



ANUARIO ESTADÍSTICO DE CUBA 2017

TURISMO

EDICIÓN 2018

ANUARIO ESTADÍSTICO DE CUBA 2017

CAPÍTULO 15: TURISMO

EDICIÓN 2018

| CONTENIDO | Página |
|--|--------|
| 15. TURISMO | |
| Introducción | 4 |
| Cuadros | |
| 15.1 Flujo de viajeros / <i>Travelers flow</i> | 7 |
| 15.2 Flujo de viajeros de entradas y salidas / <i>Travelers flow of arrival and departure</i> | 7 |
| 15.3 Entradas de viajeros según residencia / <i>Travelers arrival</i> | 7 |
| 15.4 Series de base sobre el turismo / <i>Basic series on Cuba's tourist industry</i> | 8 |
| 15.5 Visitantes por meses / <i>Visitors per month of the year</i> | 8 |
| 15.6 Visitantes por países / <i>Visitors per country of origin</i> | 9 |
| 15.7 Llegadas de turistas internacionales al conjunto total de los medios de establecimiento / <i>Arrivals of international tourists to accommodation facilities</i> | 10 |
| 15.8 Pernoctaciones de turistas internacionales en el conjunto total de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento <i>Overnight stays of international tourists in all accommodation facilities</i> | 11 |
| 15.9 Pernoctaciones de turistas nacionales en el conjunto total de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento <i>Overnight stays of domestic tourists in all accommodation facilities</i> | 12 |
| 15.10 Establecimientos de servicios de alojamiento / <i>Resorts service vacancies</i> | 13 |
| 15.11 Habitaciones físicas de servicios de alojamiento / <i>Rooms service vacancies</i> | 13 |
| 15.12 Plazas- camas de servicios de alojamiento / <i>Rooms service vacancies</i> | 14 |
| 15.13 Capacidades de alojamiento del sistema de turismo en los polos turísticos <i>Tourist resorts accommodation rates</i> | 15 |
| 15.14 Tasa de ocupación media anual de los establecimientos de alojamiento <i>Average annual occupancy rate</i> | 16 |
| 15.15 Ingresos asociados al turismo internacional / <i>International tourism revenues</i> | 16 |
| 15.16 Indicadores seleccionados del campismo popular <i>Selected indicators on popular camping</i> | 16 |

CAPÍTULO 15 TURISMO

INTRODUCCIÓN

El presente capítulo tiene la finalidad de presentar un conjunto de indicadores que reflejan el desarrollo alcanzado en la actividad turística, los cuales resultan primordiales para análisis económicos y trazar estrategias en aras de mejorar los resultados en este sector.

El universo de información que se brinda abarca las entidades especializadas y no especializadas que realizan las actividades relacionadas con la prestación de servicio de: alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte, recreación y otros servicios relacionados con la actividad turística.

A continuación se ofrece la **definición metodológica de los principales indicadores** que aparecen en el capítulo:

Flujos migratorios: Se constituye como la totalidad de movimientos o registros de entrada y salida de viajeros en un tiempo establecido, sin identificar la cantidad de viajeros que realizan dichos movimientos

Viajero: Toda persona que se desplaza entre dos o más países distintos o entre dos o más lugares dentro de su país de residencia habitual". En caso de que la persona se traslade fuera de su país de residencia se considera internacional, sin importar el motivo de viaje o el medio de transporte.

Residente: Toda persona que reside o vive de forma habitual en un lugar, por el término de un año o más.

Visitantes Internacionales: Personas que visitan a un país diferente de aquel en el que tienen su lugar de residencia habitual por un período no superior a un año, cuyo motivo principal será con la finalidad de ocio, recreación, negocios u otro motivo personal, y no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado. Comprende dos categorías: turistas y excursionistas.

Llegadas: Afluencia de visitantes internacionales al país de referencia, donde cada número de llegadas de visitantes corresponde a un viaje al extranjero y no tiene que ser necesariamente igual al número de personas que viajan. La misma persona, que puede efectuar varios viajes con destino a un país durante determinado período, será contada cada vez como una nueva llegada.

Viaje al extranjero: Número de salidas al extranjero, desplazamientos que toda persona efectúa de su país de residencia habitual hacia otro país, por cualquier motivo que no sea el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Turistas: Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Excursionistas: Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, por un período inferior a 24 horas, sin incluir pernoctaciones en el país visitado y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. Incluye pasajeros en crucero, visitantes del día y tripulaciones.

Turistas físicos: Personas que se registran a su llegada a la instalación de alojamiento y que tiene derecho a recibir los servicios que se ofertan en dicha instalación.

Pernoctaciones: Número de noches que las personas pasan en los establecimientos de alojamiento. Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los turistas durante un período determinado.

Hoteles: Establecimiento de alojamiento que puede estar situado en un lugar turístico o ciudad, que ofrece habitaciones o apartamentos amueblados a una clientela en tránsito. Reunirá las siguientes condiciones además de las que se fijan para su categoría.

Ocupará la totalidad de un inmueble o parte del mismo, completamente independiente, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo, con entradas, escaleras y/o ascensor de uso exclusivo y en el que se facilita el servicio de comidas, además del de alojamiento que es el fundamental. Dispondrá de habitaciones con camas sencillas, dobles o matrimoniales.

Moteles: Establecimiento ubicado en o cerca de una vía central, con estacionamiento contiguo o próximo a las habitaciones, siendo el alojamiento su principal actividad y en la que se facilita el servicio de comidas y bebidas a los huéspedes.

Apartamentos turísticos: Son alojamientos que se ofertan en inmuebles multifamiliares con las características de la división horizontal y para satisfacer las necesidades de una demanda turística o vacacional.

Aparthoteles: Edificios de apartamentos que pueden tener 2 ó 3 habitaciones, adaptadas con baños propios. Brinda servicios de restaurante, el cual está ubicado en la propia instalación.

Hostales: Establecimiento de alojamiento con un número pequeño de habitaciones, que puede estar situado como centro turístico en la ciudad, que ofrece dormitorios amueblados y en la que se facilita el servicio de comidas y bebidas en un ambiente familiar, generalmente se presenta con un estilo colonial.

Casas y cabañas: Alojamiento que se deriva de la construcción de inmuebles unifamiliares, en alquiler, destinados a una clientela turística, excluyendo el servicio de comidas por medio de comedor, ofertando el servicio de facturas y otra modalidad complementaria.

Bases de campismo: Lugar donde se brinda a los participantes las condiciones materiales y organizativas mínimas para acampar y desarrollar sus actividades. Sirve de punto de partida para el movimiento de los campistas, así como para promover el cuidado de la naturaleza y los valores históricos.

Campamentos turísticos: Terrenos limitados que están acondicionados para situar medios de alojamientos fijos o móviles, donde se brinda además del servicio de comida y alimentos ligeros, el uso colectivo de instalaciones deportivas, recreativas y culturales, se oferta también el alquiler de parcelas donde no existen los servicios anteriormente especificados.

Villas turísticas: Conjunto de cabañas, casas o apartamentos, que permita a sus huéspedes, bajo condiciones previamente determinadas, disfrutar de sus vacaciones en contacto directo con la naturaleza.

Albergues: Establecimientos de una capacidad de alojamiento reducida con servicio de bar. Están situados en núcleos urbanos, rurales o al borde de las rutas y cubren las necesidades de permanencia por no más de 24 horas.

Estimado del sector no estatal: Incluye las pernoctaciones en esta nueva forma de gestión aprobadas por el estado. Se aplica la metodología de cálculo validada por Ministerio de Turismo, Ministerio de Economía y Planificación, Instituto de Investigación Económica y Oficina Nacional de Estadística e Información.

Polo turístico: Lugar geográfico diseñado para exponer un gran conjunto de actividades coherentes, que permitan caracterizar en una agrupación de atractivos turísticos, bellezas y cuidados del entorno, infraestructura, equipamiento, servicios y organización, orientados a producir actividades en un ámbito turístico recreativo para lograr la satisfacción al cliente.

Establecimiento: Destinado al alojamiento como actividad fundamental, clasificados por modalidad y categorías, ofrece habitaciones amuebladas con servicios complementarios de bebidas.

Habitaciones: Capacidad de alojamiento, representa el número total de habitaciones con que cuenta un centro de alojamiento estén disponibles o no para su uso, pueden ser: individuales, dobles o múltiples según sea equipadas para alojar a una, dos o más personas. Esta cifra generalmente es fija, sólo se modifica cuando se producen incrementos por construcción o bajas por demolición y otras causas.

Plazas: Número total de camas con que cuentan las habitaciones en existencia. En el caso de estar equipadas por una cama camera o matrimonial se consideran dos plazas. Sólo se modifica cuando la plaza deja de existir, cuando se incrementan las habitaciones, cuando se sustituyen camas personales por cameras o viceversa.

Tasa de ocupación: Se calcula sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresadas en habitaciones. Este índice resultará de dividir el número de habitaciones-días ocupadas entre las habitaciones-días existentes multiplicados por 100.

Ingresos en divisas asociados al turismo: Gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transportación. No se incluyen los ingresos que aun cuando se capta en las instalaciones turísticas, no se consideran de la actividad fundamental. Comprende las ventas de materias primas y materiales recuperados, el monto de los ingresos por ventas mayoristas, entre otros conceptos.

15.1 Flujo de viajeros / Travelers flow

| CONCEPTO | Unidad | | | | |
|--------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Total | 6 537 843 | 7 250 623 | 8 963 816 | 9 156 080 | 10 802 549 |
| Cubanos | 1 579 067 | 1 627 266 | 2 754 242 | 2 167 203 | 2 891 400 |
| Extranjeros | 4 958 776 | 5 623 357 | 6 209 574 | 6 988 877 | 7 911 149 |

15.2 Flujo de viajeros de entradas y salidas / Travelers flow of arrival and departure

| CONCEPTO | Unidad | | | | |
|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Total | 6 537 843 | 7 250 623 | 8 963 816 | 9 156 080 | 10 802 549 |
| Entradas | 3 329 206 | 3 470 309 | 4 466 902 | 4 622 982 | 5 559 116 |
| Cubanos | 838 333 | 815 566 | 1 314 482 | 1 037 779 | 1 415 743 |
| Extranjeros | 2 490 873 | 2 654 743 | 3 152 420 | 3 585 203 | 4 143 373 |
| Salidas | 3 208 637 | 3 780 314 | 4 496 914 | 4 533 098 | 5 243 433 |
| Cubanos | 740 734 | 811 700 | 1 439 760 | 1 129 424 | 1 475 657 |
| Extranjeros | 2 467 903 | 2 968 614 | 3 057 154 | 3 403 674 | 3 767 776 |

15.3 Entradas de viajeros según residencia / Travelers arrival

| CONCEPTO | Unidad | | | | |
|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Total | 3 329 206 | 3 470 309 | 4 466 902 | 4 622 982 | 5 559 116 |
| Cubanos | 838 333 | 815 566 | 1 314 482 | 1 037 779 | 1 415 743 |
| Residentes | 464 961 | 454 356 | 924 371 | 610 032 | 898 182 |
| No residentes | 373 372 | 361 210 | 390 111 | 427 747 | 517 561 |
| Extranjeros | 2 490 873 | 2 654 743 | 3 152 420 | 3 585 203 | 4 143 373 |

15.4 - Series de base sobre el turismo / Basic series on Cuba's tourist industry

| CONCEPTO | Unidad | | | | |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Visitantes Internacionales | 2 862 273 | 3 013 584 | 3 540 175 | 4 009 169 | 4 653 559 |
| Turistas | 2 838 684 | 2 980 664 | 3 506 106 | 3 975 268 | 4 593 914 |
| Excursionistas | 23 589 | 32 920 | 34 069 | 33 901 | 59 645 |
| Pasajeros en crucero | 1 883 | 8 085 | 9 922 | 17 285 | 29 934 |
| Visitantes por región | | | | | |
| De ello: África | 14 641 | 17 602 | 17 361 | 19 657 | 23 043 |
| América | 1 969 253 | 2 047 531 | 2 356 360 | 2 426 477 | 2 825 491 |
| Asia | 68 963 | 85 938 | 111 483 | 153 473 | 145 439 |
| Europa | 799 431 | 852 233 | 1 037 969 | 1 383 939 | 1 380 188 |
| Turistas por medio de transporte | | | | | |
| Vía aérea | 2 838 684 | 2 980 664 | 3 506 106 | 3 975 268 | 4 593 914 |
| Turistas por motivo de visita | | | | | |
| Vacaciones, ocio y recreo | 2 721 923 | 2 861 180 | 3 363 372 | 3 775 786 | 4 313 085 |
| Negocios y motivos profesionales | 15 159 | 14 191 | 18 616 | 23 158 | 31 438 |
| Otros | 101 602 | 105 293 | 124 118 | 176 324 | 249 391 |

15.5 - Visitantes por meses / Visitors per month of the year

| CONCEPTO | Unidad | | | | |
|--------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Total | 2 862 273 | 3 013 584 | 3 540 175 | 4 009 169 | 4 653 559 |
| Enero | 293 689 | 321 080 | 372 024 | 420 561 | 488 157 |
| Febrero | 301 383 | 316 789 | 362 614 | 417 520 | 484 627 |
| Marzo | 355 173 | 360 008 | 405 358 | 457 140 | 530 615 |
| Abril | 274 674 | 287 947 | 331 818 | 352 744 | 409 440 |
| Mayo | 191 973 | 196 843 | 238 646 | 263 005 | 305 277 |
| Junio | 184 536 | 182 162 | 219 922 | 246 047 | 285 593 |
| Julio | 213 404 | 212 617 | 267 790 | 307 860 | 357 342 |
| Agosto | 188 128 | 200 594 | 241 671 | 267 502 | 310 497 |
| Septiembre | 148 698 | 152 868 | 194 932 | 218 257 | 253 337 |
| Octubre | 168 933 | 188 536 | 228 326 | 258 554 | 300 116 |
| Noviembre | 235 038 | 260 663 | 293 732 | 324 957 | 377 187 |
| Diciembre | 306 644 | 333 477 | 383 342 | 475 022 | 551 371 |

15.6 - Visitantes por países / Visitors per country of origin

| CONCEPTO | Unidad | | | | |
|--------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Total | 2 862 273 | 3 013 584 | 3 540 175 | 4 009 169 | 4 653 559 |
| De ello: Principales emisores | 2 654 541 | 2 780 572 | 3 259 269 | 3 666 733 | 4 233 792 |
| Canadá | 1 106 004 | 1 175 285 | 1 300 405 | 1 205 809 | 1 133 824 |
| Estados Unidos | 93 420 | 92 325 | 162 972 | 284 552 | 618 346 |
| Comunidad Cubana en el exterior | 373 371 | 361 210 | 390 111 | 427 747 | 517 561 |
| Alemania | 116 150 | 139 262 | 175 507 | 242 355 | 243 172 |
| Italia | 95 718 | 112 256 | 137 970 | 191 585 | 227 829 |
| Francia | 96 865 | 103 737 | 138 972 | 187 468 | 209 239 |
| Inglaterra | 149 670 | 124 093 | 156 052 | 194 815 | 205 562 |
| España | 73 413 | 77 509 | 107 903 | 153 340 | 168 949 |
| México | 84 943 | 83 112 | 105 767 | 131 353 | 141 540 |
| Rusia | 71 200 | 70 130 | 44 208 | 65 386 | 105 258 |
| Argentina | 90 186 | 68 962 | 85 367 | 94 727 | 99 435 |
| Holanda | 32 247 | 33 560 | 42 577 | 52 613 | 52 432 |
| Filipinas | 5 999 | 9 233 | 11 236 | 18 277 | 47 886 |
| China | 22 713 | 28 997 | 33 875 | 40 572 | 43 322 |
| Chile | 36 051 | 38 602 | 49 378 | 51 860 | 44 041 |
| República Bolivariana de Venezuela | 47 300 | 80 031 | 95 993 | 43 713 | 42 584 |
| Colombia | 35 068 | 37 762 | 31 257 | 34 390 | 40 949 |
| Polonia | 13 418 | 16 597 | 26 281 | 37 341 | 40 489 |
| Suiza | 21 056 | 23 969 | 32 669 | 38 296 | 38 015 |
| Brasil | 17 795 | 19 828 | 22 338 | 22 862 | 35 026 |
| Perú | 18 599 | 19 586 | 24 954 | 28 602 | 29 050 |
| Portugal | 9 484 | 14 678 | 19 155 | 25 544 | 27 253 |
| India | 3 992 | 5 180 | 5 730 | 11 643 | 26 421 |
| Indonesia | 702 | 1 428 | 2 355 | 7 006 | 24 239 |
| Bélgica | 14 135 | 15 928 | 20 478 | 26 909 | 24 079 |
| Australia | 9 810 | 10 344 | 15 614 | 23 121 | 24 062 |
| Austria | 15 232 | 16 968 | 20 145 | 24 847 | 23 229 |

15.7 - Llegadas de turistas internacionales al conjunto total de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento / Arrivals of international tourists to accommodation facilities

| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | Unidad | | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Total | 3 397 118 | 3 547 188 | 3 600 540 | 3 853 212 | 3 994 130 |
| Hoteles y otros establecimientos | 3 260 627 | 3 412 481 | 3 470 998 | 3 702 199 | 3 845 002 |
| Hoteles | 3 235 744 | 3 387 409 | 3 446 288 | 3 666 564 | 3 806 867 |
| 5 Estrellas | 1 195 792 | 1 057 741 | 1 397 113 | 1 406 411 | 1 505 107 |
| 4 Estrellas | 1 388 718 | 1 897 699 | 1 617 280 | 1 501 253 | 1 540 605 |
| 3 Estrellas | 459 789 | 249 665 | 245 992 | 547 941 | 560 393 |
| 2 Estrellas | 181 450 | 171 890 | 175 636 | 200 844 | 189 938 |
| 1 Estrella | 9 995 | 10 414 | 10 267 | 10 115 | 10 824 |
| Moteles | 1 851 | 1 851 | 2 005 | 1 975 | 2 114 |
| Hoteles-Apartamentos ^(a) | 4 888 | 5 079 | 5 128 | 5 606 | 5 999 |
| Hostal | 18 144 | 18 142 | 17 577 | 28 054 | 30 022 |
| Medios de alojamiento complementarios | 136 491 | 134 707 | 129 542 | 151 013 | 149 128 |
| Casas y cabañas | 14 074 | 14 090 | 13 263 | 23 510 | 25 160 |
| De ellos: Bases de campismo | 11 396 | 11 306 | 10 457 | 10 302 | 11 024 |
| Campamentos | 2 260 | 2 230 | 2 135 | 2 320 | 2 001 |
| Villas turísticas | 115 874 | 115 101 | 111 137 | 122 221 | 119 797 |
| Otros medios de alojamientos ^(b) | 4 283 | 3 286 | 3 007 | 2 962 | 2 170 |

^(a) Incluye aparthoteles

^(b) Excluye el sector no estatal

15.8 - Pernoctaciones de turistas internacionales en el conjunto total de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento / Overnight stays of international tourists in all accommodation facilities

| | Unidad | | | | |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Total | 25 612 125 | 25 739 533 | 29 916 768 | 33 202 458 | 33 085 823 |
| Hoteles y otros establecimientos | 18 341 726 | 18 899 261 | 21 247 366 | 23 576 624 | 21 515 483 |
| Hoteles | 18 252 799 | 18 815 099 | 21 152 749 | 23 467 391 | 21 412 748 |
| 5 Estrellas | 8 931 253 | 10 893 681 | 12 247 149 | 12 289 724 | 9 476 455 |
| 4 Estrellas | 6 626 664 | 5 432 542 | 6 107 499 | 7 106 707 | 7 954 030 |
| 3 Estrellas | 2 165 194 | 2 170 125 | 2 439 748 | 1 316 669 | 2 286 048 |
| 2 Estrellas | 508 387 | 298 609 | 335 709 | 2 733 224 | 1 671 155 |
| 1 Estrella | 21 301 | 20 142 | 22 644 | 21 067 | 25 060 |
| Moteles | 1 957 | 1 887 | 2 121 | 39 725 | 29 999 |
| Hoteles-Apartamentos ^(a) | 33 156 | 30 129 | 33 872 | 44 789 | 46 731 |
| Hostal | 53 814 | 52 146 | 58 624 | 24 719 | 26 005 |
| Medios de alojamiento complementarios | 7 270 399 | 6 840 272 | 8 669 402 | 9 625 834 | 11 570 340 |
| Casas y cabañas | 56 364 | 56 012 | 56 971 | 58 853 | 59 567 |
| De ellos: Bases de campismo | 31 714 | 31 357 | 32 253 | 32 765 | 33 788 |
| Campamentos | 2 984 | 1 998 | 2 246 | 2 805 | 3 025 |
| Villas turísticas | 463 208 | 453 271 | 509 587 | 532 832 | 528 108 |
| Otros medios de alojamientos ^(b) | 6 747 843 | 6 328 991 | 8 100 598 | 9 031 344 | 10 979 640 |
| De ello: Sector no estatal | 6 733 947 | 6 315 095 | 8 086 702 | 8 954 100 | 10 972 649 |

^(a) Incluye aparthoteles

15.9 - Pernoctaciones de turistas nacionales en el conjunto total de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento/ Overnight stays of domestic tourists in all accommodation facilities

| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | Unidad | | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Total | 7 415 231 | 7 317 605 | 7 394 779 | 8 893 124 | 8 314 246 |
| Hoteles y otros establecimientos | 3 539 269 | 3 502 163 | 3 644 795 | 4 544 061 | 3 808 047 |
| Hoteles | 3 284 233 | 3 284 438 | 3 430 790 | 3 923 742 | 3 128 343 |
| 5 Estrellas | 203 967 | 226 904 | 385 641 | 769 032 | 604 880 |
| 4 Estrellas | 534 707 | 446 304 | 539 724 | 814 907 | 504 952 |
| 3 Estrellas | 1 373 542 | 1 454 863 | 1 380 836 | 1 300 140 | 1 034 248 |
| 2 Estrellas | 667 295 | 660 476 | 633 147 | 853 583 | 899 853 |
| 1 Estrella | 504 722 | 495 891 | 491 442 | 186 080 | 84 410 |
| Moteles | 212 699 | 190 236 | 182 295 | 598 330 | 654 051 |
| Hoteles-Apartamentos ^(a) | 39 691 | 24 879 | 29 260 | 20 960 | 24 612 |
| Hostal | 2 646 | 2 610 | 2 450 | 1 029 | 1 041 |
| Medios de alojamiento complementarios | 3 875 962 | 3 815 442 | 3 749 984 | 4 349 063 | 4 506 199 |
| Casas y cabañas | 3 119 397 | 3 101 269 | 3 024 101 | 3 516 490 | 3 437 239 |
| De ellos: Bases de campismo | 2 674 896 | 2 380 705 | 2 386 112 | 2 404 113 | 2 470 452 |
| Campamentos | 13 847 | 12 125 | 4 463 | 6 541 | 6 620 |
| Villas turísticas | 627 957 | 601 479 | 613 313 | 675 472 | 782 576 |
| Otros medios de alojamientos ^(b) | 114 761 | 100 569 | 108 107 | 150 560 | 279 764 |

^(a) Incluye aparthoteles

15.10 - Establecimientos de servicios de alojamiento / Resorts service vacancies

| CONCEPTO | Unidad | | | | |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Total de establecimientos | 450 | 430 | 434 | 447 | 471 |
| Hoteles | 304 | 295 | 301 | 310 | 272 |
| 5 Estrellas | 40 | 30 | 35 | 45 | 41 |
| 4 Estrellas | 79 | 73 | 75 | 76 | 94 |
| 3 Estrellas | 101 | 103 | 102 | 101 | 69 |
| 2 Estrellas | 59 | 63 | 63 | 62 | 49 |
| 1 Estrella | 25 | 26 | 26 | 26 | 19 |
| Hoteles-Apartamentos ^(a) | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| Moteles | 33 | 35 | 38 | 41 | 63 |
| Hostales | 12 | 12 | 12 | 10 | 8 |
| Villas turísticas | 58 | 44 | 31 | 35 | 31 |
| Otros establecimientos ^(b) | 36 | 37 | 45 | 44 | 90 |

^(a) Incluye aparthoteles.

^(b) Incluye: Casas y Cabañas, Campismos, Albergues, Campamentos Turísticos. Excluye establecimientos en el sector no estatal.

15.11- Habitaciones físicas de servicios de alojamiento / Rooms service vacancies

| CONCEPTO | Unidad | | | | |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Total de habitaciones físicas | 65 136 | 66 183 | 66 389 | 66 973 | 73 538 |
| Hoteles | 53 485 | 53 290 | 53 396 | 53 805 | 58 485 |
| 5 Estrellas | 18 970 | 19 809 | 19 930 | 20 062 | 23 285 |
| 4 Estrellas | 19 889 | 20 206 | 20 199 | 20 402 | 23 430 |
| 3 Estrellas | 9 700 | 8 974 | 9 070 | 8 633 | 7 043 |
| 2 Estrellas | 4 057 | 3 660 | 3 551 | 4 057 | 4 346 |
| 1 Estrella | 869 | 641 | 646 | 651 | 381 |
| Hoteles-Apartamentos ^(a) | 1 666 | 1 666 | 1 666 | 1 666 | 1 640 |
| Moteles | 457 | 441 | 442 | 448 | 509 |
| Hostales | 144 | 138 | 136 | 144 | 110 |
| Villas turísticas | 637 | 629 | 615 | 627 | 595 |
| Otros establecimientos ^(b) | 8 747 | 10 019 | 10 134 | 10 283 | 12 199 |

^(a) Incluye aparthoteles.

^(b) Incluye: Casas y Cabañas, Campismos, Albergues, Campamentos Turísticos. Excluye establecimientos en el sector no estatal.

15.12 - Plazas-camas de servicios de alojamiento / Rooms service vacancies

| CONCEPTO | Unidad | | | | |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Total de plazas - cama | 132 340 | 134 715 | 134 535 | 134 148 | 133 537 |
| Hoteles | 106 385 | 106 838 | 106 911 | 106 860 | 104 343 |
| 5 Estrellas | 37 950 | 39 697 | 39 881 | 39 934 | 37 326 |
| 4 Estrellas | 39 783 | 40 436 | 40 401 | 40 373 | 44 543 |
| 3 Estrellas | 19 280 | 18 069 | 18 161 | 18 077 | 13 186 |
| 2 Estrellas | 8 115 | 7 347 | 7 160 | 7 166 | 7 892 |
| 1 Estrella | 1 257 | 1 289 | 1 308 | 1 310 | 1 396 |
| Hoteles-Apartamentos ^(a) | 3 332 | 3 332 | 3 332 | 3 332 | 3 146 |
| Moteles | 1 038 | 1 266 | 897 | 898 | 968 |
| Hostales | 288 | 276 | 279 | 233 | 205 |
| Villas turísticas | 1 274 | 1 258 | 1 230 | 1 231 | 1 217 |
| Casas y cabañas | 17 330 | 20 083 | 20 289 | 20 108 | 22 157 |
| De ellos: Bases de campismo | 11 614 | 14 611 | 15 769 | 15 673 | 15 652 |
| Campamentos turísticos | 256 | 252 | 253 | 245 | 252 |
| Albergues | 2 198 | 1 158 | 1 100 | 1 007 | 989 |
| Otros establecimientos ^(b) | 239 | 252 | 244 | 234 | 260 |

^(a) Incluye aparthoteles.

^(b) Excluye capacidades en el sector no estatal.

15.13 - Capacidades de alojamiento del sistema de turismo en los polos turísticos ^(a)
Tourist resorts accommodation rates ^(a)

| | Unidad | | | | |
|-------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| CONCEPTO | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Total | | | | | |
| Establecimientos | 353 | 326 | 335 | 352 | 371 |
| Habitaciones | 61 232 | 52 533 | 55 447 | 60 769 | 65 462 |
| Plazas | 104 969 | 100 736 | 106 950 | 112 579 | 124 283 |
| La Habana | | | | | |
| Establecimientos | 87 | 72 | 84 | 87 | 88 |
| Habitaciones | 12 072 | 9 653 | 9 985 | 11 062 | 10 943 |
| Plazas | 28 448 | 27 001 | 27 092 | 22 132 | 22 981 |
| Varadero | | | | | |
| Establecimientos | 68 | 51 | 55 | 66 | 57 |
| Habitaciones | 20 067 | 16 976 | 16 368 | 19 890 | 18 133 |
| Plazas | 28 051 | 27 012 | 26 999 | 39 787 | 38 080 |
| Ciego de Ávila | | | | | |
| Establecimientos | 24 | 21 | 25 | 24 | 30 |
| Habitaciones | 5 807 | 3 690 | 3 701 | 5 807 | 4 497 |
| Plazas | 8 738 | 7 543 | 7 423 | 11 619 | 9 444 |
| Holguín | | | | | |
| Establecimientos | 23 | 24 | 20 | 23 | 19 |
| Habitaciones | 5 323 | 5 011 | 4 804 | 5 323 | 7 538 |
| Plazas | 10 424 | 9 718 | 15 880 | 10 651 | 15 829 |
| Santiago de Cuba | | | | | |
| Establecimientos | 23 | 25 | 21 | 23 | 22 |
| Habitaciones | 1 803 | 1 946 | 1 156 | 1 803 | 1 215 |
| Plazas | 4 577 | 4 570 | 4 787 | 3 610 | 2 550 |
| Cayo Largo del Sur | | | | | |
| Establecimientos | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| Habitaciones | 1 193 | 1 127 | 1 120 | 1 135 | 1 160 |
| Plazas | 2 386 | 2 234 | 2 245 | 2 282 | 2 436 |
| Otros Polos | | | | | |
| Establecimientos | 119 | 124 | 121 | 120 | 145 |
| Habitaciones | 14 967 | 14 130 | 18 313 | 15 749 | 21 976 |
| Plazas | 22 345 | 22 658 | 22 524 | 22 498 | 32 963 |

^(a) Incluye solo las entidades especializadas del sistema de turismo.

15.14 - Tasa de ocupación media anual de los establecimientos de alojamiento ^(a)
Average annual occupancy rate ^(a)

| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | Por ciento | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Total | 54,6 | 57,1 | 58,4 | 60,7 | 56,9 |
| Hoteles y otros establecimientos ^(b) | 58,3 | 58,6 | 58,7 | 61,5 | 52,1 |
| De ello: 5 Estrellas | 60,7 | 61,0 | 61,1 | 64,4 | 60,0 |
| 4 Estrellas | 63,2 | 63,5 | 63,7 | 63,1 | 51,6 |
| 3 Estrellas | 49,1 | 52,6 | 51,6 | 48,7 | 40,3 |
| 2 Estrellas | 49,1 | 51,4 | 43,3 | 47,2 | 42,7 |
| 1 Estrella | 39,2 | 39,4 | 38,0 | 38,1 | 39,3 |

^(a) Los totales se refieren a la tasa de ocupación calculada con las cifras de las habitaciones existentes.

^(b) Incluye Hoteles y Moteles de todas las entidades dedicadas a la actividad turística. Excluye el Sector no estatal

15.15 - Ingresos asociados al turismo internacional / International tourism revenues

| CONCEPTO | Millones de pesos convertibles | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Total | 2 607,8 | 2 546,1 | 2 818,6 | 3 068,6 | 3 301,7 |
| Ingresos por turismo internacional | 2 325,1 | 2 367,3 | 2 600,8 | 2 907,1 | 3 185,9 |
| De ello: Sector no estatal | 365,0 | 378,9 | 485,2 | 537,3 | 706,6 |
| Ingresos por transporte internacional | 282,7 | 178,8 | 217,8 | 161,5 | 115,8 |

15.16 - Indicadores seleccionados del campismo popular / Selected indicators on popular camping

| CONCEPTO | UM | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------------------------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Bases de campismo | U | 81 | 76 | 92 | 97 | 91 |
| Turistas extranjeros | MU | 10,1 | 8,4 | 15,0 | 17,2 | 12,2 |
| Turistas nacionales | MU | 820,1 | 786,0 | 826,9 | 794,3 | 871,7 |
| Ingresos | MCUC | 17 559,7 | 16 297,8 | 12 558,4 | 15 668,7 | 17 995,0 |
| De ello: | | | | | | |
| Comercio Minorista y Gastronomía | | 10 077,6 | 9 478,5 | 11 421,8 | 14 508,3 | 16 662,3 |
| Ingresos | MCUP | 114 557,3 | 108 608,9 | 120 778,6 | 133 483,1 | 120 495,0 |
| De ello: | | | | | | |
| Comercio Minorista y Gastronomía | | 73 227,8 | 67 429,5 | 92 857,0 | 100 428,6 | 90 656,8 |