



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN
República de Cuba



TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL. INDICADORES SELECCIONADOS.

Enero-diciembre 2022

Edición Marzo 2023

DIRECCIÓN ESTADÍSTICAS BÁSICAS

**TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL.
INDICADORES SELECCIONADOS.**

Enero - diciembre 2022

Marzo 2023
"Año 65 de la Revolución"

ÍNDICE

	Página
Introducción	3
1. Principales indicadores del turismo nacional.	4
1.1 Principales indicadores del turismo nacional.(Gráfico)	4
2. Indicadores de ingresos del turismo nacional.	5
2.1 Estructura de los ingresos del turismo nacional. (Gráfico)	5
3. Indicadores seleccionados de Campismo.	6
3.1 Indicadores seleccionados de Campismo. (Gráfico)	6
4. Principales indicadores del turismo internacional.	7
4.1 Principales indicadores del turismo internacional. (Gráfico)	7
5. Llegada de visitantes internacionales por países, mes.	8
6. Llegada de visitantes internacionales por países, acumulado.	9
6.1 Principales países emisores del turismo. (Gráfico)	9
7. Llegada de visitantes de la comunidad Cubana en el exterior por país de embarque, mes.	10
8. Llegada de visitantes de la comunidad cubana en el exterior por país de embarque, acumulado.	11
9. Llegada de visitantes internacionales por meses.	12
9.1 Llegada de visitantes por meses en los últimos cinco años. (Gráfico)	12
10. Llegada de visitantes por regiones geográficas.	13
10.1 Llegada de visitantes por regiones geográficas. (Gráfico)	13
11. Llegada de visitantes por edades y sexo.	14
11.1 Llegada de visitantes por edades y sexo. (Gráfico)	14
12. Llegada de visitantes por motivos de viajes.	15
12.1 Llegada de visitantes por motivos de viaje. (Gráfico)	15
13. Ingresos de las entidades turísticas.	16
13.1 Ingresos de las entidades turísticas. (Gráfico)	16
Abreviaturas y signos convencionales.	17
Definiciones metodológicas.	18

INTRODUCCIÓN

La publicación “**Turismo Nacional e Internacional. Indicadores Seleccionados**” de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), tiene como objetivo mostrar los resultados preliminares de los indicadores fundamentales que miden la actividad de turismo nacional e internacional en el país.

En la misma se muestran los comportamientos de los ingresos, pernoctaciones, la tasa de ocupación, entre otros indicadores de las entidades empresariales atendidas por el MINTUR, Gaviota y Palco, que tienen actividad económica de: alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte, recreación y otros ingresos. Además incluye: la llegada de visitantes a Cuba según área geográfica, ciudadanía, motivos de viaje, grupo de edades y sexo.

Las fuentes de información utilizadas son: las cifras emitidas por la Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería, además del formulario 1394-09 “Indicadores preliminares de ingresos y alojamiento”, correspondiente al Subsistema de Información Estadística Nacional (SIEN) de la ONEI, en el período de enero–diciembre de 2022.

Agradecemos que las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico nos sean enviadas a través de difusion@onei.gob.cu.

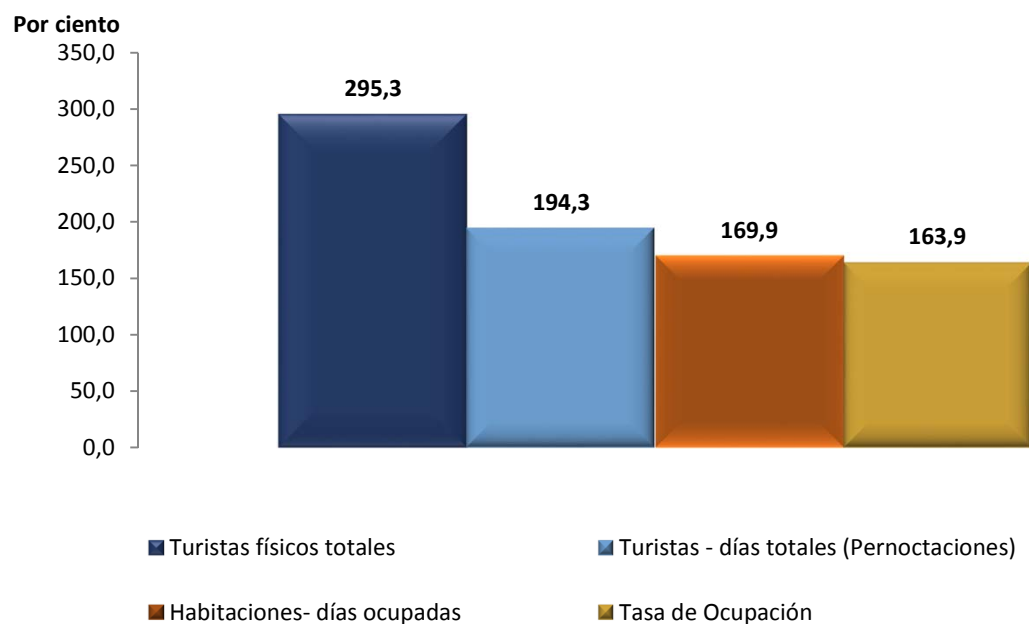
1. Principales indicadores del turismo nacional. ^(a)

INDICADORES	UM	Enero - Diciembre		(%) 22/21
		2021	2022	
Turistas físicos totales	U	932 338	2 753 541	295,3
Turistas - días totales (Pernoctaciones)	U	3 870 172	7 520 951	194,3
Habitaciones- días ocupadas	U	1 749 376	2 971 539	169,9
Ingresos (Entidades Turísticas)	MCUP	12 081 643	30 024 148	248,5
Ingreso medio por turistas - días	MCUP	3 121,7	3 992,1	127,9
Tasa de Ocupación	%	6,1	10,0	163,9

^(a) Corresponde a las entidades turísticas.

Fuente: formulario 1394-09 "Indicadores preliminares de ingresos"

1.1 Principales indicadores del turismo nacional, enero - diciembre de 2021/2022



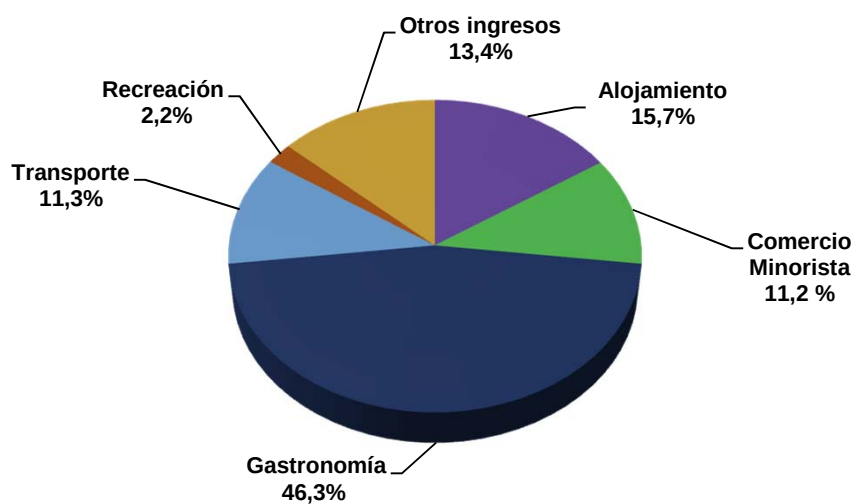
2. Indicadores de ingresos del turismo nacional. Enero - diciembre

Miles de pesos

INDICADORES	Enero - Diciembre		(%)
	2021	2022	22/21
Total de Ingresos en Entidades Turísticas	12 081 643,0	30 024 148,4	248,5
Alojamiento	1 932 020,1	4 701 458,2	243,3
Comercio Minorista	2 029 455,0	3 375 385,3	166,3
Gastronomía	6 413 733,6	13 891 654,8	216,6
Transporte	1 003 639,5	3 381 396,4	336,9
Recreación	156 701,8	647 310,0	413,1
Otros ingresos	546 093,0	4 026 943,7	737,4

Fuente: formulario 1394-09 "Indicadores preliminares de ingresos"

2.1 Estructura de los ingresos del turismo nacional, enero - diciembre 2022



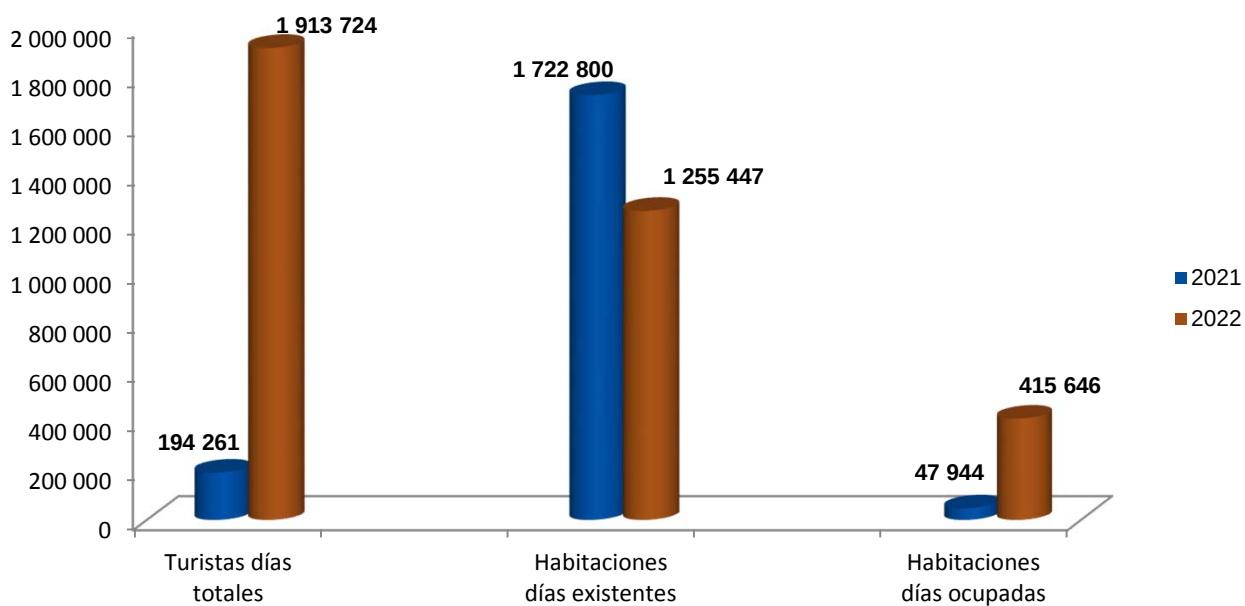
3. Indicadores seleccionados de Campismo ^(a).

CONCEPTO	Enero - Diciembre		Unidad
	2021	2022	(%)
			22/21
Turistas días totales	194 261	1 913 724	985,1
Habitaciones días existentes	1 722 800	1 255 447	72,9
Habitaciones días ocupadas	47 944	415 646	866,9

^(a) El incremento de los indicadores se debe a la utilización de las bases de campismo como centro de aislamiento de pacientes positivos a la Covid-19

Fuente: formulario 1394-09 "Indicadores preliminares de ingresos"

3.1 Indicadores seleccionados de Campismo



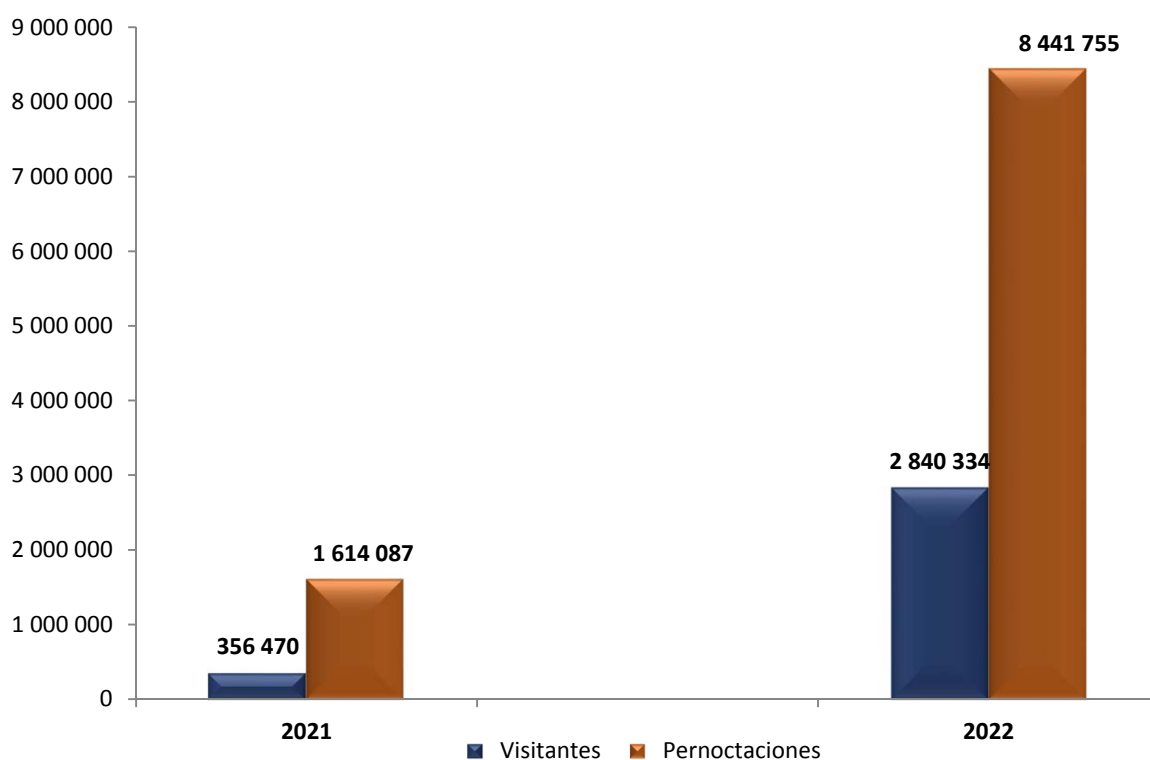
4. Principales indicadores del turismo internacional. ^(a)

INDICADORES	UM	Enero - diciembre		(%) 22/21
		2021	2022	
Visitantes	U	356 470	1 614 087	452,8
Pernoctaciones	U	2 840 334	8 441 755	297,2
Tasa de Ocupación	%	5,7	15,6	273,7
Ingresos (Entidades Turísticas)	MCUP	8 781 169,4	19 200 049,1	218,7

^(a) Corresponde a las entidades turísticas.

Fuente: Formulario 1394-09 "Indicadores preliminares de ingresos y de la Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

4.1 Principales indicadores del turismo internacional.



5. Llegada de visitantes internacionales por países, mes.

Unidad

PAÍSES	Diciembre		(%)
	2021	2022	22/21
TOTAL	101 339	236 862	233,7
Canadá	35 344	104 341	295,2
Comunidad Cubana en el Exterior	22 100	36 685	166,0
Estados Unidos	3 441	13 992	406,6
Inglaterra	1 736	8 692	500,7
España	3 703	7 910	213,6
Federación Rusa	14 330	6 623	46,2
Italia	1 584	6 237	393,8
Alemania	2 388	6 220	260,5
Francia	1 871	4 815	257,3
México	1 275	4 107	322,1
Colombia	554	3 692	666,4
China	272	2 949	z
Polonia	2 283	2 901	127,1
Argentina	475	2 518	530,1
India	318	1 347	423,6
Brasil	162	1 171	722,8
Filipinas	424	1 117	263,4
Holanda	348	1 089	312,9
República Bolivariana de Venezuela	396	1 010	255,1
Otros	8 335	19 446	233,3

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

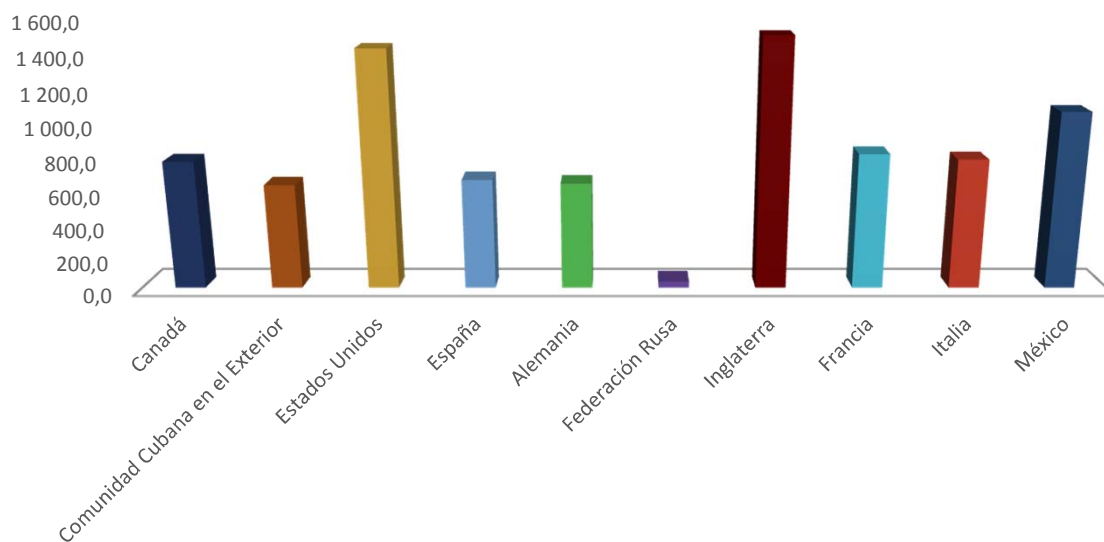
6. Llegada de visitantes internacionales por países, acumulado.

Unidad

PAÍSES	Enero - diciembre		(%) 22/21
	2021	2022	
TOTAL	356 470	1 614 087	452,8
Canadá	68 944	532 487	772,3
Comunidad Cubana en el Exterior	52 804	333 191	631,0
Estados Unidos	7 039	100 494	z
España	12 520	83 025	663,1
Alemania	9 159	58 715	641,1
Federación Rusa	146 151	54 383	37,2
Inglaterra	3 417	51 275	z
Francia	5 434	44 412	817,3
Italia	5 462	42 854	784,6
México	2 924	31 123	z
Argentina	866	26 086	z
Colombia	2 154	22 476	z
Portugal	1 185	22 263	z
Polonia	3 622	16 311	450,3
Holanda	745	13 800	z
Turquía	2 074	9 190	443,1
República Bolivariana de Venezuela	1 744	9 144	524,3
China	799	8 374	z
Brasil	416	7 310	z
Otros	29 011	147 174	507,3

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

6.1 Principales países emisores del turismo, enero-diciembre de 2022



7. Llegada de visitantes de la comunidad Cubana en el exterior por país de embarque, mes.

Unidad

PAÍSES	Diciembre		(%) 22/21
	2021	2022	
TOTAL	22 095	36 668	166,0
Estados Unidos	13 837	31 914	230,6
España	1 660	1 403	84,5
Canadá	1 876	960	51,2
Panamá	470	480	102,1
Alemania	281	462	164,4
México	1 140	411	36,1
Francia	449	229	51,0
Italia	165	206	124,8
República Bolivariana de Venezuela	33	107	324,2
República Dominicana	1 262	87	6,9
Islas Caimán	40	63	157,5
Eslovaquia	-	63	..
Colombia	52	51	98,1
Suiza	86	47	54,7
Turquía	38	31	81,6
Bélgica	30	29	96,7
Angola	11	27	245,5
Holanda	4	18	450,0
Bahamas	520	14	2,7
Argentina	26	14	53,8
Federación Rusa	53	10	18,9
San Vicente y las Granadinas	-	10	..
Trinidad y Tobago	8	9	112,5
Inglaterra	19	9	47,4
Guyana Británica	-	8	..
Jamaica	35	6	17,1
Bolivia	-	5	..
Haití	5	4	80,0
Otros	-	8	..

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL. INDICADORES SELECCIONADOS

8. Llegada de visitantes de la comunidad cubana en el exterior por país de embarque, acumulado.

PAÍSES	Enero - diciembre		Unidad
	2021	2022	Dinámica
			22/21
TOTAL	52 804	333 191	631,0
Estados Unidos	29 451	286 443	972,6
España	7 816	15 599	199,6
Canadá	3 608	6 922	191,9
Panamá	1 847	4 501	243,7
Alemania	499	4 080	817,6
México	2 954	3 599	121,8
Francia	1 784	3 326	186,4
Bahamas	1 500	1 990	132,7
Italia	378	1 859	491,8
República Dominicana	1 640	1 262	77,0
República Bolivariana de Venezuela	74	804	z
Bélgica	30	518	z
Islas Caimán	46	457	993,5
Suiza	138	336	243,5
Turquía	427	280	65,6
Colombia	146	273	187,0
Inglaterra	24	149	620,8
Argentina	55	124	225,5
Jamaica	132	96	72,7
Holanda	4	94	z
Federación Rusa	200	76	38,0
Angola	34	67	197,1
Eslovaquia	-	63	..
Guyana Británica	-	56	..
Trinidad y Tobago	8	43	537,5
Haití	7	37	528,6
Dinamarca	-	30	..
Nicaragua	1	21	z
Otros	1	86	z

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

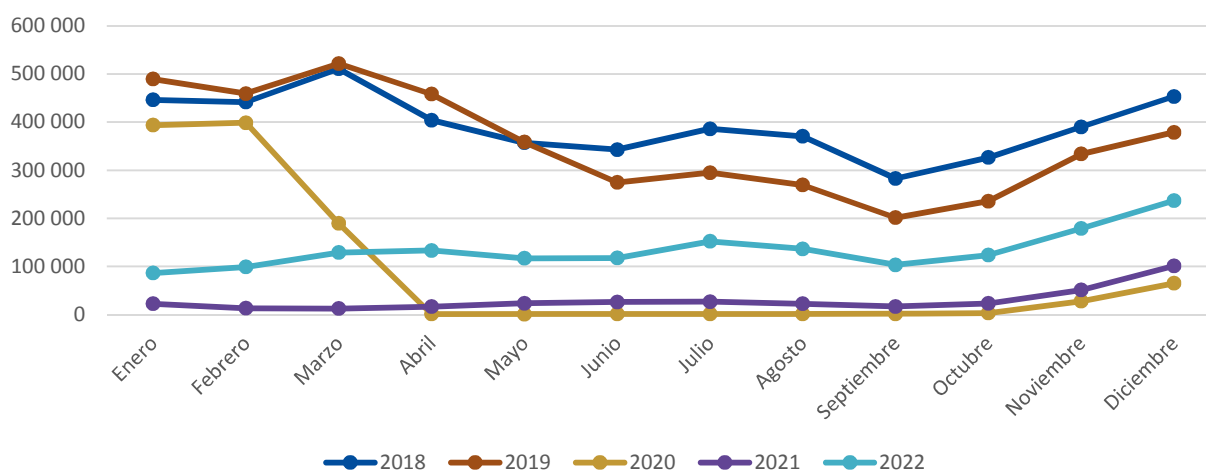
9. Llegada de visitantes internacionales por meses.

Unidad

MESES	2021	2022	22/21
Enero	22 349	86 428	386,7
Febrero	13 204	99 224	751,5
Acumulado	35 553	185 652	522,2
Marzo	12 542	129 067	z
Acumulado	48 095	314 719	654,4
Abril	16 575	133 271	804,0
Acumulado	64 670	447 990	692,7
Mayo	23 540	116 841	496,4
Acumulado	88 210	564 831	640,3
Junio	26 229	117 596	448,3
Acumulado	114 439	682 427	596,3
Julio	26 860	152 430	567,5
Acumulado	141 299	834 857	590,8
Agosto	22 425	136 571	609,0
Acumulado	163 724	971 428	593,3
Septiembre	17 011	103 354	607,6
Acumulado	180 735	1 074 782	594,7
Octubre	23 212	123 589	532,4
Acumulado	203 947	1 198 371	587,6
Noviembre	51 184	178 854	349,4
Acumulado	255 131	1 377 225	539,8
Diciembre	101 339	236 862	233,7
Acumulado	356 470	1 614 087	452,8

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

9.1 Llegada de visitantes enero - diciembre por meses en los último cinco años



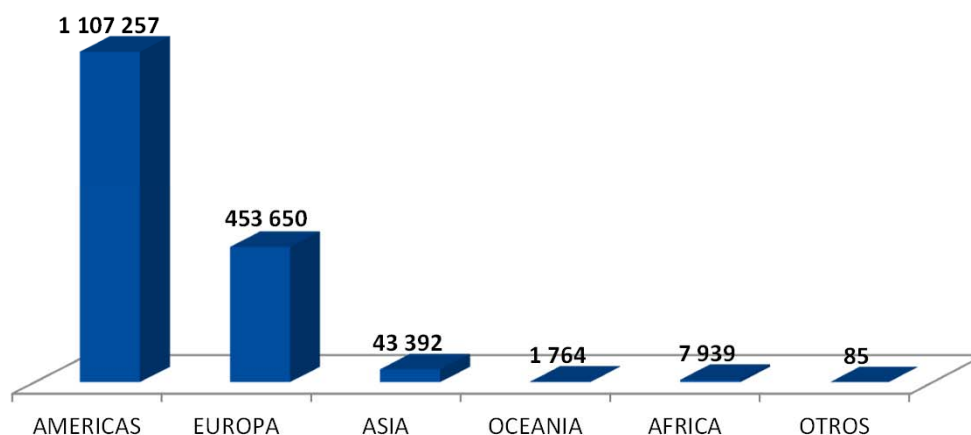
10. Llegada de visitantes por regiones geográficas.

Unidad

REGIONES GEOGRÁFICAS	enero - diciembre		Dinámica 22/21
	2021	2022	
Total	356 162	1 614 087	453,2
AMERICAS	142 894	1 107 257	774,9
América Septentrional	75 984	632 998	833,1
América Central	4 138	44 100	z
América del Sur	7 117	83 508	z
El Caribe	55 655	346 651	622,9
EUROPA	200 009	453 650	226,8
Europa Oriental	156 353	95 929	61,4
Europa Septentrional	5 354	62 680	z
Europa Occidental	17 675	135 630	767,4
Europa Meridional	20 627	159 411	772,8
ASIA	11 040	43 392	393,0
Asia Oriental	1 144	11 035	964,6
Asia Meridional	1 894	8 423	444,7
Asia Central	207	446	215,5
Asia Sudoriental	4 854	9 820	202,3
Asia Occidental	2 941	13 668	464,7
OCEANIA	116	1 764	1 520,7
Australia y Nueva Zelandia	113	1 748	z
Polinesia	-	1	..
Melanesia	3	9	300,0
Micronesia	-	6	..
AFRICA	2 070	7 939	383,5
África Occidental	505	1 547	306,3
África Oriental	222	1 014	456,8
África Septentrional	659	3 178	482,2
África Central	684	1 242	181,6
África Meridional	-	958	..
OTROS	33	85	257,6

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

10.1 Llegada de visitantes por regiones geográficas. Año 2022



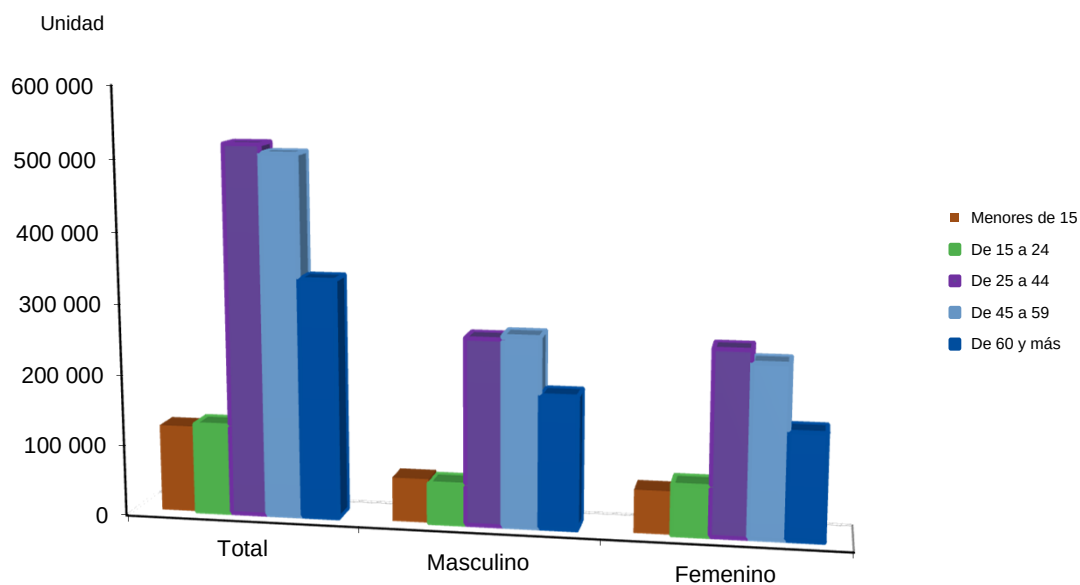
11. Llegada de visitantes por edades y sexo.

Unidad

EDADES	enero - diciembre		
	Total	Masculino	Femenino
	1 614 087	833 446	780 641
Menores de 15	123 070	62 192	60 878
De 15 a 24	126 419	56 402	70 017
De 25 a 44	520 085	261 716	258 369
De 45 a 59	507 994	266 434	241 560
De 60 y más	336 519	186 702	149 817

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

11.1 Llegada de visitantes por edades y sexo, enero - diciembre de 2022

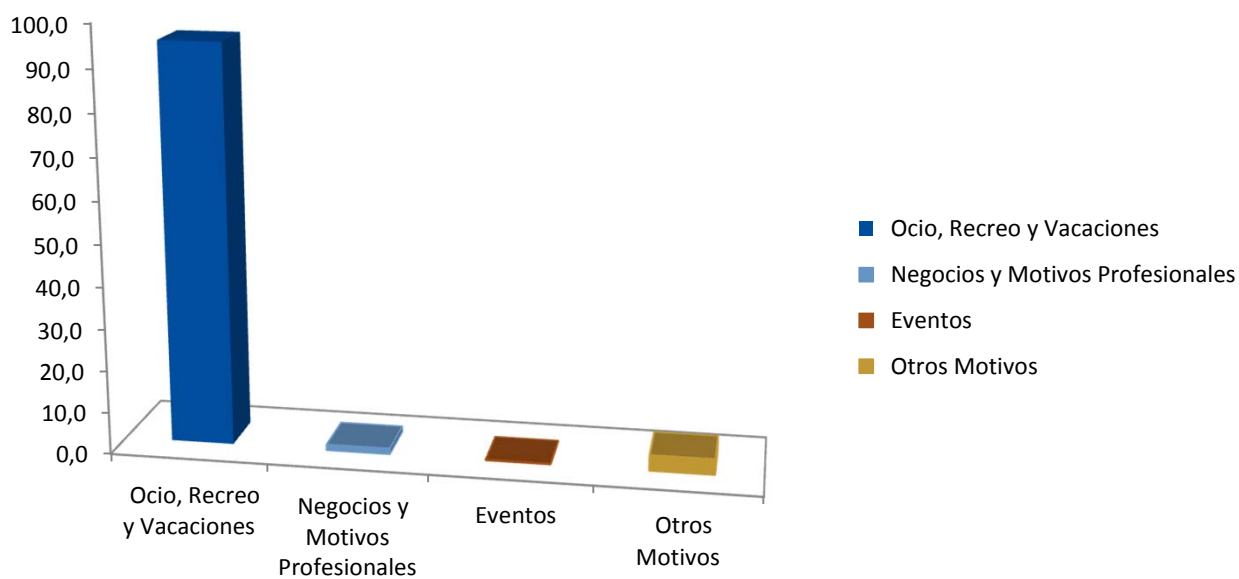


12. Llegada de visitantes por motivos de viaje.

MOTIVOS	enero - diciembre		Unidad
	2021	2022	Dinámica 22/21
TOTAL	356 470	1 614 087	452,8
Ocio, Recreo y Vacaciones	318 773	1 532 264	480,7
Negocios y Motivos Profesionales	8 045	20 401	253,6
Eventos	160	1 113	695,6
Otros Motivos	29 492	60 309	204,5

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

12.1 Estructura de llegada de visitantes por motivos de viajes, enero - diciembre



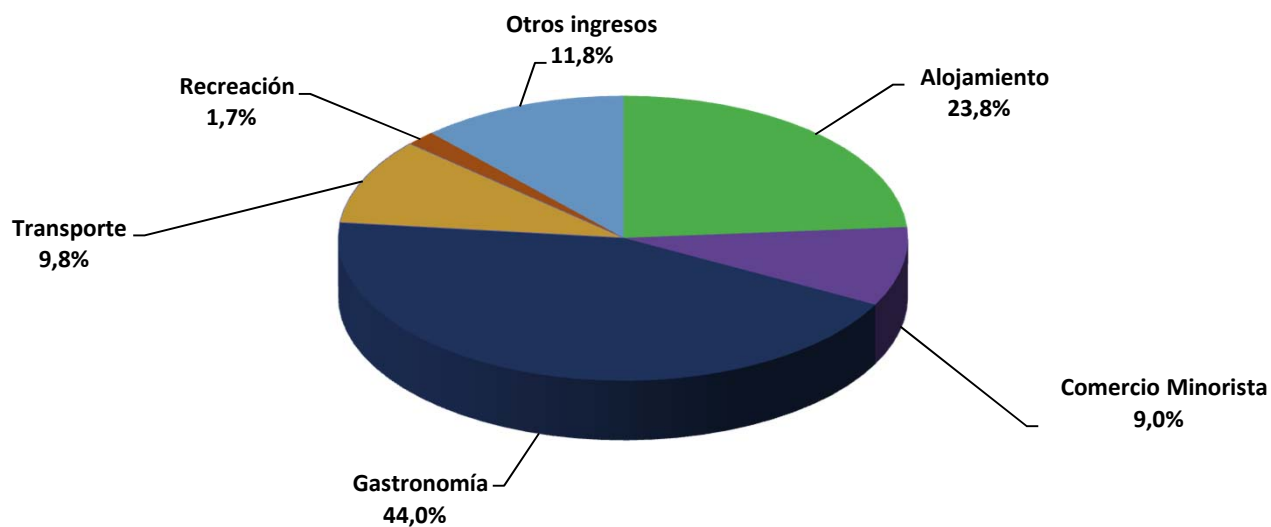
13. Ingresos de las entidades turísticas. Enero - diciembre

Miles de pesos

INGRESOS	Enero - Diciembre	
	2021	2022
Ingresos (Entidades Turísticas)	20 862 812,4	49 224 197,5
Alojamiento	3 794 962,2	11 692 500,8
Comercio Minorista	3 791 609,2	4 447 616,5
Gastronomía	9 178 255,6	21 639 238,8
Transporte	2 454 567,3	4 819 179,9
Recreación	349 618,6	837 598,7
Otros	1 293 799,5	5 788 062,8

Fuente: formulario 1394-09 "Indicadores preliminares de ingresos"

13.1 Estructura de los ingresos de las entidades turísticas, enero - diciembre 2022



ABREVIATURAS

UM	Unidad de Medida
U	Unidad
%	Por ciento

SIGNOS CONVENCIONALES

..	Indicador no aplicable
-	Resultado igual a cero
z	El % es igual o mayor que 1000

DEFINICIONES METODOLÓGICAS

Ingresos Turístico Nacional: Es el total de ingresos por la venta de bienes y servicios por los conceptos de alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte y recreación entre otros, cuyo pago proviene directamente del turista cubano con residencia permanente en Cuba.

Turistas físicos totales: Es el total de huéspedes recibidos en las instalaciones de alojamiento. Se define como huésped a la persona registrada a su llegada a la instalación de alojamiento y que tiene derecho a recibir los servicios que se ofertan en dicha instalación.

Si el huésped sale de una instalación y vuelve a ella durante el mismo período, por ejemplo, después de una gira de una o varias noches, debe computarse como dos usuarios, pero si retiene su habitación mientras realiza la gira, sólo debe registrarse como un usuario.

Turistas-días totales (Pernoctaciones): Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los huéspedes nacionales durante un periodo determinado.

Habitaciones días ocupados: Se obtiene mediante la suma día a día de las habitaciones que han sido ocupadas por nacionales en el periodo. Se considera ocupada una habitación cuando se reciben ingresos por ella, aunque el huésped no esté físicamente en la misma.

Ingreso medio por turistas días: Se calcula de dividir los turistas – días nacionales entre el estimado del gasto medio diario de un turista alojado en el sistema de turismo.

Tasa de ocupación: A través de este cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación, que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresadas en habitaciones. Este índice resultará de dividir el número de habitaciones días ocupadas entre las habitaciones días existentes multiplicados por 100.

Visitantes Internacionales: Personas que visitan a un país diferente de aquel en el que tienen su lugar de residencia habitual por un período no superior a un año, cuyo motivo principal será con la finalidad de ocio, recreación, negocios u otro motivo personal, y no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Llegadas: Afluencia de visitantes internacionales al país de referencia, donde cada número de llegadas de Visitantes corresponde a un viaje al extranjero y no tiene que ser necesariamente igual al número de personas que viajan. La misma persona, que puede efectuar varios viajes con destino a un país durante determinado Período, será contada cada vez como una nueva llegada.

Turistas: Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Pernoctaciones: Número de noches que las personas pasan en los establecimientos de alojamiento. Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los turistas durante un período determinado.

Tasa de ocupación: A través del cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresado en habitaciones, este índice resultará de dividir el número de habitaciones-días ocupadas entre las habitaciones-días existentes multiplicada por 100.

Ingresos en divisas asociados al turismo: Gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes Internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transportación. No se incluyen los ingresos que aun cuando se capta en las instalaciones turísticas, no se consideran de la actividad fundamental. Comprende las ventas de materias primas y materiales recuperados, el monto de los ingresos por ventas mayoristas, entre otros conceptos.

Ocio Recreo y Vacaciones: Recorrido de lugares de interés, compras, asistencia, acontecimientos deportivos y culturales y de ocio, deportes activos no profesionales, "trekking" y alpinismo, uso de playas, cruceros, juegos de azar, descanso y recreo de las fuerzas armadas, campamentos veraniegos, luna de miel.

Negocios y motivos profesionales: Instalaciones de equipo, inspección, compras y ventas por cuenta propia de empresas extranjeras y ventas por cuenta de empresas extranjeras; asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones; giras organizadas por los empleadores como incentivo; dar conferencias o conciertos; organización de viajes turísticos; establecimiento de contratos de alojamiento y transporte, trabajo como guías y otros profesionales, misiones oficiales, incluido el personal diplomático militar o de organizaciones internacionales, excepto las personas destinadas en el país visitado en el desempeño de sus funciones; estudios, educación e investigación remunerados, como permisos sabático de la universidades; cursos de idiomas, profesionales o de otro en relación con la actividad de negocios o profesional del visitantes y en apoyo de ella.

