



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN
República de Cuba



VENTA DE BIENES Y SERVICIOS MINORISTAS 2022

Enero-junio 2022

Edición septiembre 2022

ÍNDICE

	Página
Introducción	3
1. Ventas de bienes y servicios.	4
2. Ventas de bienes y servicios estatal.	5
3. Ventas de bienes comercio minorista.	6
4. Ventas de gastronomía.	7
5. Ventas de servicios.	7
Abreviaturas	8
Definiciones metodológicas	8

INTRODUCCIÓN

La publicación “**Ventas de Bienes y Servicios Minoristas**”, de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), tiene como objetivo presentar el comportamiento preliminar de algunos de los indicadores asociados a las ventas de bienes y servicios a la población, además de las ventas totales y de la producción nacional al mercado interno en CUP.

Las cifras presentadas tienen carácter preliminar.

Las fuentes de información utilizadas corresponden al periodo de enero a junio de 2022, son las cifras emitidas por el Subsistema de Información Estadística Nacional (SIEN) de la ONEI de los siguientes formularios:

0003 - Indicadores seleccionados de las cooperativas no agropecuarias de producción de bienes y servicios

0335 - “Ventas en el mercado agropecuario y en los puntos de venta”

0758 - “Venta minorista de bienes y servicios”

0761 - “Ventas de las tiendas del mercado minorista y el turismo”

1394 - “Indicadores preliminares de ingresos y alojamiento”

Las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico pueden ser enviadas a través de difusion@onei.gob.cu.

1. Ventas de bienes y servicios en CUP

Millones de pesos

CONCEPTO	Enero-Junio			Participación (%)
	2021	2022	Dinámica (%)	
Total de ventas de bienes y servicios	82 957,5	107 251,7	129,3	100,0
Comercio Minorista	46 022,0	52 981,5	115,1	49,4
Gastronomía	13 053,2	17 839,5	136,7	16,6
Servicios	23 882,3	36 430,7	152,5	34,0
Estatad	81 657,3	104 682,5	128,2	97,6
Comercio Minorista	44 984,1	50 844,5	113,0	48,6
Gastronomía	12 911,5	17 527,7	135,8	16,7
Servicios	23 761,7	36 310,3	152,8	34,7
No estadad	1 300,3	2 569,2	197,6	2,4
Comercio Minorista	1 037,9	2 137,1	205,9	83,2
Gastronomía	141,7	311,8	220,0	12,1
Servicios	120,6	120,4	99,8	4,7

Fuente: SIEN ONEI, Formularios 0003, 0335, 0758, 0761, 1394

2. Ventas de bienes y servicios estatal

Millones de pesos

CONCEPTO	Enero-Junio			Participación (%)
	2021	2022	Dinámica (%)	
Venta de bienes y servicios estatal en CUP	81 657,3	104 682,5	128,2	100,0
Comercio Minorista	44 984,1	50 844,5	113,0	48,6
De ello: Especializada	16 705,5	16 585,6	99,3	32,6
Cadenas de tiendas y hoteles	21 644,9	24 051,9	111,1	47,3
Resto de comercio minorista	6 633,7	10 206,9	153,9	20,1
Gastronomía	12 911,5	17 527,7	135,8	16,7
De ello: Especializada	5 293,6	5 058,2	95,6	28,9
Cadenas de tiendas y hoteles	4 273,5	8 485,4	198,6	48,4
Resto de gastronomía	3 344,4	3 984,1	119,1	22,7
Servicios	23 761,7	36 310,3	152,8	34,7
De ello: Especializada	266,7	258,4	96,9	0,7
Cadenas de tiendas y hoteles	1 337,2	6 475,9	484,3	17,8
Resto de servicios	22 157,8	29 576,1	133,5	81,5

Fuente: SIEN ONEI, Formularios 0758, 0761, 1394

3. Ventas de bienes comercio minorista

CONCEPTO	Enero-Junio			Participación
	2021	2022	Dinámica (%)	(%)
Total venta de bienes en CUP	46 022,0	52 981,5	115,1	100,0
Estatal	44 984,1	50 844,5	113,0	96,0
ALIMENTOS	17 648,5	18 191,5	103,1	35,8
Arroz, semi o completamente molido o descascarillado	1 666,7	1 822,7	109,4	10,0
Pan y productos de panadería	2 413,3	2 769,9	114,8	15,2
Productos cárnicos	6 521,4	6 591,5	101,1	36,2
Productos pesqueros	261,9	363,5	138,8	2,0
Productos lacteos	753,6	609,2	80,8	3,3
Aceites y grasas comestibles	839,5	737,4	87,8	4,1
Productos agropecuarios	2 988,5	2 614,0	87,5	14,4
Azúcar	837,1	716,6	85,6	3,9
Pastas alimenticias	136,0	136,1	100,1	0,7
Otros productos alimenticios n.e.p.	1 058,6	1 720,8	162,6	9,5
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	605,8	534,5	88,2	1,1
BEBIDAS ALCOHÓLICAS	2 340,2	2 162,5	92,4	4,3
TABACOS Y CIGARROS	2 441,9	4 116,1	168,6	8,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	1 097,6	1 100,6	100,3	2,2
Prendas de vestir	936,7	1 017,0	108,6	92,4
Calzado	160,9	83,6	52,0	7,6
VIVIENDAS Y OTROS RELACIONADOS	4 461,2	7 103,9	159,2	14,0
Materiales de construcción	673,4	783,8	116,4	11,0
Combustibles	3 787,8	6 320,1	166,9	89,0
MUEBLES, ACESORIOS, PRODUCTOS TEXTILES Y OTROS PRODUCTOS	1 549,5	1 574,5	101,6	3,1
Muebles y productos textiles	158,8	159,0	100,1	10,1
Otros artículos para el hogar	1 390,6	1 415,5	101,8	89,9
CORREOS Y COMUNICACIONES	484,0	235,7	48,7	0,5
SALUD PÚBLICA	608,9	920,3	151,1	1,8
BIENES DIVERSOS (otros no relacionados)	16 794,3	19 555,4	116,4	38,5
No estatal	1 037,9	2 137,1	205,9	4,0
Productos alimenticios	1 036,8	2 134,4	205,9	99,9
Productos no alimenticios	1,1	2,7	241,4	0,1

Fuente: SIEN ONEI, Formularios 0003, 0335, 0758, 0761, 1394

4. Ventas de gastronomía

Millones de pesos

CONCEPTO	Enero-Junio			Participación (%)
	2021	2022	Dinámica (%)	
Total de gastronomía en CUP	13 053,2	17 839,5	136,7	100,0
Estatad	12 911,5	17 527,7	135,8	98,3
Bebidas no alcohólicas	254,4	254,5	100,1	1,5
Bebidas alcohólicas, tabacos y cigarros	1 658,3	1 122,4	67,7	6,4
Tabaco y Cigarros	1 467,0	720,2	49,1	4,1
Restaurantes	4 761,8	5 893,0	123,8	33,6
Otros servicios gastronómicos	4 770,1	9 537,6	199,9	54,4
No estadad	141,7	311,8	220,0	1,7
Comestibles	48,6	180,3	370,9	57,8
Bebidas no alcohólicas	3,1	13,8	439,5	4,4
Bebidas alcohólicas	45,2	75,8	167,5	24,3
Tabaco y Cigarros	44,7	41,9	93,8	13,5

Fuente: SIEN ONEI, Formularios 0003, 0335, 0758, 0761, 1394

5. Ventas de servicios

Millones de pesos

CONCEPTO	Enero-Junio			Participación (%)
	2021	2022	Dinámica (%)	
Total venta de servicios en CUP	23 882,3	36 430,7	152,5	100,0
Estatad	23 761,7	36 310,3	152,8	99,7
Servicio de electricidad	3 954,6	4 196,8	106,1	11,6
Servicios de alojamiento	840,2	2 301,8	274,0	6,3
Servicios de comunicaciones	15 046,3	20 024,8	133,1	55,1
Otras actividades de servicios	3 920,5	9 786,9	249,6	27,0
No estadad	120,6	120,4	99,8	0,3
Transporte de pasajeros	109,2	97,7	89,5	81,2
Peluquería, barbería, manicura, tratamiento de belleza	6,7	8,3	123,8	6,9
Otros servicios no especificados anteriormente	4,7	14,4	304,9	11,9

Fuente: SIEN ONEI, Formularios 0003, 0335, 0758, 0761, 1394

ABREVIATURAS

% por ciento

DEFINICIONES METODOLÓGICAS

A continuación se ofrece la definición metodológica de los principales indicadores que aparecen en la publicación:

Ventas totales: Son las ventas de mercancías de producción nacional e importada, así como los servicios prestados u otras ventas que se realiza a través de los establecimientos de la actividad de comercio minorista.

Ventas de Bienes y Servicios No Estatal: Comprende las ventas que se realizan directamente o a través de un representante por cualquier productor privado, esté o no en organizaciones de base, como por ejemplo Cooperativas de Créditos y Servicios, bases campesinas, campesinos dispersos, huertos populares o de población.

Comercio Minorista: Representa las ventas de mercancías realizadas a la población para su consumo personal.

Gastronomía: Total de ventas gastronómicas efectuadas en las entidades que tengan esta actividad, sea esta fundamental o secundaria, tanto de mercancías de producción nacional como de importación.

Servicios comerciales personales: Se incluyen fundamentalmente los de peluquería, barbería, alquileres de prendas de vestir y calzados, fotografía entre otros.

Servicios comerciales de naturaleza industrial: Son las reparaciones de equipos electrodomésticos, servicios de tintorería y otras reparaciones - relojería, calzado, muebles entre otros.

Combustibles: Total de ventas de combustibles y lubricantes efectuadas en los servicentros o establecimientos que realicen esta actividad, excluye las ventas institucionales (mayoristas)

Otras ventas: Valor de las ventas por otros conceptos no detallados anteriormente.

