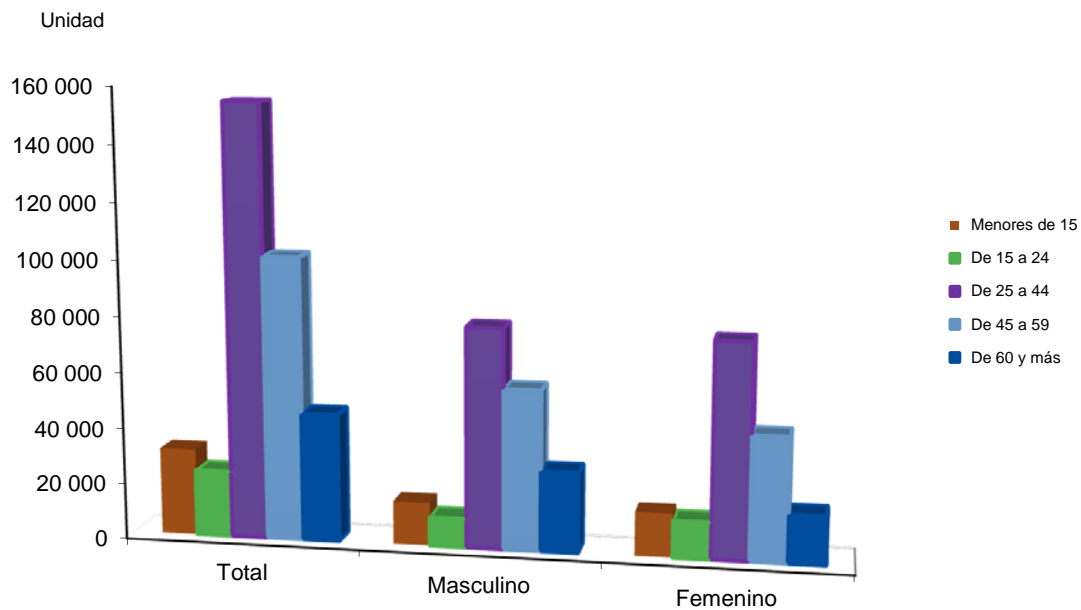


11. Llegada de visitantes por edades y sexo.

Unidad

EDADES	enero - diciembre		
	Total	Masculino	Femenino
	356 470	189 737	166 733
Menores de 15	31 160	15 485	15 675
De 15 a 24	23 467	10 289	13 178
De 25 a 44	154 811	78 416	76 395
De 45 a 59	101 305	57 054	44 251
De 60 y más	45 727	28 493	17 234

11.1 Llegada de visitantes por edades y sexo, enero - diciembre de 2021

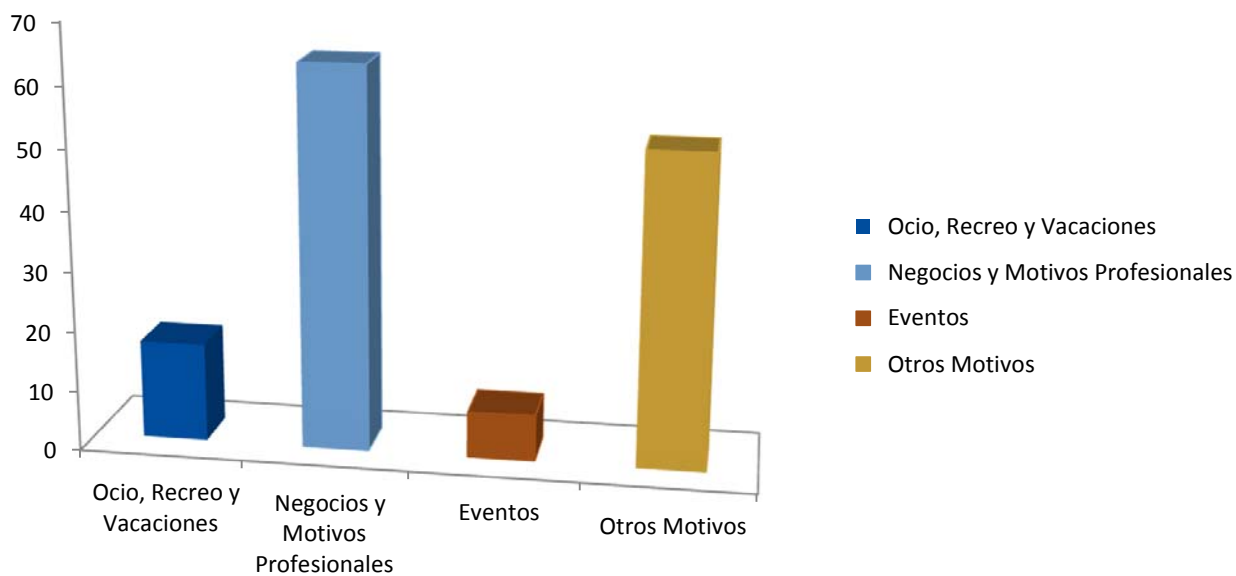


12. Llegada de visitantes por motivos de viaje.

Unidad

MOTIVOS	enero - diciembre		Dinámica 21/20
	2020	2021	
TOTAL	1 085 920	356 470	32,8
Ocio, Recreo y Vacaciones	1 031 468	318 773	30,9
Negocios y Motivos Profesionales	5 091	4 627	90,9
Eventos	667	160	24,0
Otros Motivos	48 694	32 910	67,6

12.1 Llegada de visitantes por motivos de viajes, enero - diciembre



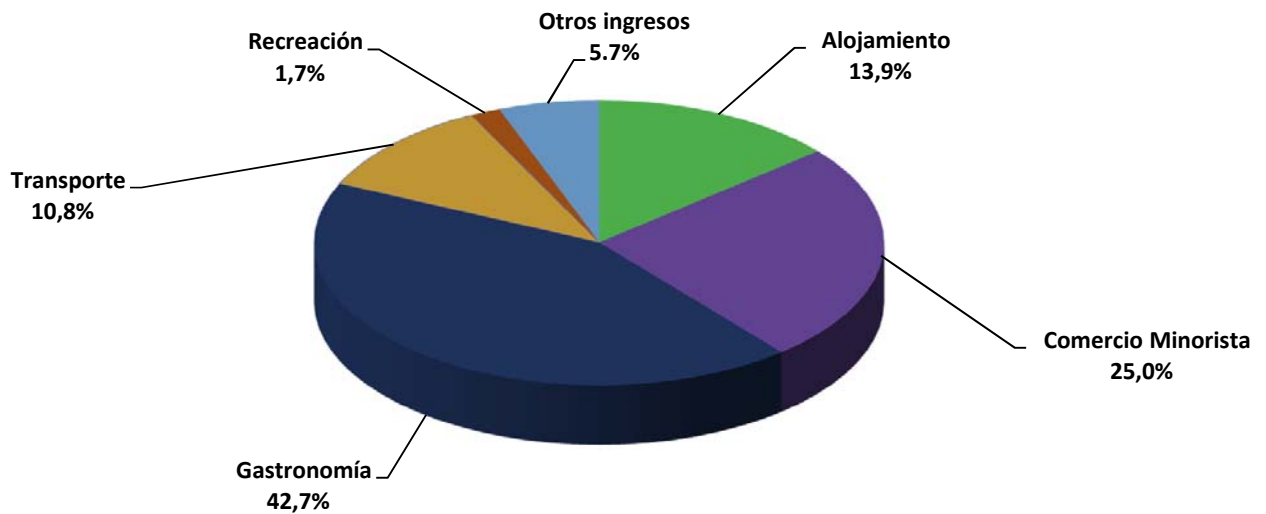
13. Ingresos de las entidades turísticas. Internacional. Enero - diciembre

Miles de pesos

INGRESOS	2021
Ingresos (Entidades Turísticas)	13 427 866,4
Alojamiento	1 863 629,0
Comercio Minorista	3 373 529,0
Gastronomía	5 738 822,6
Transporte	1 450 927,8
Recreación	234 671,7
Otros	766 286,3

Nota: Los datos reflejados en valores año 2020(CUC) y año 2021(CUP) no son comparables como consecuencia de la de la implementación de la tarea "Ordenamiento".

13.1 Estructura de los ingresos de las entidades turísticas, enero - diciembre 2021



ABREVIATURAS

UM	Unidad de Medida
U	Unidad
%	Por ciento

SIGNOS CONVENCIONALES

..	Indicador no aplicable
-	Resultado igual a cero
z	El % es igual o mayor que 1000

DEFINICIONES METODOLÓGICAS

Ingresos Turístico Nacional: Es el total de ingresos por la venta de bienes y servicios por los conceptos de alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte y recreación entre otros, cuyo pago proviene directamente del turista cubano con residencia permanente en Cuba.

Turistas físicos totales: Es el total de huéspedes recibidos en las instalaciones de alojamiento. Se define como huésped a la persona registrada a su llegada a la instalación de alojamiento y que tiene derecho a recibir los servicios que se ofertan en dicha instalación.

Si el huésped sale de una instalación y vuelve a ella durante el mismo período, por ejemplo, después de una gira de una o varias noches, debe computarse como dos usuarios, pero si retiene su habitación mientras realiza la gira, sólo debe registrarse como un usuario.

Turistas-días totales (Pernoctaciones): Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los huéspedes nacionales durante un periodo determinado.

Habitaciones días ocupados: Se obtiene mediante la suma día a día de las habitaciones que han sido ocupadas por nacionales en el periodo. Se considera ocupada una habitación cuando se reciben ingresos por ella, aunque el huésped no esté físicamente en la misma.

Ingreso medio por turistas días: Se calcula de dividir los turistas – días nacionales entre el estimado del gasto medio diario de un turista alojado en el sistema de turismo.

Tasa de ocupación: A través de este cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación, que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresadas en habitaciones. Este índice resultará de dividir el número de habitaciones días ocupadas entre las habitaciones días existentes multiplicados por 100.

Visitantes Internacionales: Personas que visitan a un país diferente de aquel en el que tienen su lugar de residencia habitual por un período no superior a un año, cuyo motivo principal será con la finalidad de ocio, recreación, negocios u otro motivo personal, y no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Llegadas: Afluencia de visitantes internacionales al país de referencia, donde cada número de llegadas de Visitantes corresponde a un viaje al extranjero y no tiene que ser necesariamente igual al número de personas que viajan. La misma persona, que puede efectuar varios viajes con destino a un país durante determinado Período, será contada cada vez como una nueva llegada.

Turistas: Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Pernoctaciones: Número de noches que las personas pasan en los establecimientos de alojamiento. Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los turistas durante un período determinado.

Tasa de ocupación: A través del cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresado en habitaciones, este índice resultará de dividir el número de habitaciones-días ocupadas entre las habitaciones-días existentes multiplicada por 100.

Ingresos en divisas asociados al turismo: Gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes Internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transportación. No se incluyen los ingresos que aun cuando se capta en las instalaciones turísticas, no se consideran de la actividad fundamental. Comprende las ventas de materias primas y materiales recuperados, el monto de los ingresos por ventas mayoristas, entre otros conceptos.

Ocio Recreo y Vacaciones: Recorrido de lugares de interés, compras, asistencia, acontecimientos deportivos y culturales y de ocio, deportes activos no profesionales, "trekking" y alpinismo, uso de playas, cruceros, juegos de azar, descanso y recreo de las fuerzas armadas, campamentos veraniegos, luna de miel.

Negocios y motivos profesionales: Instalaciones de equipo, inspección, compras y ventas por cuenta propia de empresas extranjeras y ventas por cuenta de empresas extranjeras; asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones; giras organizadas por los empleadores como incentivo; dar conferencias o conciertos; organización de viajes turísticos; establecimiento de contratos de alojamiento y transporte, trabajo como guías y otros profesionales, misiones oficiales, incluido el personal diplomático militar o de organizaciones internacionales, excepto las personas destinadas en el país visitado en el desempeño de sus funciones; estudios, educación e investigación remunerados, como permisos sabático de la universidades; cursos de idiomas, profesionales o de otro en relación con la actividad de negocios o profesional del visitantes y en apoyo de ella.



Teléfono: (+53) 7 830 01 65

Correo electrónico: difusion@onei.gob.cu

Dirección: Calle Paseo No. 60 e/ 3ra y 5ta, Vedado,
Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.