



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN
República de Cuba



TURISMO

INDICADORES SELECCIONADOS 2023

Enero-junio 2023
Edición agosto 2023

DIRECCIÓN ESTADÍSTICAS BÁSICAS

TURISMO. INDICADORES SELECCIONADOS. 2023

Enero – junio 2023

Agosto 2023
“Año 65 de la Revolución”

ÍNDICE

Página

Introducción

3

1.	Principales indicadores del turismo nacional.	4
1.1	Principales indicadores del turismo nacional.(Gráfico)	4
2.	Indicadores de ingresos del turismo nacional.	5
2.1	Estructura de los ingresos del turismo nacional. (Gráfico)	5
3.	Indicadores seleccionados de Campismo.	6
3.1	Indicadores seleccionados de Campismo. (Gráfico)	6
4.	Principales indicadores del turismo internacional.	7
4.1	Principales indicadores del turismo internacional. (Gráfico)	7
5.	Llegada de visitantes internacionales por países, mes.	8
6.	Llegada de visitantes internacionales por países, acumulado.	9
6.1	Principales países emisores del turismo. (Gráfico)	9
7.	Llegada de visitantes de la comunidad Cubana en el exterior por país de embarque, mes.	10
8.	Llegada de visitantes de la comunidad cubana en el exterior por país de embarque, acumulado.	11
9.	Llegada de visitantes internacionales por meses.	12
9.1	Llegada de visitantes por meses en los últimos cinco años. (Gráfico)	12
10.	Llegada de visitantes por regiones geográficas.	13
10.1	Llegada de visitantes por regiones geográficas. (Gráfico)	13
11.	Llegada de visitantes por edades y sexo.	14
11.1	Llegada de visitantes por edades y sexo. (Gráfico)	14
12.	Llegada de visitantes por motivos de viajes.	15
12.1	Llegada de visitantes por motivos de viaje. (Gráfico)	15
13.	Ingresos de las entidades turísticas. Internacional	16
13.1	Ingresos de las entidades turísticas. (Gráfico)	16
	Abreviaturas y signos convencionales.	17
	Definiciones metodológicas.	18

INTRODUCCIÓN

La publicación “**Turismo. Indicadores Seleccionados 2023**” de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), tiene como objetivo mostrar los resultados preliminares de los indicadores fundamentales que miden la actividad de turismo nacional e internacional en el país.

En la misma se muestran los comportamientos de los ingresos, pernoctaciones, la tasa de ocupación, entre otros indicadores de las entidades empresariales atendidas por el MINTUR, Gaviota y Palco, que tienen actividad económica de: alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte, recreación y otros ingresos. Además incluye: la llegada de visitantes a Cuba según área geográfica, ciudadanía, motivos de viaje, grupo de edades y sexo.

Las fuentes de información utilizadas son: las cifras emitidas por la Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería, además del formulario 1394-09 “Indicadores preliminares de ingresos y alojamiento”, correspondiente al Subsistema de Información Estadística Nacional (SIEN) de la ONEI, en el período de enero-junio de 2023.

Agradecemos que las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico nos sean enviadas a través de difusion@onei.gob.cu.

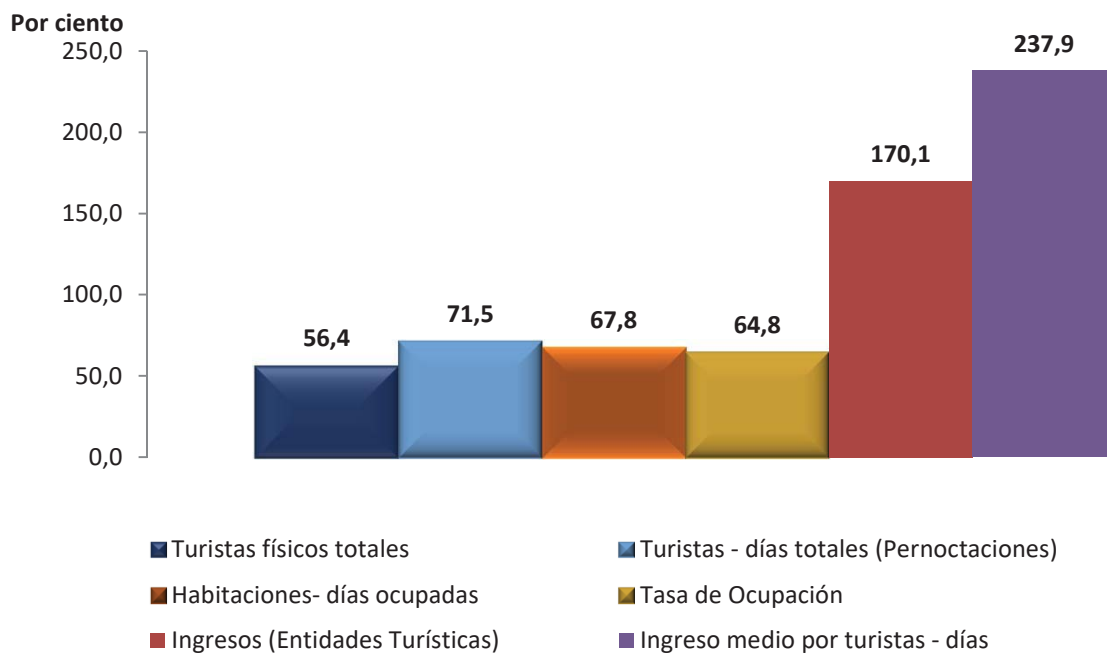
1. Principales indicadores del turismo nacional. ^(a)

INDICADORES	UM	Enero - Junio		(%) 23/22
		2022	2023	
Turistas físicos totales	U	1 314 825	742 094	56,4
Turistas - días totales (Pernoctaciones)	U	3 835 400	2 743 126	71,5
Habitaciones- días ocupadas	U	1 561 786	1 059 057	67,8
Ingresos (Entidades Turísticas)	MCUP	14 907 722,2	25 362 010,9	170,1
Ingreso medio por turistas - días	MCUP	3 886,9	9 245,7	237,9
Tasa de Ocupación	%	10,8	7,0	64,8

^(a) Corresponde a las entidades turísticas.

Fuente: formulario 1394-09 "Indicadores preliminares de ingresos"

1.1 Principales indicadores del turismo nacional, enero - junio de 2023

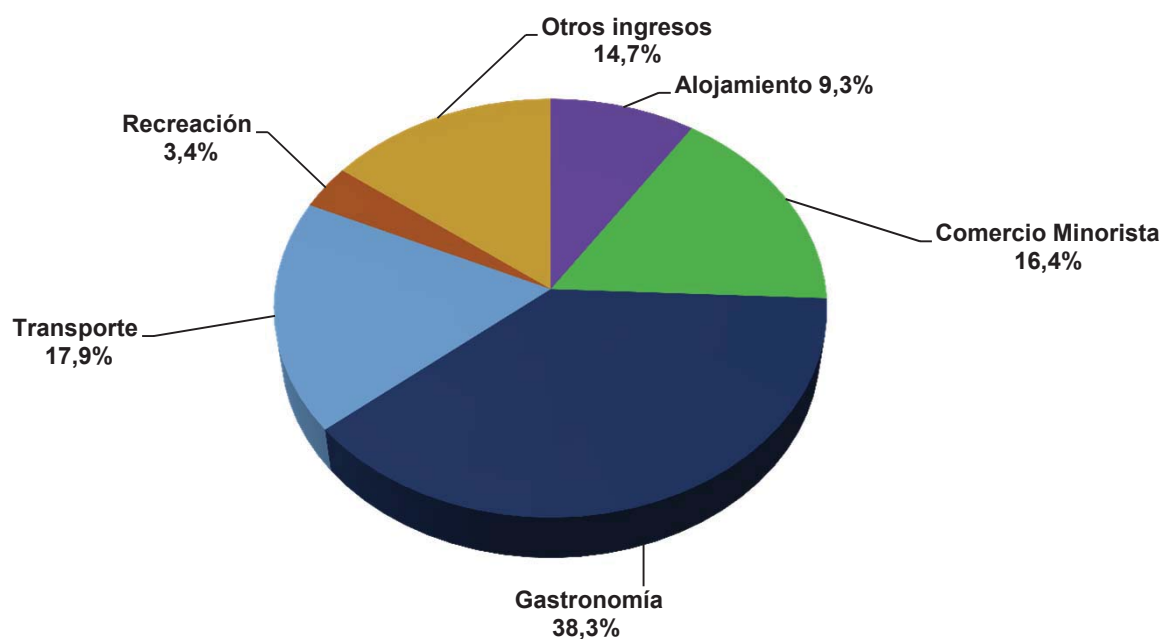


2. Indicadores de ingresos del turismo nacional. Enero - Junio

INDICADORES	Enero - Junio		Miles de pesos
			(%)
	2022	2023	23/22
Total de Ingresos en Entidades Turísticas	14 907 722,2	25 362 010,9	170,1
Alojamiento	2 301 834,0	2 362 790,7	102,6
Comercio Minorista	1 705 831,9	4 159 837,1	243,9
Gastronomía	6 726 182,9	9 715 283,3	144,4
Transporte	1 916 783,6	4 537 605,7	236,7
Recreación	278 057,1	863 557,7	310,6
Otros ingresos	1 979 032,7	3 722 936,4	188,1

Fuente: formulario 1394-09 "Indicadores preliminares de ingresos"

2.1 Estructura de los ingresos del turismo nacional, enero - junio 2023

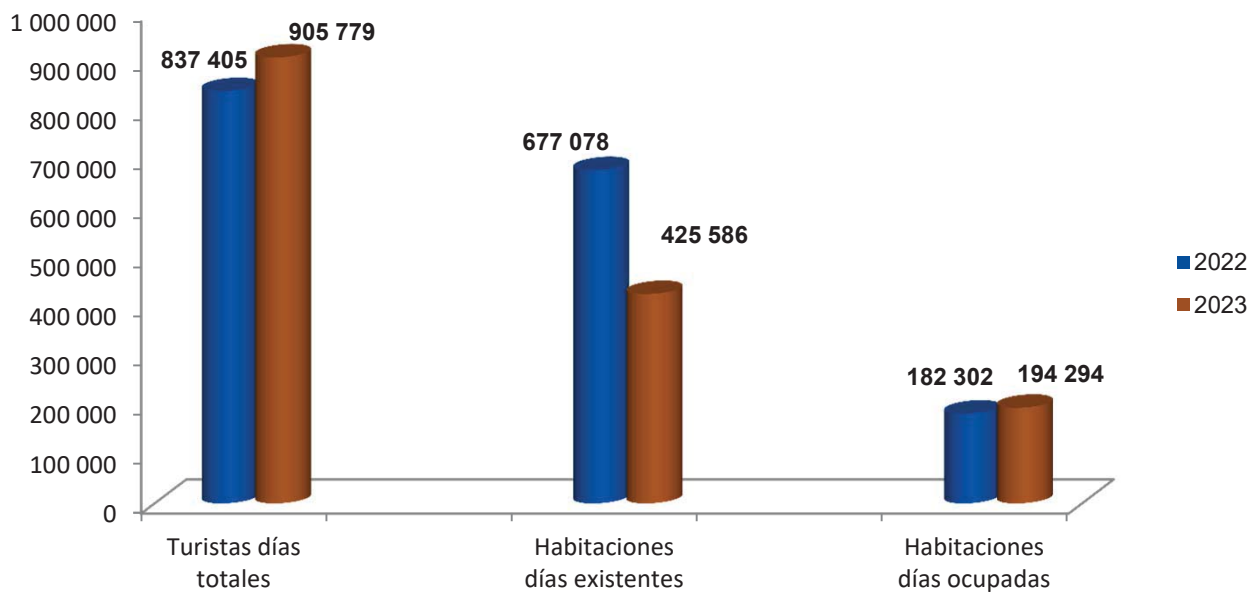


3. Indicadores seleccionados de Campismo ^(a).

CONCEPTO	Enero - Junio		Unidad
	2022	2023	(%) 23/22
Turistas días totales	837 405	905 779	108,2
Habitaciones días existentes	677 078	425 586	62,9
Habitaciones días ocupadas	182 302	194 294	106,6

Fuente: formulario 1394-09 "Indicadores preliminares de ingresos"

3.1 Indicadores seleccionados de Campismo



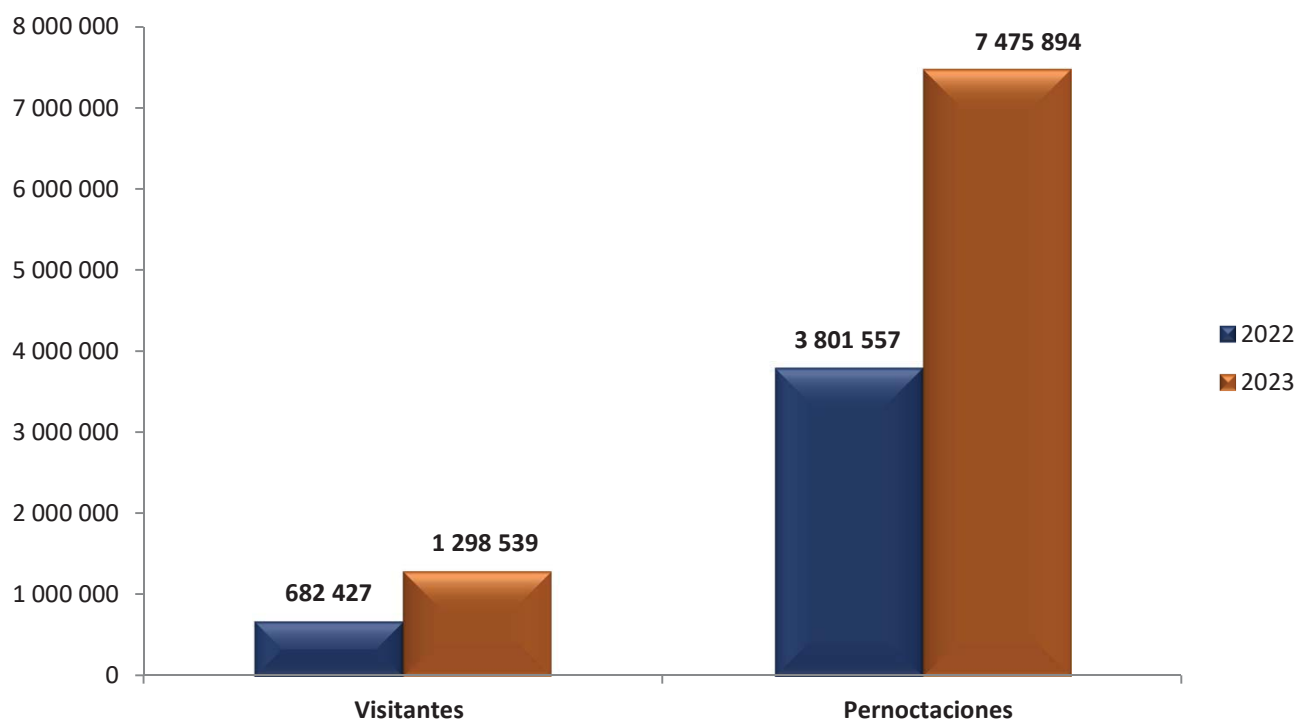
4. Principales indicadores del turismo internacional. ^(a)

INDICADORES	UM	Enero - Junio		(%) 23/22
		2022	2023	
Visitantes	U	682 427	1 298 539	190,3
Pernoctaciones	U	3 801 557	7 475 894	196,7
Tasa de Ocupación	%	14,4	27,9	193,8
Ingresos (Entidades Turísticas)	MCUP	8 529 633,8	65 200 958,6	764,4

^(a) Corresponde a las entidades turísticas.

Fuente:Formulario 1394-09 "Indicadores preliminares de ingresos y de la Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería

4.1 Principales indicadores del turismo internacional.



5. Llegada de visitantes internacionales por países, mes.

PAÍSES	Enero - Junio		Unidad
	2022	2023	(%)
			23/22
TOTAL	117 596	154 590	131,5
Canadá	31 390	38 260	121,9
Comunidad Cubana en el Exterior	29 745	31 137	104,7
Estados Unidos de América	10 718	14 665	136,8
Federación Rusa	322	12 202	z
España	6 849	7 260	106,0
México	2 767	5 346	193,2
Argentina	1 903	4 612	242,4
Portugal	2 960	4 206	142,1
Colombia	2 156	3 857	178,9
Alemania	4 303	3 669	85,3
Italia	3 503	3 323	94,9
Inglaterra	3 569	3 167	88,7
Francia	2 535	2 335	92,1
República Bolivariana de Venezuela	787	1 257	159,7
Turquía	684	1 191	174,1
Panamá	585	1 184	202,4
China	436	1 076	246,8
Chile	481	983	204,4
Brasil	728	920	126,4
Otros	11 175	13 940	124,7

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

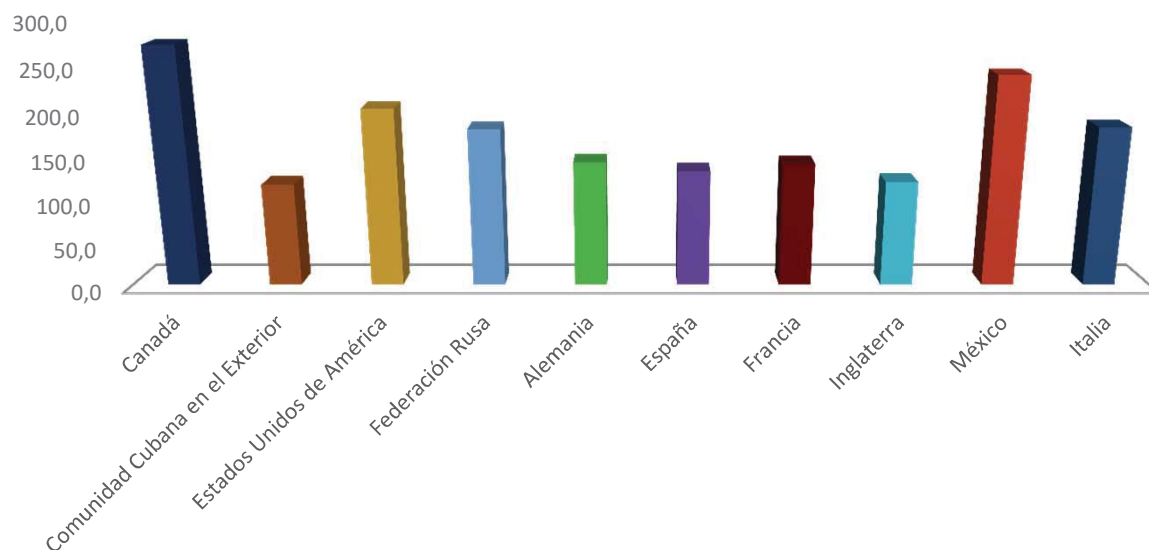
6. Llegada de visitantes internacionales por países, acumulado.

Unidad

PAÍSES	Enero - Junio		(%) 23/22
	2022	2023	
TOTAL	682 427	1 298 539	190,3
Canadá	214 120	583 024	272,3
Comunidad Cubana en el Exterior	150 995	176 349	116,8
Estados Unidos de América	40 606	82 280	202,6
Federación Rusa	37 651	67 615	179,6
Alemania	26 570	37 901	142,6
España	27 809	36 712	132,0
Francia	22 456	31 537	140,4
Inglaterra	23 657	28 345	119,8
México	11 295	27 081	239,8
Italia	14 558	26 500	182,0
Argentina	9 047	21 872	241,8
Colombia	7 360	18 460	250,8
Polonia	9 398	10 311	109,7
Portugal	6 176	9 901	160,3
China	1 719	7 944	462,1
República Bolivariana de Venezuela	3 703	7 733	208,8
Brasil	2 311	7 310	316,3
Turquía	4 254	6 843	160,9
Holanda	5 385	6 100	113,3
Otros	63 357	104 721	165,3

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

6.1 Principales países emisores del turismo, enero-junio de 22/23



7. Llegada de visitantes de la comunidad Cubana en el exterior por país de embarque, mes.

Unidad

PAÍSES	Enero - Junio		(%) 23/22
	2022	2023	
TOTAL	29 745	31 137	104,7
Estados Unidos de América	24 926	27 727	111,2
España	1 675	1 298	77,5
Canadá	759	419	55,2
Panamá	345	324	93,9
Francia	496	309	62,3
Alemania	361	308	85,3
México	354	279	78,8
Italia	274	136	49,6
República Bolivariana de Venezuela	50	62	124,0
Islas Caimán	28	50	178,6
Suiza	37	38	102,7
Colombia	28	28	100,0
Bélgica	61	25	41,0
República Dominicana	22	21	95,5
Inglaterra	22	20	90,9
Turquía	28	19	67,9
Federación Rusa	-	16	..
Holanda	11	15	136,4
Argentina	-	13	..
Angola	-	10	..
Nicaragua	-	5	..
Bahamas	236	4	1,7
Portugal	1	4	400,0
Surinam	-	2	..
Haití	1	1	100,0
Jamaica	9	1	11,1
Islas Turcas y Calcos	-	1	..
Guadalupe	4	-	..
Otros	17	2	11,8

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

8. Llegada de visitantes de la comunidad cubana en el exterior por país de embarque, acumulado.

PAÍSES	Enero - Junio		Unidad
	2022	2023	Dinámica 23/22
TOTAL	150 995	176 349	116,8
Estados Unidos de América	127 252	158 237	124,3
España	7 369	6 411	87,0
Canadá	3 191	2 712	85,0
Panamá	2 434	1 874	77,0
Alemania	1 858	1 689	90,9
México	1 812	1 634	90,2
Italia	837	939	112,2
Francia	1 840	898	48,8
República Bolivariana de Venezuela	305	398	130,5
Islas Caimán	230	212	92,2
Colombia	91	171	187,9
Suiza	167	170	101,8
Bélgica	303	156	51,5
República Dominicana	916	128	14,0
Turquía	88	107	121,6
Inglaterra	84	94	111,9
Federación Rusa	54	80	148,1
Eslovaquia	-	77	..
Angola	16	61	381,3
Argentina	36	57	158,3
Holanda	39	55	141,0
Bahamas	1 898	50	2,6
Nicaragua	6	34	566,7
Sahara Occidental	17	33	194,1
Jamaica	63	20	31,7
Haití	14	11	78,6
Trinidad y Tobago	10	10	100,0
Bolivia	-	9	..
Otros	65	22	33,8

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

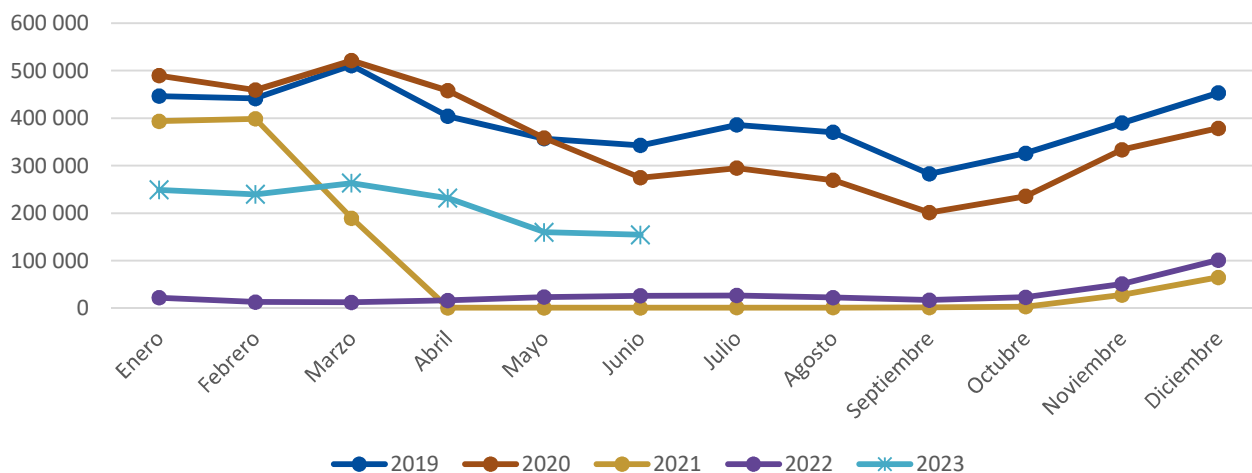
9. Llegada de visitantes internacionales por meses.

Unidad

MESES	2022	2023	23/22
Enero	86 428	249 255	288,4
Febrero	99 224	239 734	241,6
Acumulado	185 652	488 989	263,4
Marzo	129 067	263 470	204,1
Acumulado	314 719	752 459	239,1
Abril	133 271	231 658	173,8
Acumulado	447 990	984 117	219,7
Mayo	116 841	159 832	136,8
Acumulado	564 831	1 143 949	202,5
Junio	117 596	154 590	131,5
Acumulado	682 427	1 298 539	190,3
Julio	152 430		0,0
Acumulado	834 857		0,0
Agosto	136 571		0,0
Acumulado	971 428		0,0
Septiembre	103 354		0,0
Acumulado	1 074 782		0,0
Octubre	123 589		0,0
Acumulado	1 198 371		0,0
Noviembre	178 854		0,0
Acumulado	1 377 225		0,0
Diciembre	236 862		0,0
Acumulado	1 614 087		0,0

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

9.1 Llegada de visitantes enero - diciembre por meses en los último cinco años

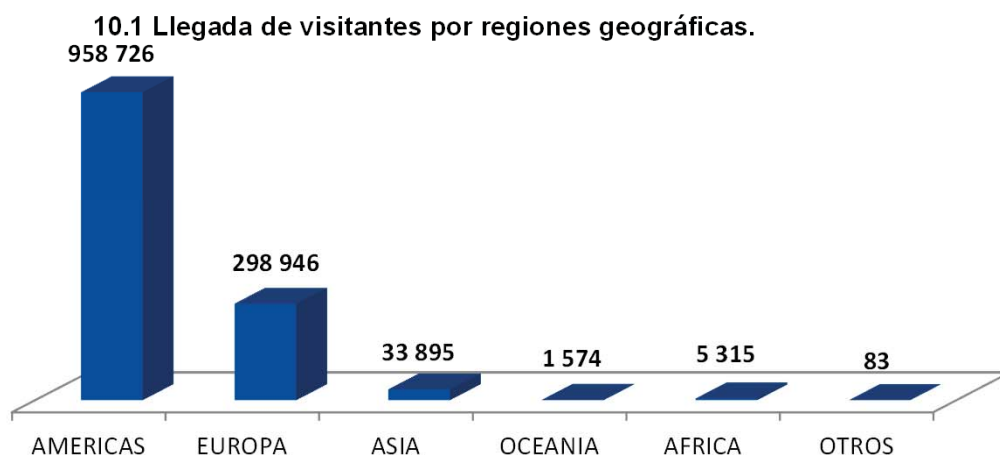


10. Llegada de visitantes por regiones geográficas.

Unidad

REGIONES GEOGRÁFICAS	Enero - Junio		Dinámica 23/22
	2022	2023	
Total	682 427	1 298 539	190,3
AMERICAS	457 602	958 726	209,5
América Septentrional	254 734	665 311	261,2
América Central	16 708	36 370	217,7
América del Sur	29 314	71 349	243,4
El Caribe	156 846	185 696	118,4
EUROPA	204 593	298 946	146,1
Europa Oriental	60 904	95 673	157,1
Europa Septentrional	28 969	35 720	123,3
Europa Occidental	61 760	86 965	140,8
Europa Meridional	52 960	80 588	152,2
ASIA	16 512	33 895	205,3
Asia Oriental	2 574	10 107	392,7
Asia Meridional	3 162	5 686	179,8
Asia Central	215	331	154,0
Asia Sudoriental	4 552	7 165	157,4
Asia Occidental	6 009	10 606	176,5
OCEANIA	513	1 574	306,8
Australia y Nueva Zelandia	507	1 557	307,1
Polinesia	-	4	..
Melanesia	3	12	400,0
Micronesia	3	1	33,3
AFRICA	3 181	5 315	167,1
África Occidental	805	926	115,0
África Oriental	363	520	143,3
África Septentrional	1 154	2 057	178,2
África Central	466	1 264	271,2
África Meridional	393	548	139,4
OTROS	26	83	319,2

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.



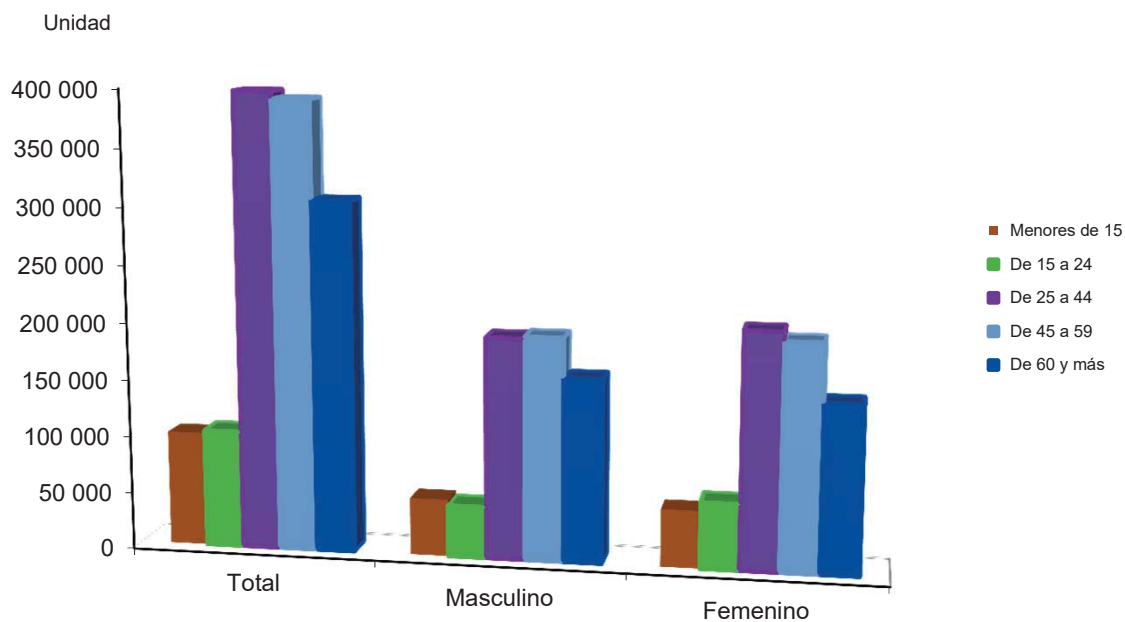
11. Llegada de visitantes por edades y sexo.

Unidad

EDADES	Enero - Junio		
	Total	Masculino	Femenino
	1 298 539	641 967	656 572
Menores de 15	100 275	50 034	50 241
De 15 a 24	102 610	44 951	57 659
De 25 a 44	397 977	192 710	205 267
De 45 a 59	391 557	194 406	197 151
De 60 y más	306 120	159 866	146 254

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

11.1 Llegada de visitantes por edades y sexo, enero - junio de 2023



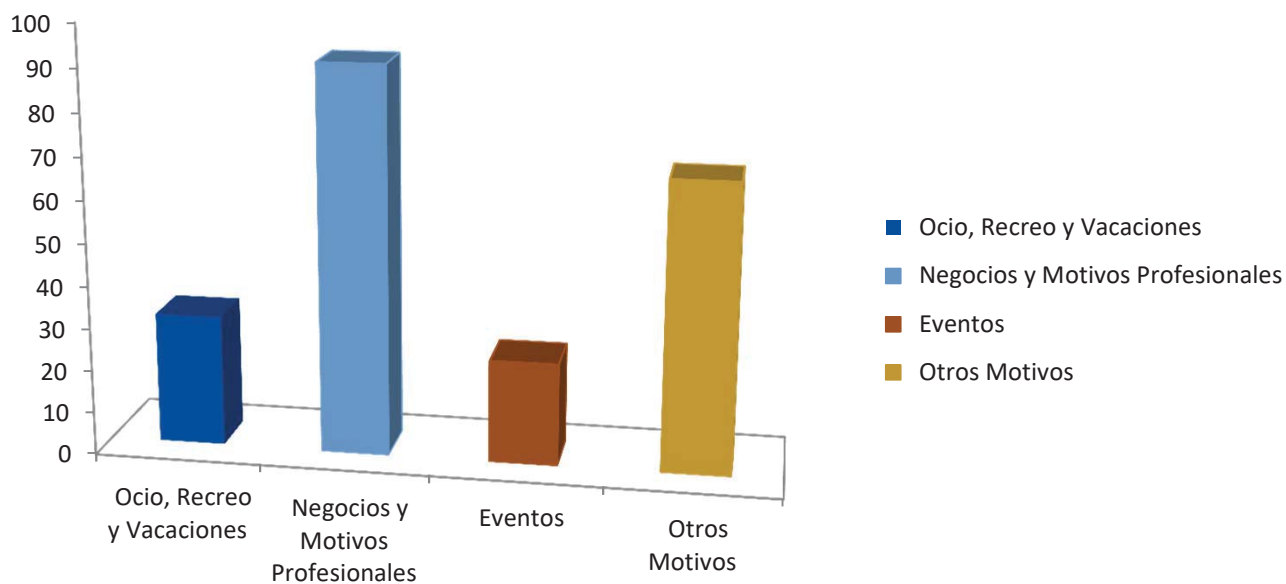
12. Llegada de visitantes por motivos de viaje.

Unidad

MOTIVOS	Enero - Junio		Dinámica 23/22
	2022	2023	
TOTAL	682 427	1 298 539	190,3
Ocio, Recreo y Vacaciones	642 708	1 246 718	194,0
Negocios y Motivos Profesionales	9 653	12 279	127,2
Eventos	592	550	92,9
Otros Motivos	29 474	38 992	132,3

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

12.1 Llegada de visitantes por motivos de viajes, enero - junio



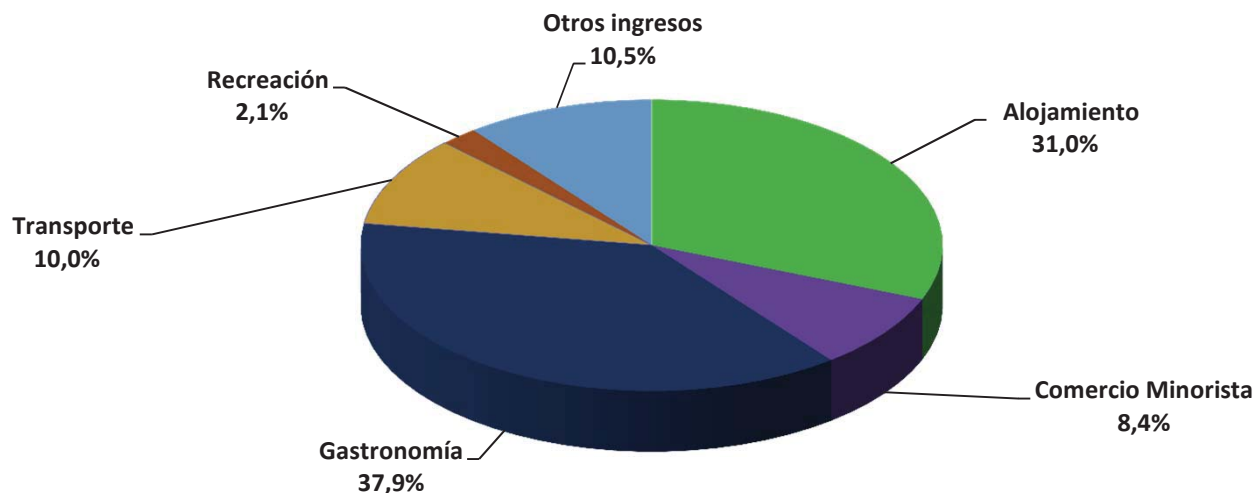
13. Ingresos de las entidades turísticas. Enero - junio

Miles de pesos

INGRESOS	Enero - Junio	
	2022	2023
Ingresos (Entidades Turísticas)	23 437 356,0	90 562 969,5
Alojamiento	5 294 443,7	28 116 873,6
Comercio Minorista	2 218 969,8	7 690 521,3
Gastronomía	10 123 653,5	34 325 782,8
Transporte	2 614 856,7	9 031 405,3
Recreación	377 979,6	1 912 352,6
Otros	2 807 452,7	9 486 033,9

Fuente: formulario 1394-09 "Indicadores preliminares de ingresos"

13.1 Estructura de los ingresos de las entidades turísticas, enero - junio 2023



ABREVIATURAS

UM	Unidad de Medida
U	Unidad
%	Por ciento

SIGNOS CONVENCIONALES

..	Indicador no aplicable
-	Resultado igual a cero
z	El % es igual o mayor que 1000

DEFINICIONES METODOLÓGICAS

Ingresos Turístico Nacional: Es el total de ingresos por la venta de bienes y servicios por los conceptos de alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte y recreación entre otros, cuyo pago proviene directamente del turista cubano con residencia permanente en Cuba.

Turistas físicos totales: Es el total de huéspedes recibidos en las instalaciones de alojamiento. Se define como huésped a la persona registrada a su llegada a la instalación de alojamiento y que tiene derecho a recibir los servicios que se ofertan en dicha instalación.

Si el huésped sale de una instalación y vuelve a ella durante el mismo período, por ejemplo, después de una gira de una o varias noches, debe computarse como dos usuarios, pero si retiene su habitación mientras realiza la gira, sólo debe registrarse como un usuario.

Turistas-días totales (Pernoctaciones): Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los huéspedes nacionales durante un periodo determinado.

Habitaciones días ocupados: Se obtiene mediante la suma día a día de las habitaciones que han sido ocupadas por nacionales en el periodo. Se considera ocupada una habitación cuando se reciben ingresos por ella, aunque el huésped no esté físicamente en la misma.

Ingreso medio por turistas días: Se calcula de dividir los turistas – días nacionales entre el estimado del gasto medio diario de un turista alojado en el sistema de turismo.

Tasa de ocupación: A través de este cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación, que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresadas en habitaciones. Este índice resultará de dividir el número de habitaciones días ocupadas entre las habitaciones días existentes multiplicados por 100.

Visitantes Internacionales: Personas que visitan a un país diferente de aquel en el que tienen su lugar de residencia habitual por un período no superior a un año, cuyo motivo principal será con la finalidad de ocio, recreación, negocios u otro motivo personal, y no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Llegadas: Afluencia de visitantes internacionales al país de referencia, donde cada número de llegadas de Visitantes corresponde a un viaje al extranjero y no tiene que ser necesariamente igual al número de personas que viajan. La misma persona, que puede efectuar varios viajes con destino a un país durante determinado Período, será contada cada vez como una nueva llegada.

Turistas: Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Pernoctaciones: Número de noches que las personas pasan en los establecimientos de alojamiento. Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los turistas durante un período determinado.

Tasa de ocupación: A través del cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresado en habitaciones, este índice resultará de dividir el número de habitaciones-días ocupadas entre las habitaciones-días existentes multiplicada por 100.

Ingresos en divisas asociados al turismo: Gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes Internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transportación. No se incluyen los ingresos que aun cuando se capta en las instalaciones turísticas, no se consideran de la actividad fundamental. Comprende las ventas de materias primas y materiales recuperados, el monto de los ingresos por ventas mayoristas, entre otros conceptos.

Ocio Recreo y Vacaciones: Recorrido de lugares de interés, compras, asistencia, acontecimientos deportivos y culturales y de ocio, deportes activos no profesionales, “trekking” y alpinismo, uso de playas, cruceros, juegos de azar, descanso y recreo de las fuerzas armadas, campamentos veraniegos, luna de miel.

Negocios y motivos profesionales: Instalaciones de equipo, inspección, compras y ventas por cuenta propia de empresas extranjeras y ventas por cuenta de empresas extranjeras; asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones; giras organizadas por los empleadores como incentivo; dar conferencias o conciertos; organización de viajes turísticos; establecimiento de contratos de alojamiento y transporte, trabajo como guías y otros profesionales, misiones oficiales, incluido el personal diplomático militar o de organizaciones internacionales, excepto las personas destinadas en el país visitado en el desempeño de sus funciones; estudios, educación e investigación remunerados , como permisos sabático de la universidades; cursos de idiomas, profesionales o de otro en relación con la actividad de negocios o profesional del visitantes y en apoyo de ella.

