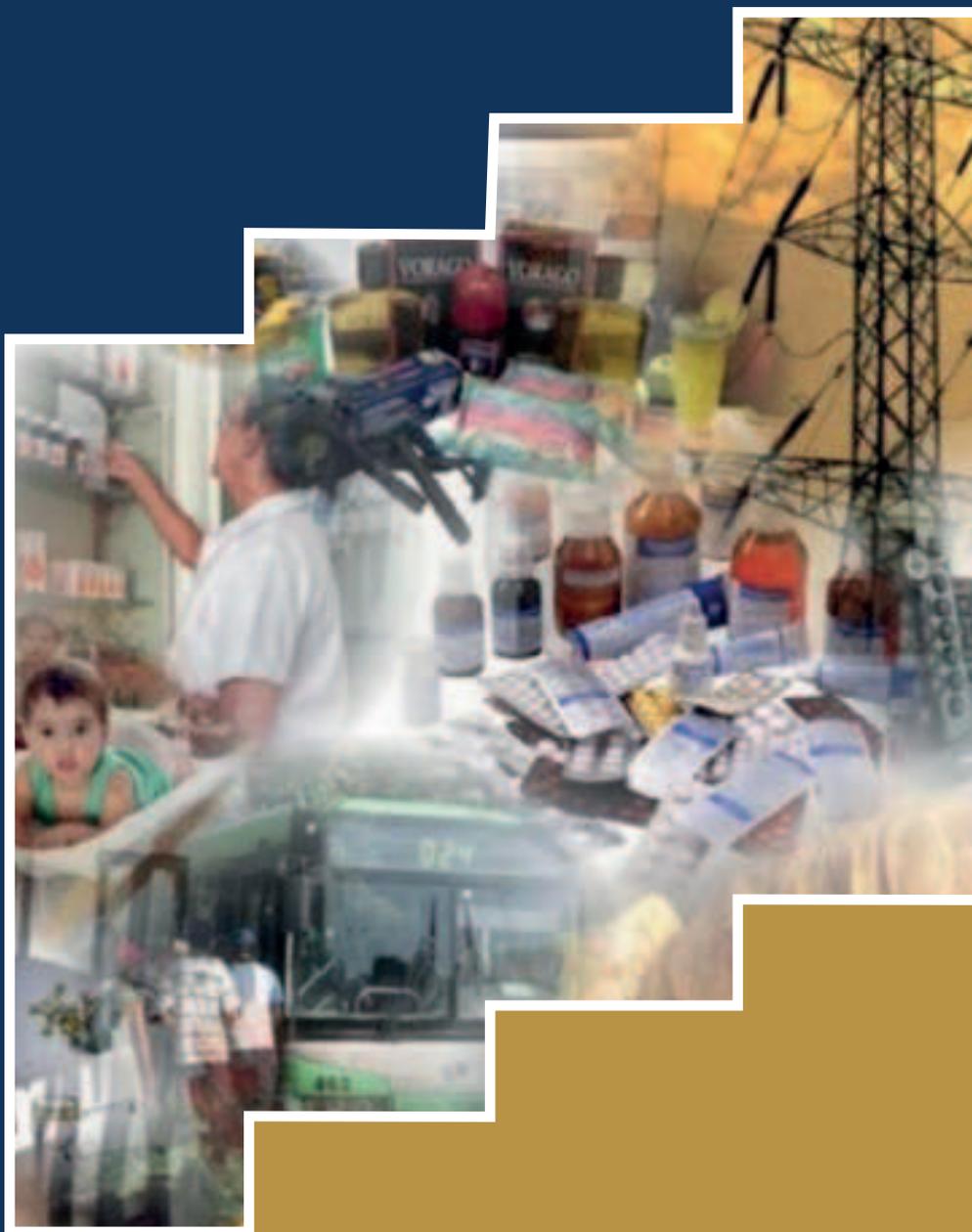




OFICINA NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN  
República de Cuba



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR BASE DICIEMBRE 2010

Junio 2022  
Edición julio 2022

## INTRODUCCION

La Publicación Mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), permite conocer la variación promedio experimentada por los precios de una canasta de bienes y servicios, representativa del consumo de la población en un período determinado.

Mensualmente se recolectan aproximadamente 33 596 precios, en 8 607 establecimientos, ubicados en 18 municipios de toda Cuba, la zona urbana de los municipios cabecera de 14 provincias y 4 municipios de la provincia La Habana (Playa, Plaza de la Revolución, Centro Habana y La Habana Vieja) obteniéndose cobertura nacional. Esto quiere decir que el índice a mostrar solo es representativo del país, el mismo no existe a nivel de regiones ni de municipios.

La canasta de bienes y servicios cuenta con 298 artículos que representan más del 90,0 por ciento del gasto de los hogares.

Con esta publicación se ponen a disposición de los usuarios las notas metodológicas que ayudan a entender mejor el contenido del IPC así como una relación de precios mínimos y máximos de productos seleccionados por provincia observados para la construcción de este indicador.

Las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico pueden ser enviadas a través del correo electrónico [difusion@onei.gob.cu](mailto:difusion@onei.gob.cu)

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE JUNIO DE 2022

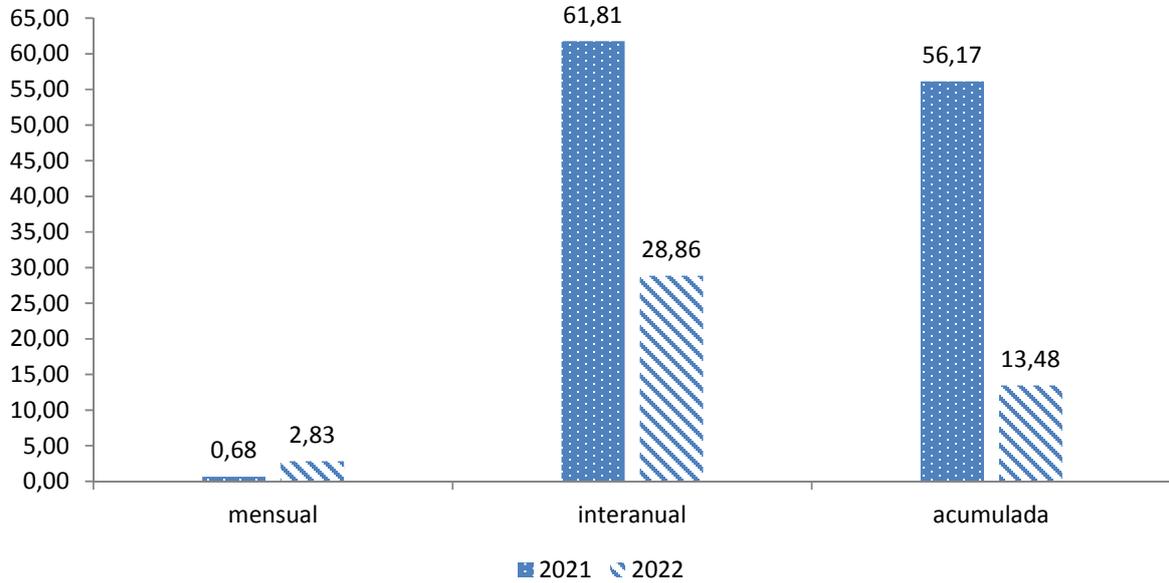
En Junio de 2022 el Índice de Precios al Consumidor se ubicó en 220,34 con respecto a la base (2010), la variación mensual es de 2,83 %, la variación acumulada de 13,48 % y una variación interanual de 28,86 %.

### Índice, Variación mensual, acumulada e interanual y efecto mensual por división.

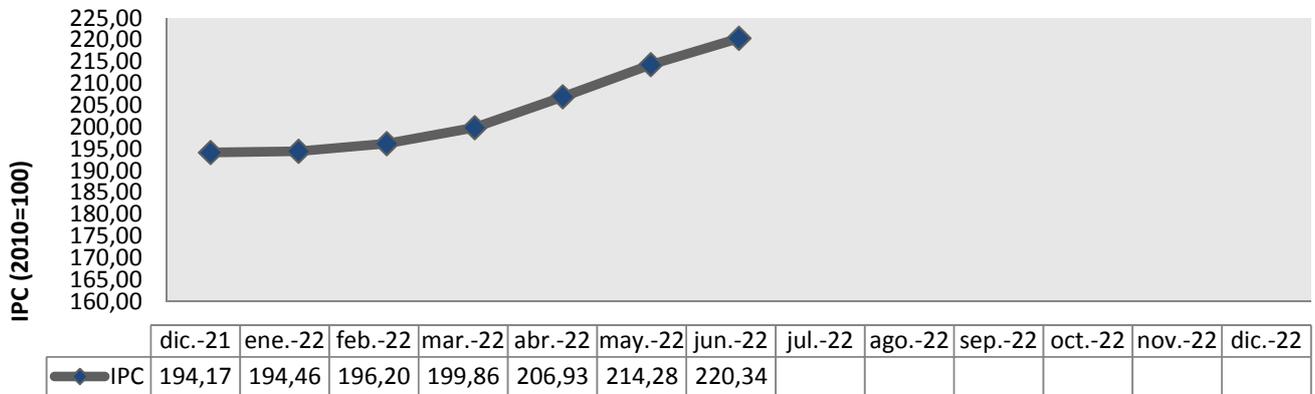
Concepto	Índice	Mensual	Acumulada*	Variación	
				Interanual	Efecto
Alimentos y bebidas no alcohólicas	329,49	4,36	21,70	47,49	71,82
Restaurantes y Hoteles	185,75	2,66	18,11	27,33	9,52
<b>IPC GENERAL</b>	<b>220,34</b>	<b>2,83</b>	<b>13,48</b>	<b>28,86</b>	<b>..</b>
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	186,59	7,19	12,62	34,85	7,08
Muebles y Artículos para el Hogar	122,64	1,11	5,43	8,07	1,74
Bienes y Servicios Diversos	127,63	1,20	5,24	9,53	3,55
Servicios de la Vivienda	283,00	0,99	5,24	8,50	1,20
Transporte	332,21	0,79	4,72	11,56	3,73
Educación	133,62	0,00	3,70	6,63	0,00
Recreación y Cultura	197,01	0,65	2,93	65,50	0,85
Prendas de Vestir y Calzado	95,92	0,34	1,62	3,45	0,52
Salud	133,59	0,17	0,64	0,64	0,01
Comunicaciones	101,21	0,00	0,05	0,06	0,00

**Nota:**\*Se organiza por el valor de la variación acumulada.

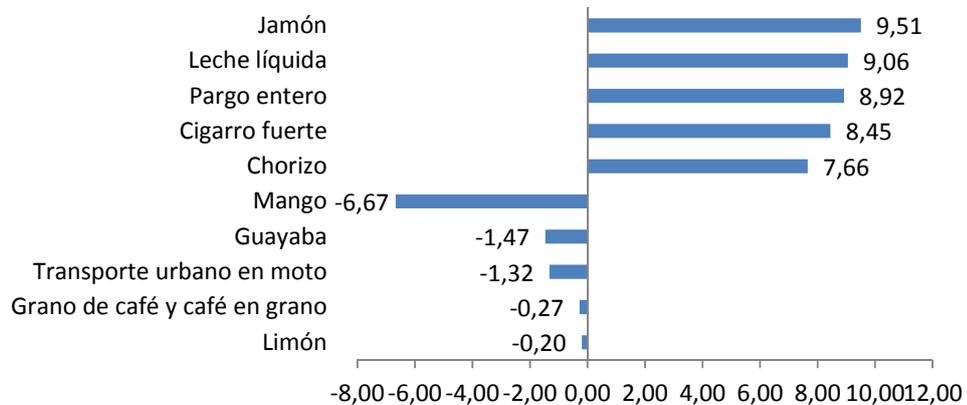
**Gráfico: Variación IPC General Junio 21 vs 22**  
 (Por ciento)



**Gráfico: Comportamiento del IPC mensual**



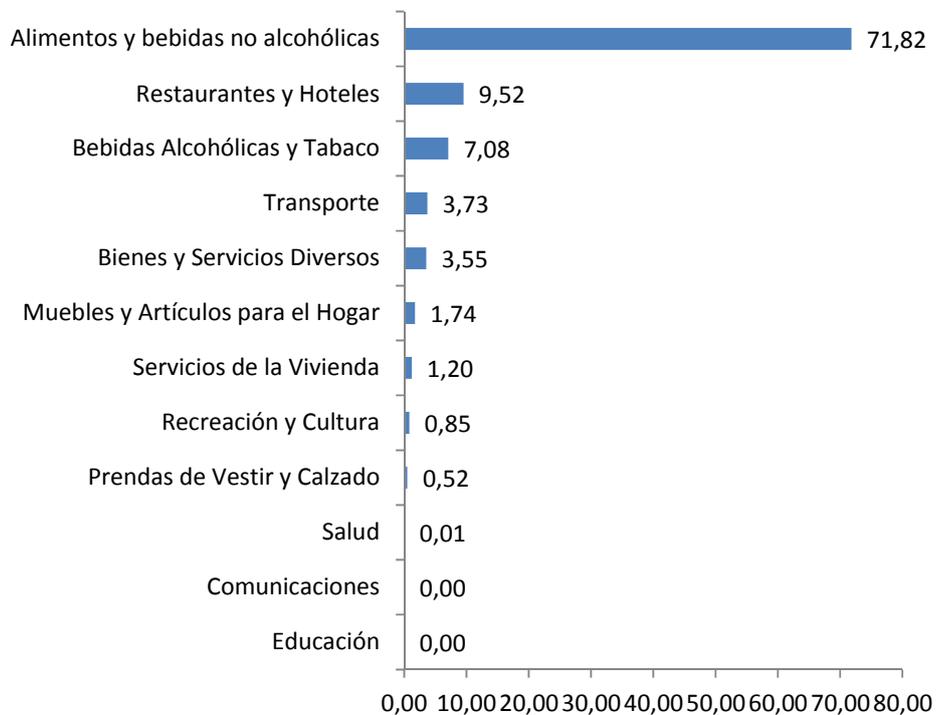
**Gráfico: Bienes y servicios seleccionados con mayor variación mensual**



### Impacto en la variación mensual por división de consumo.

Las tres divisiones que mayor efecto tuvieron en la variación mensual de Junio del 2022 son: Alimentos y bebidas no alcohólicas (71,82%), Restaurantes y Hoteles (9,52%) y Bebidas Alcohólicas y Tabaco (7,08%).

**Gráfico: Impacto en la Variación Mensual por División de Consumo**



### 2.1.1. Artículos con mayor efecto a la variación mensual de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas

Artículo	Variación Mensual	Efecto Mensual
Carne de cerdo	6,92	40,95
Arroz	3,65	6,38
Jamón	9,51	4,41
Leche líquida	9,06	1,63
Carne de carnero	4,95	1,58

### 2.1.2 Artículos con mayor efecto a la variación mensual de la división de Restaurantes y Hoteles.

Artículos	Variación Mensual	Efecto Mensual
Merienda	3,78	4,83
Almuerzo y Comida	2,37	3,32
Cerveza	1,76	0,40
Alimentos preparados para llevar	2,38	0,28
Ron	1,13	0,23

### 2.1.3 Artículos con mayor efecto a la variación mensual de la división de Bebidas Alcohólicas y Tabaco.

Artículos	Variación Mensual	Efecto Mensual
Cigarro fuerte	8,45	6,35
Tabaco	5,21	0,44
Ron envasado	1,61	0,13
Cigarro suave	3,18	0,07
Cerveza embotellada o enlatada	1,42	0,06

## IMPUTACIÓN POR DIVISIONES DE JUNIO 2022.

Atendiendo a las faltas ocasionales y a la estacionalidad de algunas variedades del mercado agropecuario es práctica estadística realizar imputaciones que permiten mantener la comparabilidad de la serie de datos. Para este periodo se muestran los por cientos de imputación por divisiones los cuales están en el rango permitido internacionalmente.

DIVISIÓN	% IMPUTACIÓN
Total Divisiones	6,96
Alimentos y bebidas no alcohólicas	13,15
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,51
Prendas de vestir y calzado	0,76
Servicio de la vivienda	0,77
Muebles y útiles del hogar	0,96
Salud	62,69
Transporte	0,00
Comunicaciones	0,00
Recreación y cultura	0,41
Educación	0,00
Restaurantes y hoteles	0,30
Bienes y servicios diversos	1,42



**Teléfono:** (+53) 7 830 01 65

**Correo electrónico:** [difusion@onei.gob.cu](mailto:difusion@onei.gob.cu)

**Dirección:** Calle Paseo No. 60 e/ 3ra y 5ta, Vedado,  
Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.