



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN
República de Cuba



VENTA DE BIENES Y SERVICIOS MINORISTAS 2022

Enero-diciembre 2022

Edición abril 2023

ÍNDICE

	Página
Introducción	3
1. Ventas de bienes y servicios.	4
2. Ventas de bienes y servicios estatal.	5
3. Ventas de bienes comercio minorista.	6
4. Ventas de gastronomía.	7
5. Ventas de servicios.	7
Abreviaturas	8
Definiciones metodológicas	8

INTRODUCCIÓN

La publicación “**Ventas de Bienes y Servicios Minoristas**”, de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), tiene como objetivo presentar el comportamiento preliminar de algunos de los indicadores asociados a las ventas de bienes y servicios a la población, además de las ventas totales y de la producción nacional al mercado interno en CUP.

Las cifras presentadas tienen carácter preliminar.

Las fuentes de información utilizadas corresponden al periodo de enero a diciembre de 2022, son las cifras emitidas por el Subsistema de Información Estadística Nacional (SIEN) de la ONEI de los siguientes formularios:

0003 - Indicadores seleccionados de las cooperativas no agropecuarias de producción de bienes y servicios

0335 - “Ventas en el mercado agropecuario y en los puntos de venta”

0758 - “Venta minorista de bienes y servicios”

0761 - “Ventas de las tiendas del mercado minorista y el turismo”

1394 - “Indicadores preliminares de ingresos y alojamiento”

Las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico pueden ser enviadas a través de difusion@onei.gob.cu.

1. Ventas de bienes y servicios en CUP

Millones de pesos

CONCEPTO	Enero-Diciembre			Participación (%)
	2021	2022	Dinámica (%)	
Total de ventas de bienes y servicios	185 595,9	229 447,7	123,6	100,0
Comercio Minorista	98 091,4	110 423,1	112,6	48,1
Gastronomía	29 397,7	41 264,0	140,4	18,0
Servicios	58 106,8	77 760,6	133,8	33,9
Estatad	181 459,1	222 680,1	122,7	97,1
Comercio Minorista	94 565,1	105 652,1	111,7	47,4
Gastronomía	29 002,2	39 518,8	136,3	17,7
Servicios	57 891,8	77 509,2	133,9	34,8
No estadad	4 136,8	6 767,6	163,6	2,9
Comercio Minorista	3 526,3	4 771,0	135,3	70,5
Gastronomía	395,5	1 745,2	441,3	25,8
Servicios	215,0	251,4	116,9	3,7

Fuente: SIEN ONEI, Formularios 0003, 0335, 0758, 0761, 1394

2. Ventas de bienes y servicios estatal

Millones de pesos

CONCEPTO	Enero-Diciembre			Participación (%)
	2021	2022	Dinámica (%)	
Venta de bienes y servicios estatal en CUP	181 459,1	222 680,1	122,7	100,0
Comercio Minorista	94 565,1	105 652,1	111,7	47,4
De ello: Especializada	36 752,6	40 298,6	109,6	38,1
Cadenas de tiendas y hoteles	44 229,4	48 661,9	110,0	46,1
Resto de comercio minorista	13 583,0	16 691,7	122,9	15,8
Gastronomía	29 002,2	39 518,8	136,3	17,7
De ello: Especializada	11 610,3	14 723,9	126,8	37,3
Cadenas de tiendas y hoteles	9 625,7	17 871,8	185,7	45,2
Resto de gastronomía	7 766,3	6 923,2	89,1	17,5
Servicios	57 891,8	77 509,2	133,9	34,8
De ello: Especializada	652,4	717,1	109,9	0,9
Cadenas de tiendas y hoteles	3 638,5	12 757,1	350,6	16,5
Resto de servicios	53 601,0	64 035,0	119,5	82,6

Fuente: SIEN ONEI, Formularios 0758, 0761, 1394

3. Ventas de bienes comercio minorista

CONCEPTO	Enero-Diciembre			Participación
	2021	2022	Dinámica (%)	(%)
Total venta de bienes en CUP	98 091,4	110 423,1	112,6	100,0
Estatal	94 565,1	105 652,1	111,7	95,7
ALIMENTOS	40 429,4	36 215,4	89,6	34,3
Arroz, semi o completamente molido o descascarillado	3 904,2	3 900,4	99,9	10,8
Pan y productos de panadería	5 378,9	5 537,6	102,9	15,3
Productos cárnicos	14 004,6	11 430,3	81,6	31,6
Productos pesqueros	625,4	718,2	114,8	2,0
Productos lácteos	1 982,8	1 419,1	71,6	3,9
Aceites y grasas comestibles	1 961,3	1 770,8	90,3	4,9
Productos agropecuarios	6 775,3	6 034,3	89,1	16,7
Azúcar	1 926,7	1 429,5	74,2	3,9
Pastas alimenticias	271,3	503,3	185,5	1,4
Otros productos alimenticios n.e.p.	2 935,2	3 110,0	106,0	8,6
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1 587,9	1 235,1	77,8	1,2
BEBIDAS ALCOHÓLICAS	5 142,0	3 971,4	77,2	3,8
TABACOS Y CIGARROS	6 341,8	9 211,3	145,2	8,7
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	2 073,0	1 684,6	81,3	1,6
Prendas de vestir	1 801,3	1 543,1	85,7	91,6
Calzado	271,7	141,5	52,1	8,4
VIVIENDAS Y OTROS RELACIONADOS	10 621,4	15 156,5	142,7	14,3
Materiales de construcción	2 003,0	1 545,6	77,2	10,2
Combustibles	8 618,4	13 610,9	157,9	89,8
MUEBLES, ACESORIOS, PRODUCTOS TEXTILES Y OTROS PRODUCTOS	3 553,2	3 259,5	91,7	3,1
Muebles y productos textiles	401,0	333,3	83,1	10,2
Otros artículos para el hogar	3 152,2	2 926,2	92,8	89,8
CORREOS Y COMUNICACIONES	1 170,7	369,3	31,5	0,3
SALUD PÚBLICA	1 662,1	1 761,4	106,0	1,7
BIENES DIVERSOS (otros no relacionados)	29 913,3	43 234,1	144,5	40,9
No estatal	3 526,3	4 771,0	135,3	4,3
Productos alimenticios	3 517,1	4 740,2	134,8	99,4
Productos no alimenticios	9,2	30,8	336,2	0,6

Fuente: SIEN ONEI, Formularios 0003, 0335, 0758, 0761, 1394

4. Ventas de gastronomía

Millones de pesos

CONCEPTO	Enero-Diciembre			Participación (%)
	2021	2022	Dinámica (%)	
Total de gastronomía en CUP	29 397,7	41 264,0	140,4	100,0
Estatad	29 002,2	39 518,8	136,3	95,8
Bebidas no alcohólicas	570,9	645,3	113,0	1,6
Bebidas alcohólicas, tabacos y cigarros	4 178,9	3 553,3	85,0	9,0
Tabaco y Cigarros	2 573,1	1 519,9	59,1	3,8
Restaurantes	12 921,2	12 584,5	97,4	31,8
Otros servicios gastronómicos	8 758,2	21 215,8	242,2	53,7
No estatal	395,5	1 745,2	441,3	4,2
Comestibles	155,9	1 115,1	715,3	63,9
Bebidas no alcohólicas	11,5	102,8	890,6	5,9
Bebidas alcohólicas	140,4	446,9	318,4	25,6
Tabaco y Cigarros	87,6	80,4	91,7	4,6

Fuente: SIEN ONEI, Formularios 0003, 0335, 0758, 0761, 1394

5. Ventas de servicios

Millones de pesos

CONCEPTO	Enero-Diciembre			Participación (%)
	2021	2022	Dinámica (%)	
Total venta de servicios en CUP	58 106,8	77 760,6	133,8	100,0
Estatad	57 891,8	77 509,2	133,9	99,7
Servicio de electricidad	9 681,3	9 734,2	100,5	12,6
Servicios de alojamiento	1 932,0	4 701,5	243,3	6,1
Servicios de comunicaciones	35 812,7	42 633,5	119,0	55,0
Otras actividades de servicios	10 465,9	20 440,1	195,3	26,4
No estatal	215,0	251,4	116,9	0,3
Transporte de pasajeros	179,2	164,3	91,7	65,4
Peluquería, barbería, manicura, tratamiento de belleza	14,3	19,4	135,4	7,7
Otros servicios no especificados anteriormente	21,6	67,7	314,1	26,9

Fuente: SIEN ONEI, Formularios 0003, 0335, 0758, 0761, 1394

ABREVIATURAS

% por ciento

DEFINICIONES METODOLÓGICAS

A continuación se ofrece la definición metodológica de los principales indicadores que aparecen en la publicación:

Ventas totales: Son las ventas de mercancías de producción nacional e importada, así como los servicios prestados u otras ventas que se realiza a través de los establecimientos de la actividad de comercio minorista.

Ventas de Bienes y Servicios No Estatal: Comprende las ventas que se realizan directamente o a través de un representante por cualquier productor privado, esté o no en organizaciones de base, como por ejemplo Cooperativas de Créditos y Servicios, bases campesinas, campesinos dispersos, huertos populares o de población.

Comercio Minorista: Representa las ventas de mercancías realizadas a la población para su consumo personal.

Gastronomía: Total de ventas gastronómicas efectuadas en las entidades que tengan esta actividad, sea esta fundamental o secundaria, tanto de mercancías de producción nacional como de importación.

Servicios comerciales personales: Se incluyen fundamentalmente los de peluquería, barbería, alquileres de prendas de vestir y calzados, fotografía entre otros.

Servicios comerciales de naturaleza industrial: Son las reparaciones de equipos electrodomésticos, servicios de tintorería y otras reparaciones - relojería, calzado, muebles entre otros.

Combustibles: Total de ventas de combustibles y lubricantes efectuadas en los servicentros o establecimientos que realicen esta actividad, excluye las ventas institucionales (mayoristas)

Otras ventas: Valor de las ventas por otros conceptos no detallados anteriormente.

