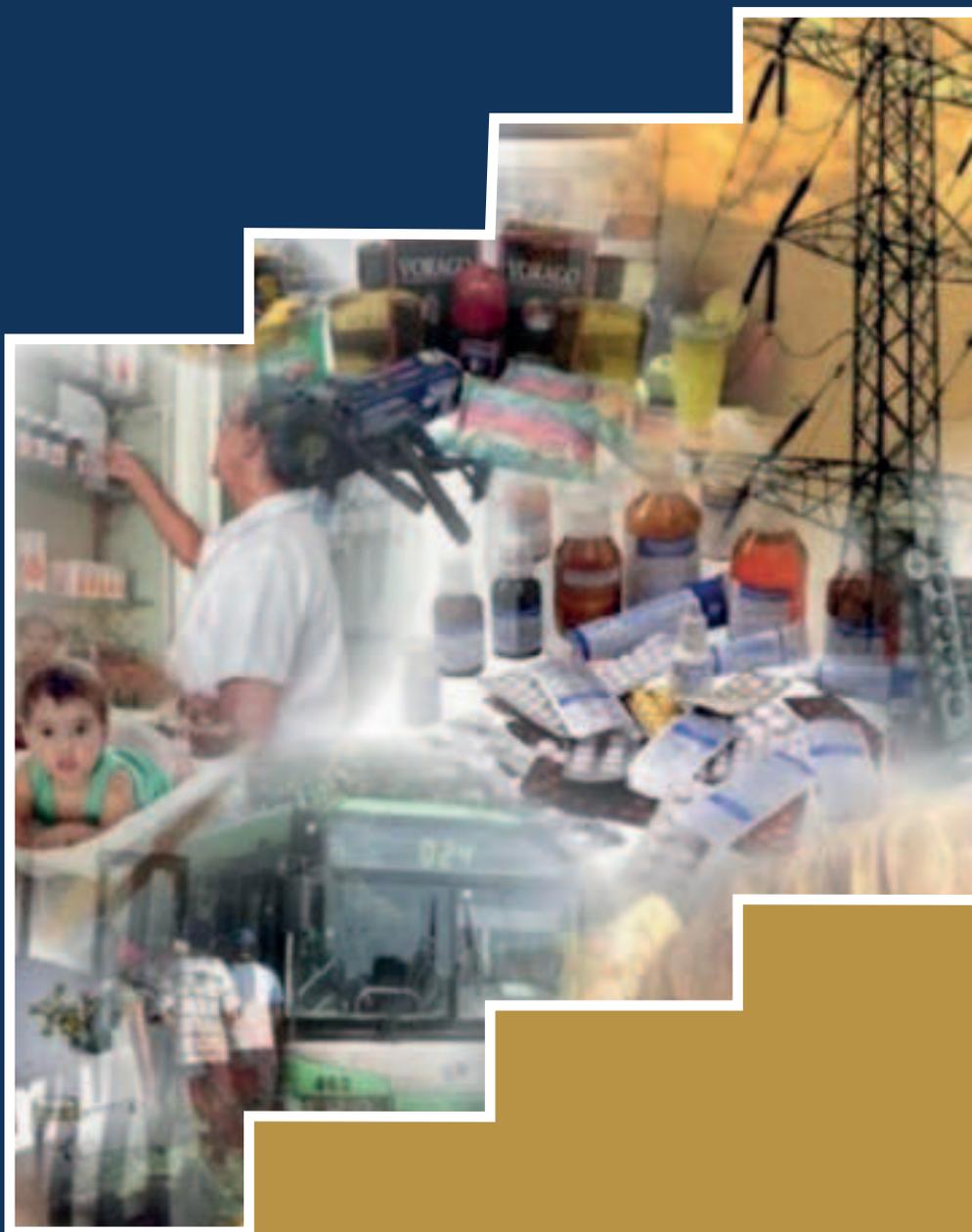




OFICINA NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN  
República de Cuba



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR BASE DICIEMBRE 2010

Julio 2022

Edición agosto 2022

## INTRODUCCION

La Publicación Mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), permite conocer la variación promedio experimentada por los precios de una canasta de bienes y servicios, representativa del consumo de la población en un período determinado.

Mensualmente se recolectan aproximadamente 33 596 precios, en 8 607 establecimientos, ubicados en 18 municipios de toda Cuba, la zona urbana de los municipios cabecera de 14 provincias y 4 municipios de la provincia La Habana (Playa, Plaza de la Revolución, Centro Habana y La Habana Vieja) obteniéndose cobertura nacional. Esto quiere decir que el índice a mostrar solo es representativo del país, el mismo no existe a nivel de regiones ni de municipios.

La canasta de bienes y servicios cuenta con 298 artículos que representan más del 90,0 por ciento del gasto de los hogares.

Con esta publicación se ponen a disposición de los usuarios las notas metodológicas que ayudan a entender mejor el contenido del IPC así como una relación de precios mínimos y máximos de productos seleccionados por provincia observados para la construcción de este indicador.

Las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico pueden ser enviadas a través del correo electrónico [difusion@onei.gob.cu](mailto:difusion@onei.gob.cu)

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE JULIO DE 2022

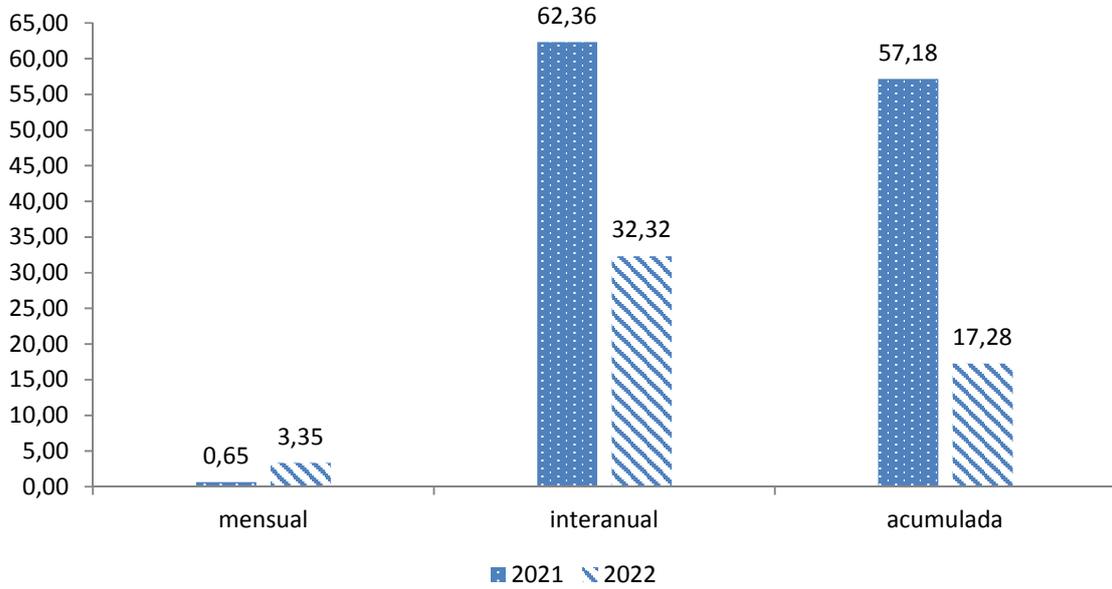
En Julio de 2022 el Índice de Precios al Consumidor se ubicó en 227,72 con respecto a la base (2010), la variación mensual es de 3,35 %, la variación acumulada de 17,28 % y una variación interanual de 32,32 %.

### Índice, Variación mensual, acumulada e interanual y efecto mensual por división.

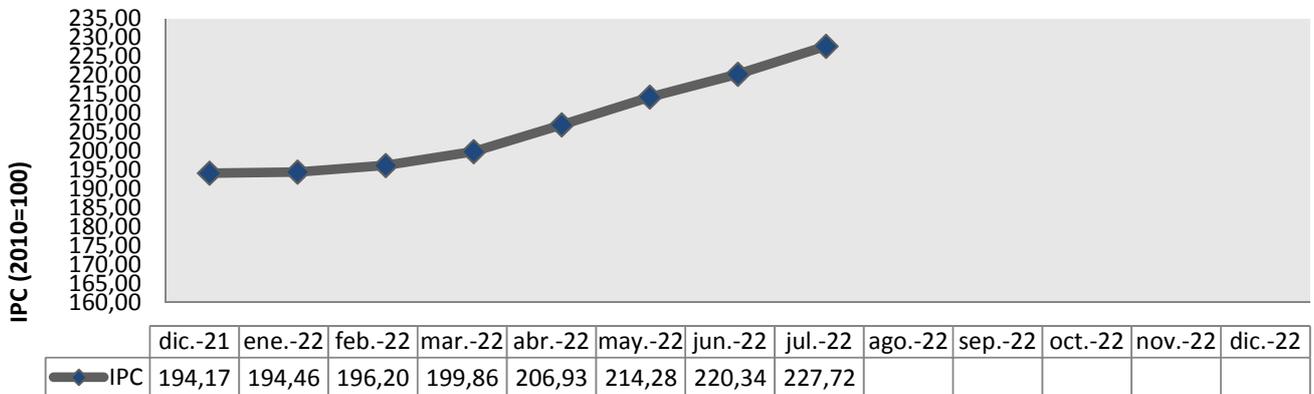
| Concepto                           | Variación     |             |              |              |           |
|------------------------------------|---------------|-------------|--------------|--------------|-----------|
|                                    | Índice        | Mensual     | Acumulada*   | Interanual   | Efecto    |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 344,88        | 4,67        | 27,39        | 52,59        | 65,96     |
| Restaurantes y Hoteles             | 193,83        | 4,35        | 23,25        | 32,31        | 13,15     |
| Bebidas Alcohólicas y Tabaco       | 197,83        | 6,02        | 19,40        | 40,14        | 5,23      |
| <b>IPC GENERAL</b>                 | <b>227,72</b> | <b>3,35</b> | <b>17,28</b> | <b>32,32</b> | <b>..</b> |
| Muebles y Artículos para el Hogar  | 124,36        | 1,41        | 6,91         | 9,46         | 1,82      |
| Transporte                         | 339,15        | 2,09        | 6,91         | 13,88        | 8,21      |
| Servicios de la Vivienda           | 287,31        | 1,52        | 6,84         | 10,00        | 1,53      |
| Bienes y Servicios Diversos        | 129,16        | 1,20        | 6,50         | 10,31        | 2,95      |
| Educación                          | 135,50        | 1,40        | 5,16         | 8,13         | 0,02      |
| Recreación y Cultura               | 198,27        | 0,64        | 3,59         | 66,46        | 0,69      |
| Prendas de Vestir y Calzado        | 96,23         | 0,33        | 1,95         | 3,76         | 0,41      |
| Salud                              | 133,76        | 0,13        | 0,77         | 0,77         | 0,01      |
| Comunicaciones                     | 101,21        | 0,01        | 0,06         | 0,06         | 0,00      |

**Nota:**\*Se organiza por el valor de la variación acumulada.

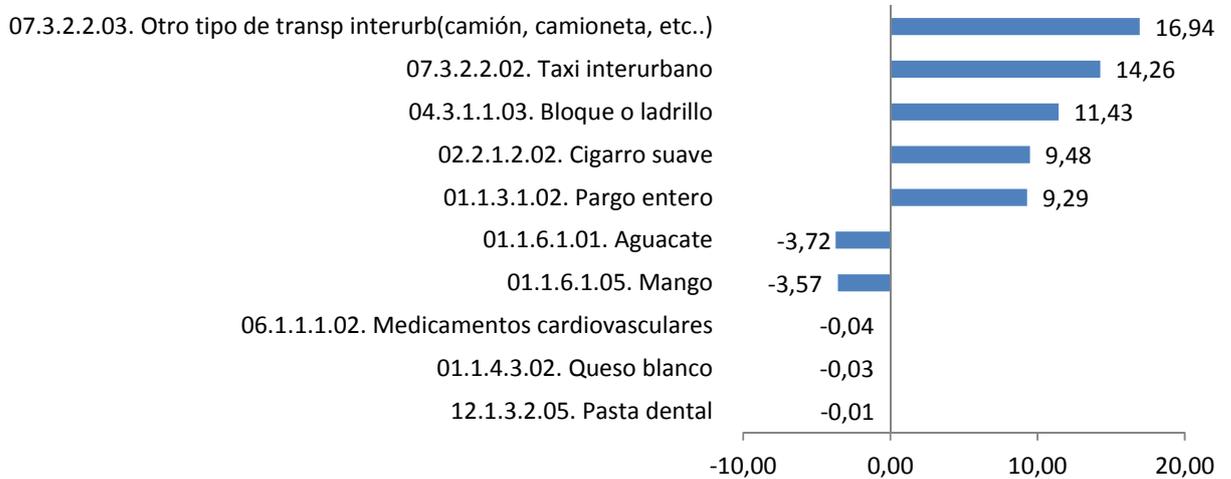
**Gráfico: Variación IPC General Julio 21 vs 22**  
 (Por ciento)



**Gráfico: Comportamiento del IPC mensual**



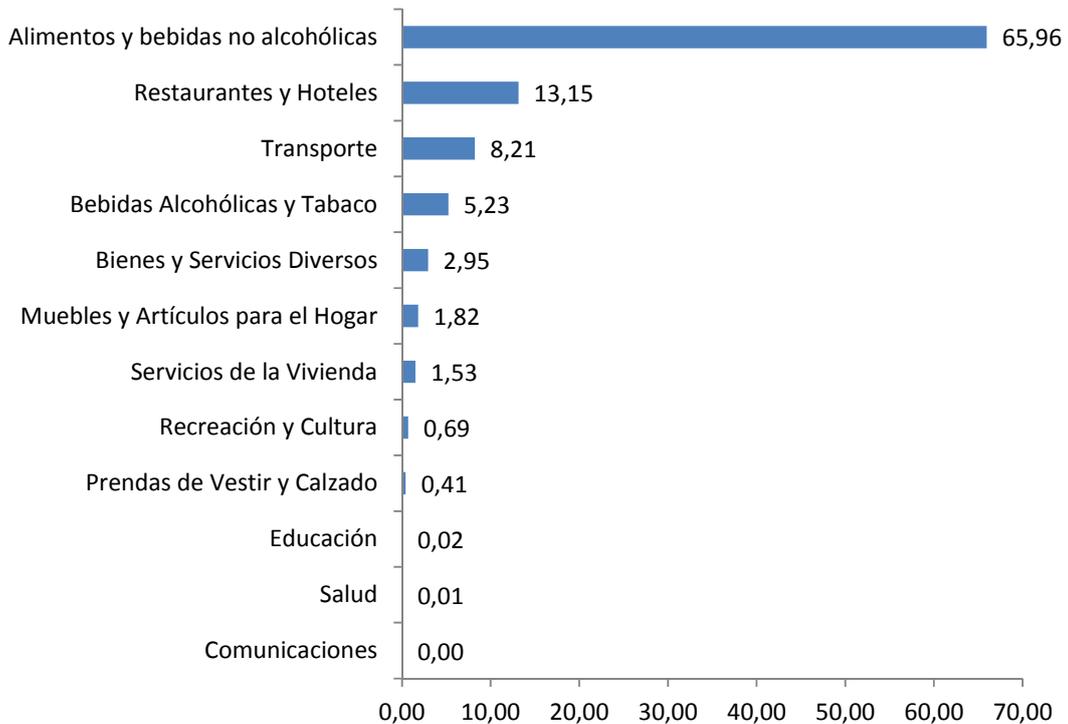
**Gráfico: Bienes y servicios seleccionados con mayor variación mensual**



**Impacto en la variación mensual por división de consumo.**

Las tres divisiones que mayor efecto tuvieron en la variación mensual de Julio del 2022 son: Alimentos y bebidas no alcohólicas (65,96 %), Restaurantes y Hoteles (13,15 %) y Transporte (8,21 %).

**Gráfico: Impacto en la Variación Mensual por División de Consumo**



**2.1.1. Artículos con mayor efecto a la variación mensual de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas.**

| Artículo          | Variación Mensual | Efecto Mensual |
|-------------------|-------------------|----------------|
| Carne de cerdo    | 6,33              | 32,94          |
| Arroz             | 4,22              | 6,29           |
| Huevos de gallina | 2,99              | 2,11           |
| Aves              | 7,93              | 2,01           |
| Carne de carnero  | 4,63              | 1,93           |

**2.1.2 Artículos con mayor efecto a la variación mensual de la división de Restaurantes y Hoteles.**

| Artículos                        | Variación Mensual | Efecto Mensual |
|----------------------------------|-------------------|----------------|
| Merienda                         | 6,97              | 7,61           |
| Almuerzo y Comida                | 3,02              | 3,56           |
| Desayuno                         | 4,83              | 0,62           |
| Refresco                         | 4,27              | 0,54           |
| Alimentos preparados para llevar | 3,18              | 0,32           |

**2.1.3 Artículos con mayor efecto a la variación mensual de la división de Transporte**

| Artículos   | Variación Mensual | Efecto Mensual |
|---|-------------------|----------------|
| Taxi interurbano  | 14,26             | 2,79           |
| Otro tipo de transporte interurbano (camión, camioneta, etc.) | 16,94             | 1,79           |
| Taxi urbano y bicitaxi  | 8,03              | 1,69           |
| Transporte urbano en moto                                     | 4,65              | 1,59           |
| Servicio de reparación de automóvil                           | 5,69              | 0,23           |

Los cuadros 2.1.1, 2.1.2 y 2.1.3 se organizan por el efecto mensual de mayor a menor

## IMPUTACIÓN POR DIVISIONES DE JULIO 2022.

Atendiendo a las faltas ocasionales y a la estacionalidad de algunas variedades del mercado agropecuario es práctica estadística realizar imputaciones que permiten mantener la comparabilidad de la serie de datos. Para este periodo se muestran los por cientos de imputación por divisiones los cuales están en el rango permitido internacionalmente.

| DIVISIÓN                           | % IMPUTACIÓN |
|------------------------------------|--------------|
| Total Divisiones                   | 7,47         |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 14,09        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco       | 1,17         |
| Prendas de vestir y calzado        | 0,76         |
| Servicio de la vivienda            | 0,93         |
| Muebles y útiles del hogar         | 0,93         |
| Salud                              | 64,26        |
| Transporte                         | 0,00         |
| Comunicaciones                     | 0,00         |
| Recreación y cultura               | 0,29         |
| Educación                          | 0,00         |
| Restaurantes y hoteles             | 0,24         |
| Bienes y servicios diversos        | 2,09         |



**Teléfono:** (+53) 7 830 01 65

**Correo electrónico:** [difusion@onei.gob.cu](mailto:difusion@onei.gob.cu)

**Dirección:** Calle Paseo No. 60 e/ 3ra y 5ta, Vedado,  
Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.