

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

BASE DICIEMBRE 2010

Febrero 2022

Edición Marzo 2022

“Año 64 de la Revolución”

INTRODUCCION

La Publicación Mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), permite conocer la variación promedio experimentada por los precios de una canasta de bienes y servicios, representativa del consumo de la población en un período determinado.

Mensualmente se recolectan aproximadamente 32 368 precios, en alrededor de 8 600 establecimientos, ubicados en 18 municipios de toda Cuba, la zona urbana de los municipios cabecera de 14 provincias y 4 municipios de la provincia La Habana (Playa, Plaza de la Revolución, Centro Habana y La Habana Vieja) obteniéndose cobertura nacional. Esto quiere decir que el índice a mostrar solo es representativo del país, el mismo no existe a nivel de regiones ni de municipios.

La canasta de bienes y servicios cuenta con 298 artículos que representan más del 90,0 por ciento del gasto de los hogares.

Con esta publicación se ponen a disposición de los usuarios las notas metodológicas que ayudan a entender mejor el contenido del IPC así como una relación de precios mínimos y máximos de productos seleccionados por provincia observados para la construcción de este indicador.

Las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico pueden ser enviadas a través del correo electrónico difusion@onei.gob.cu

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE FEBRERO DE 2022

En Febrero de 2022 el Índice de Precios al Consumidor se ubicó en 196,20 con respecto a la base (2010), la variación mensual es de 0,90 %, la variación acumulada de 1,05 % y una variación interanual de 23,03 %.

Índice, Variación mensual, acumulada e interanual y efecto mensual por división.

Concepto	Índice	Variación			Efecto
		Mensual	Acumulada*	Interanual	
Restaurantes y Hoteles	165,04	2,69	4,94	14,72	29,70
Transporte	324,36	2,05	2,25	9,22	32,67
IPC GENERAL	196,20	0,90	1,05	23,03	..
Bienes y Servicios Diversos	122,41	0,46	0,94	8,14	4,57
Servicios de la Vivienda	271,38	0,59	0,92	5,95	2,40
Muebles y Artículos para el Hogar	117,34	0,51	0,87	5,28	2,66
Educación	129,58	0,56	0,56	6,17	0,03
Prendas de Vestir y Calzado	94,72	0,26	0,35	3,45	1,34
Recreación y Cultura	191,94	0,26	0,28	61,90	1,17
Alimentos y bebidas no alcohólicas	271,23	0,51	0,18	41,87	25,05
Comunicaciones	101,16	0,01	0,01	0,02	0,02
Salud	132,74	0,00	0,00	-10,36	0,00
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	164,44	0,12	-0,75	23,67	0,38

Nota:*Se organiza por el valor de la variación acumulada.

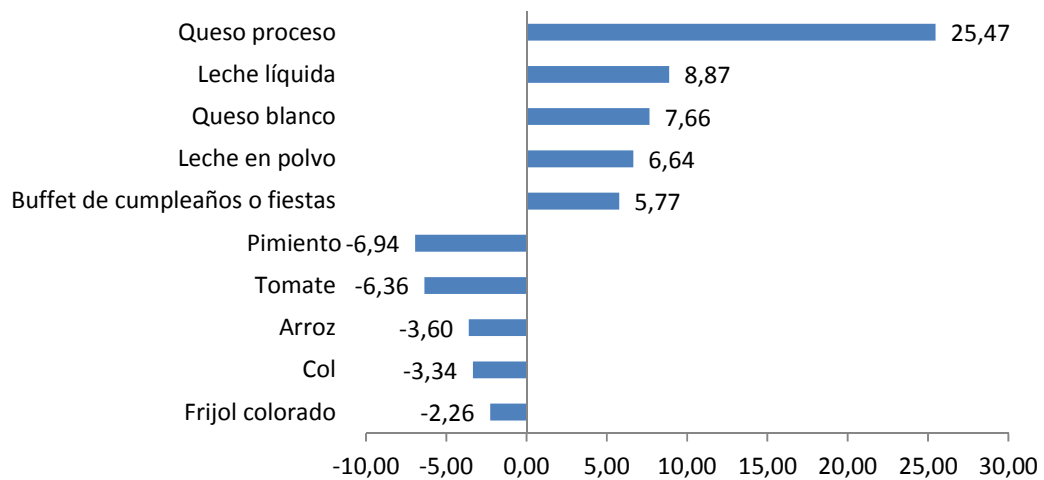
(Por ciento)



Gráfico: Comportamiento del IPC mensual

[illegible]

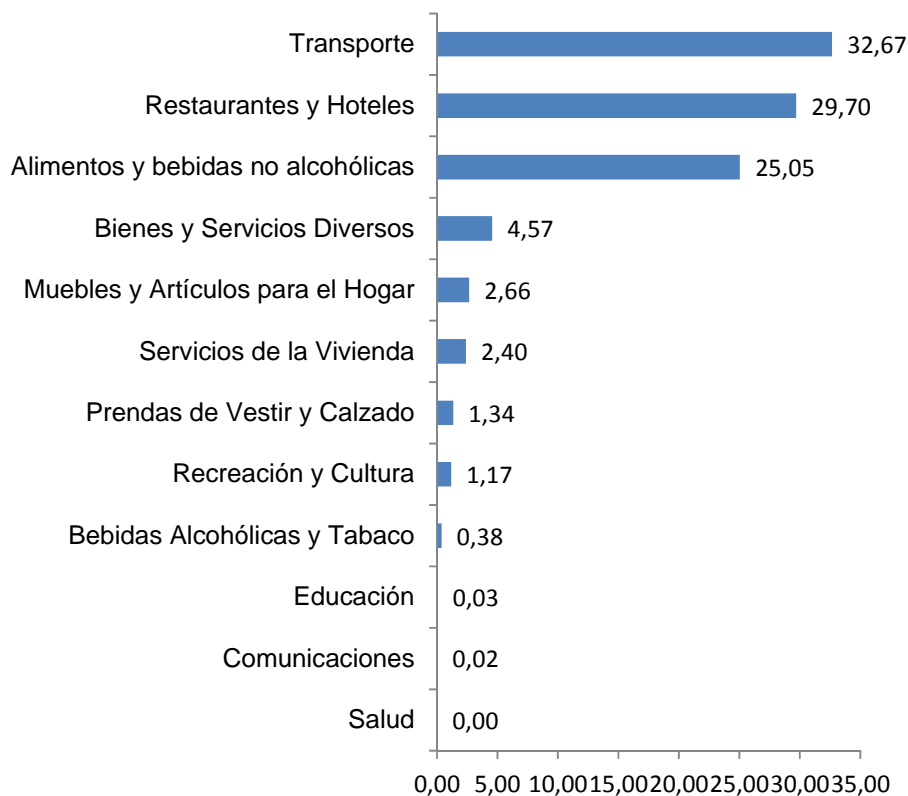
Gráfico: Bienes y servicios seleccionados con mayor variación mensual



Impacto en la variación mensual por división de consumo.

Las tres divisiones que mayor efecto tuvieron en la variación mensual de Febrero del 2022 son: Transporte. (32,67%), Restaurantes y Hoteles. (29,70%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (25,05%).

Gráfico: Impacto en la Variación Mensual por División de Consumo



2.1.1. Artículos con mayor efecto a la variación mensual de la división de Transporte.

Artículos	Variación Mensual	Efecto Mensual
Transporte en ómnibus	2,28	14,60
Taxi urbano y bicitaxi	5,29	3,59
Otro tipo de transporte urbano (camión, jeep, carretón o coche)	1,50	0,71
Transporte urbano en moto	0,85	0,08
Bicicleta de aro 20 y más (excluye las bicicletas de juguete)	0,57	0,04

2.1.2 Artículos con mayor efecto a la variación mensual de la división de Restaurantes y Hoteles.

Artículos	Variación Mensual	Efecto Mensual
Merienda	5,37	11,23
Almuerzo y Comida	0,82	2,22
Cerveza	2,75	1,16
Alimentos preparados para llevar	4,47	0,94
Refresco	2,57	0,72

2.1.3 Artículos con mayor efecto a la variación mensual de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas.

Articulo	Variación Mensual	Efecto Mensual
Queso proceso	25,47	4,72
Queso blanco	7,66	4,14
Leche en polvo	6,64	2,55
Leche líquida	8,87	2,36
Aves	4,54	2,27

IMPUTACIÓN POR DIVISIONES DE FEBRERO 2022.

Atendiendo a las faltas ocasionales y a la estacionalidad de algunas variedades del mercado agropecuario es práctica estadística realizar imputaciones que permiten mantener la comparabilidad de la serie de datos. Para este periodo se muestran los por cientos de imputación por divisiones los cuales están en el rango permitido internacionalmente.

DIVISIÓN	% IMPUTACIÓN
Total Divisiones	13,11
Alimentos y bebidas no alcohólicas	25,86
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,98
Prendas de vestir y calzado	1,30
Servicio de la vivienda	1,48
Muebles y útiles del hogar	1,58
Salud	63,07
Transporte	0,00
Comunicaciones	0,00
Recreación y cultura	0,75
Educación	0,00
Restaurantes y hoteles	0,18
Bienes y servicios diversos	1,19

