



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN
República de Cuba



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR BASE DICIEMBRE 2010

Septiembre 2022
Edición octubre 2022

INTRODUCCION

La Publicación Mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), permite conocer la variación promedio experimentada por los precios de una canasta de bienes y servicios, representativa del consumo de la población en un período determinado.

Mensualmente se recolectan aproximadamente 33 596 precios, en 8 607 establecimientos, ubicados en 18 municipios de toda Cuba, la zona urbana de los municipios cabecera de 14 provincias y 4 municipios de la provincia La Habana (Playa, Plaza de la Revolución, Centro Habana y La Habana Vieja) obteniéndose cobertura nacional. Esto quiere decir que el índice a mostrar solo es representativo del país, el mismo no existe a nivel de regiones ni de municipios.

La canasta de bienes y servicios cuenta con 298 artículos que representan más del 90,0 por ciento del gasto de los hogares.

Con esta publicación se ponen a disposición de los usuarios las notas metodológicas que ayudan a entender mejor el contenido del IPC así como una relación de precios mínimos y máximos de productos seleccionados por provincia observados para la construcción de este indicador.

Las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico pueden ser enviadas a través del correo electrónico difusion@onei.gob.cu

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE SEPTIEMBRE DE 2022

En Septiembre de 2022 el Índice de Precios al Consumidor se ubicó en 239,93 con respecto a la base (2010), la variación mensual es de 2,96 %, la variación acumulada de 23,56 % y una variación interanual de 37,24 %.

Índice, Variación mensual, acumulada e interanual y efecto mensual por división.

Concepto	Índice	Variación			Efecto
		Mensual	Acumulada*	Interanual	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	367,80	3,80	35,85	57,93	61,68
Restaurantes y Hoteles	212,51	5,80	35,12	44,43	20,28
IPC GENERAL	239,93	2,96	23,56	37,24	..
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	203,29	0,90	22,70	35,61	0,91
Transporte	352,96	1,61	11,27	18,50	7,07
Bienes y Servicios Diversos	133,52	1,91	10,10	13,37	5,13
Muebles y Artículos para el Hogar	128,05	1,40	10,08	12,38	2,01
Servicios de la Vivienda	294,84	1,35	9,64	12,45	1,50
Educación	139,08	1,12	7,94	10,98	0,02
Recreación y Cultura	201,37	0,60	5,21	68,90	0,71
Prendas de Vestir y Calzado	97,07	0,44	2,83	4,50	0,59
Salud	135,05	0,78	1,74	1,74	0,05
Comunicaciones	101,31	0,07	0,15	0,16	0,06

Nota:*Se organiza por el valor de la variación acumulada.

Gráfico: Variación IPC General Septiembre 21 vs 22
 (Por ciento)

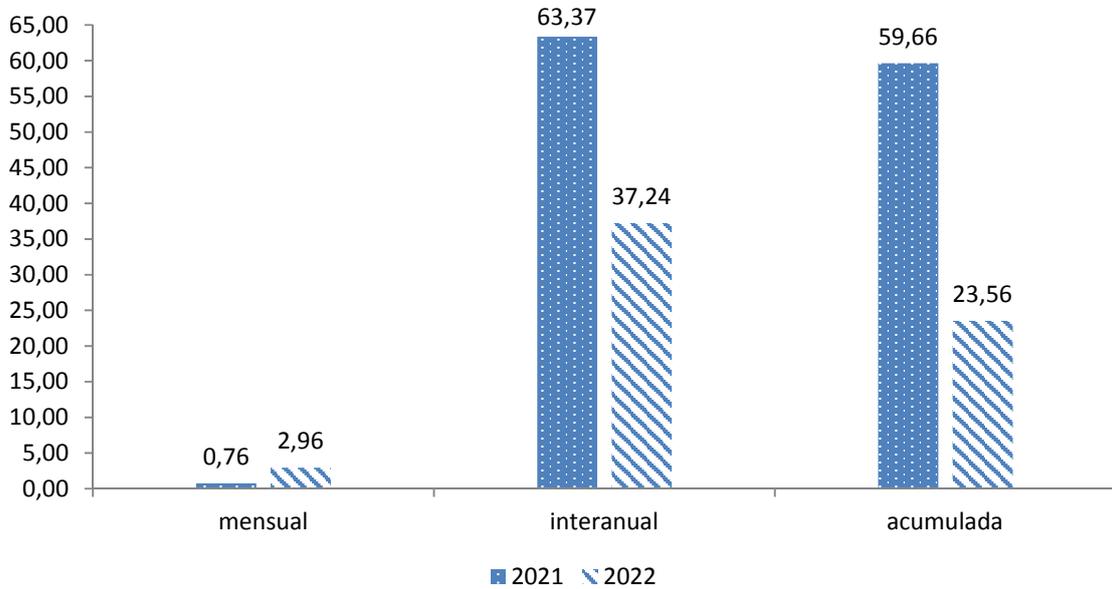
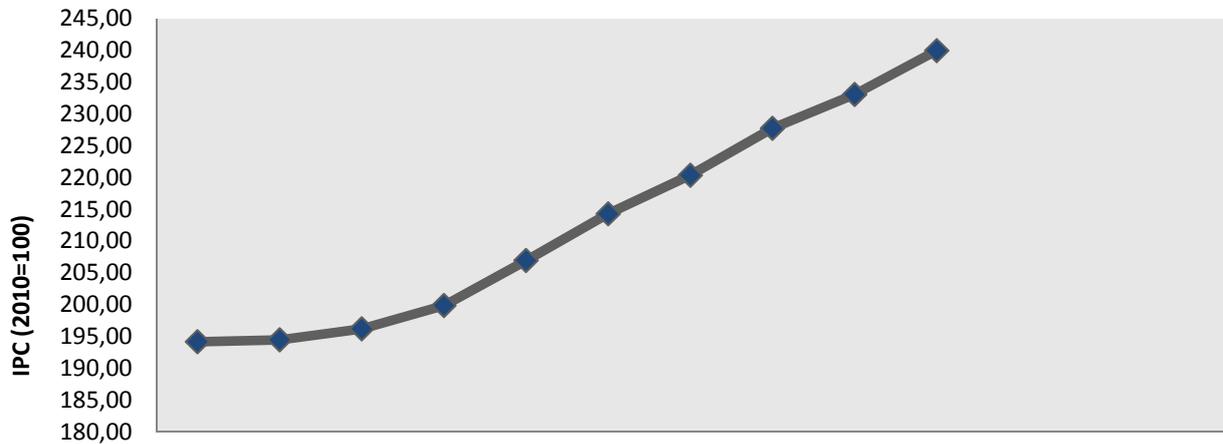
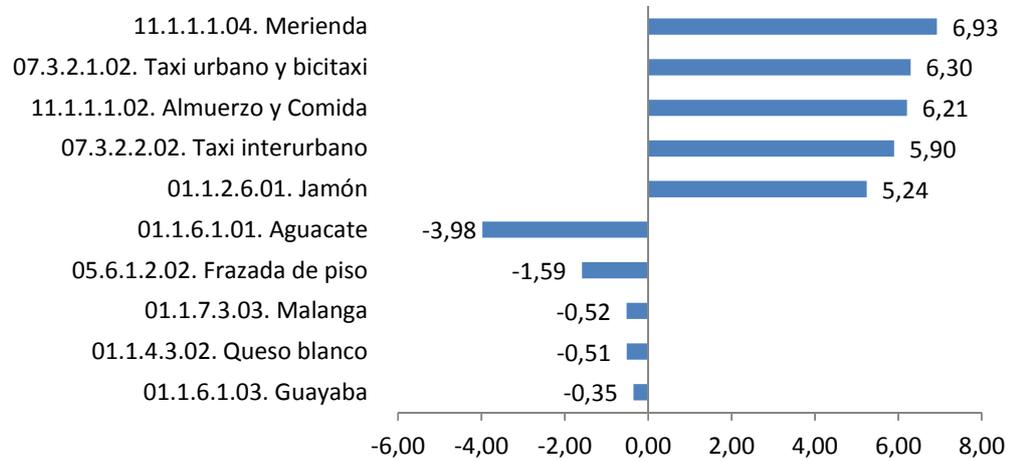


Gráfico: Comportamiento del IPC mensual



	dic.-21	ene.-22	feb.-22	mar.-22	abr.-22	may.-22	jun.-22	jul.-22	ago.-22	sep.-22	oct.-22	nov.-22	dic.-22
● IPC	194,17	194,46	196,20	199,86	206,93	214,28	220,34	227,72	233,03	239,93			

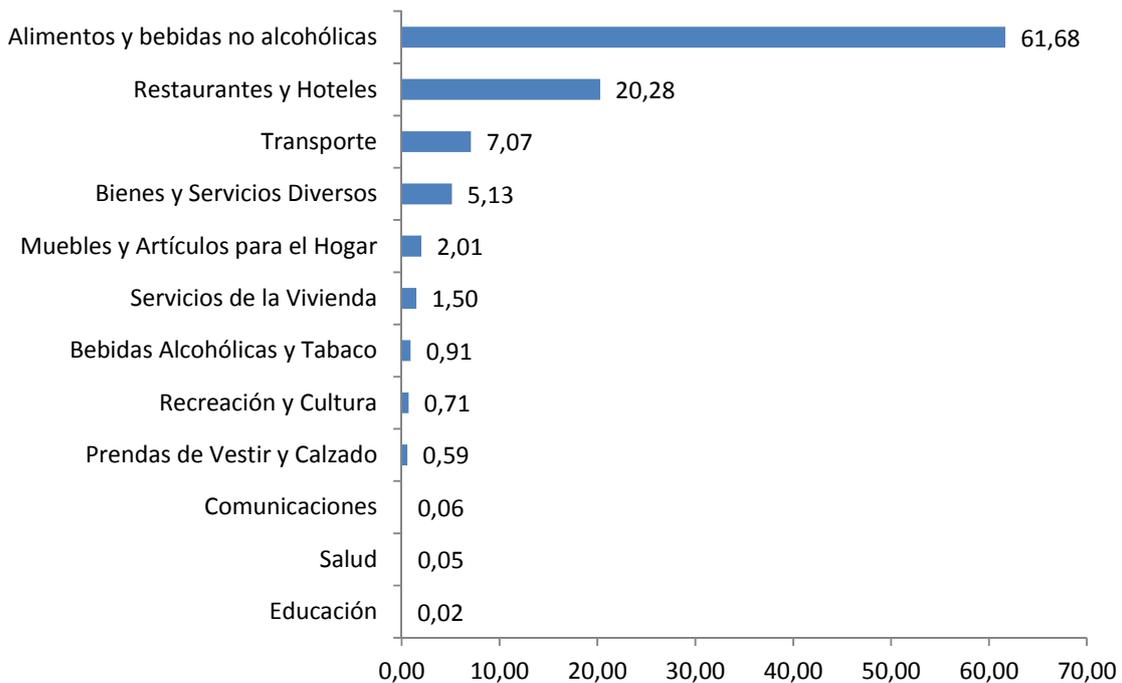
Gráfico: Bienes y servicios seleccionados con mayor variación mensual



Impacto en la variación mensual por división de consumo.

Las tres divisiones que mayor efecto tuvieron en la variación mensual de Septiembre del 2022 son: Alimentos y bebidas no alcohólicas (61,68 %), Restaurantes y Hoteles (20,28 %) y Transporte (7,07 %).

Gráfico: Impacto en la Variación Mensual por División de Consumo



2.1.1. Artículos con mayor efecto a la variación mensual de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas.

Artículo	Variación Mensual	Efecto Mensual
Carne de cerdo	4,17	25,17
Arroz	4,18	7,08
Jamón	5,24	2,49
Huevos de gallina	2,47	1,96
Ajo	3,27	1,59

2.1.2 Artículos con mayor efecto a la variación mensual de la división de Restaurantes y Hoteles.

Artículos	Variación Mensual	Efecto Mensual
Merienda	6,93	9,14
Almuerzo y Comida	6,21	8,14
Alimentos preparados para llevar	6,76	0,76
Refresco	4,69	0,68
Desayuno	4,36	0,66

2.1.3 Artículos con mayor efecto a la variación mensual de la división de Transporte

Artículos	Variación Mensual	Efecto Mensual
Taxi urbano y bicitaxi	6,30	2,60
Taxi interurbano	5,90	1,67
Otro tipo de transporte interurbano (camión, camioneta, etc.)	8,58	1,28
Otro tipo de transporte urbano (camión, jeep, carretón o coche)	4,36	1,06
Transporte urbano en moto	4,74	0,23

Los cuadros 2.1.1, 2.1.2 y 2.1.3 se organizan por el efecto mensual de mayor a menor

IMPUTACIÓN POR DIVISIONES DE SEPTIEMBRE 2022.

Atendiendo a las faltas ocasionales y a la estacionalidad de algunas variedades del mercado agropecuario es práctica estadística realizar imputaciones que permiten mantener la comparabilidad de la serie de datos. Para este periodo se muestran los por cientos de imputación por divisiones los cuales están en el rango permitido internacionalmente.

DIVISIÓN	% IMPUTACIÓN
Total Divisiones	6,89
Alimentos y bebidas no alcohólicas	16,60
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,24
Prendas de vestir y calzado	0,67
Servicio de la vivienda	0,98
Muebles y útiles del hogar	0,74
Salud	62,47
Transporte	0,25
Comunicaciones	0,00
Recreación y cultura	0,16
Educación	0,00
Restaurantes y hoteles	0,26
Bienes y servicios diversos	0,79



Teléfono: (+53) 7 830 01 65

Correo electrónico: difusion@onei.gob.cu

Dirección: Calle Paseo No. 60 e/ 3ra y 5ta, Vedado,
Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.