



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN
República de Cuba



TURISMO

INDICADORES SELECCIONADOS

Enero- diciembre 2023

Edición febrero 2024

DIRECCIÓN ESTADÍSTICAS BÁSICAS

TURISMO. INDICADORES SELECCIONADOS.

Enero - diciembre 2023

Febrero 2024

“Año 66 de la Revolución”

ÍNDICE

	Página
Introducción	3
1. Principales indicadores del turismo nacional.	4
1.1 Principales indicadores del turismo nacional.(Gráfico)	4
2. Indicadores de ingresos del turismo nacional.	5
2.1 Estructura de los ingresos del turismo nacional. (Gráfico)	5
3. Indicadores seleccionados de Campismo.	6
3.1 Indicadores seleccionados de Campismo. (Gráfico)	6
4. Principales indicadores del turismo internacional.	7
4.1 Principales indicadores del turismo internacional. (Gráfico)	7
5. Llegada de visitantes internacionales por países, mes.	8
6. Llegada de visitantes internacionales por países, acumulado.	9
6.1 Principales países emisores del turismo. (Gráfico)	9
7. Llegada de visitantes de la comunidad Cubana en el exterior por país de embarque, mes.	10
8. Llegada de visitantes de la comunidad cubana en el exterior por país de embarque, acumulado.	11
9. Llegada de visitantes internacionales por meses.	12
9.1 Llegada de visitantes por meses en los últimos cinco años. (Gráfico)	12
10. Llegada de visitantes por regiones geográficas.	13
10.1 Llegada de visitantes por regiones geográficas. (Gráfico)	13
11. Llegada de visitantes por edades y sexo.	14
11.1 Llegada de visitantes por edades y sexo. (Gráfico)	14
12. Llegada de visitantes por motivos de viajes.	15
12.1 Llegada de visitantes por motivos de viaje. (Gráfico)	15
13. Ingresos de las entidades turísticas.	16
13.1 Ingresos de las entidades turísticas. (Gráfico)	16
Abreviaturas y signos convencionales.	17
Definiciones metodológicas.	18

INTRODUCCIÓN

La publicación “**Turismo. Indicadores Seleccionados**” de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), tiene como objetivo mostrar los resultados preliminares de los indicadores fundamentales que miden la actividad de turismo nacional e internacional en el país.

En la misma se muestran los comportamientos de los ingresos, pernoctaciones, la tasa de ocupación, entre otros indicadores de las entidades empresariales atendidas por el MINTUR, Gaviota y Palco, que tienen actividad económica de: alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte, recreación y otros ingresos. Además incluye: la llegada de visitantes a Cuba según área geográfica, ciudadanía, motivos de viaje, grupo de edades y sexo.

Las fuentes de información utilizadas son: las cifras emitidas por la Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería, además del formulario 1394-09 “Indicadores preliminares de ingresos y alojamiento”, correspondiente al Subsistema de Información Estadística Nacional (SIEN) de la ONEI, en el período de enero–diciembre de 2023.

Agradecemos que las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico nos sean enviadas a través de difusion@onei.gob.cu.

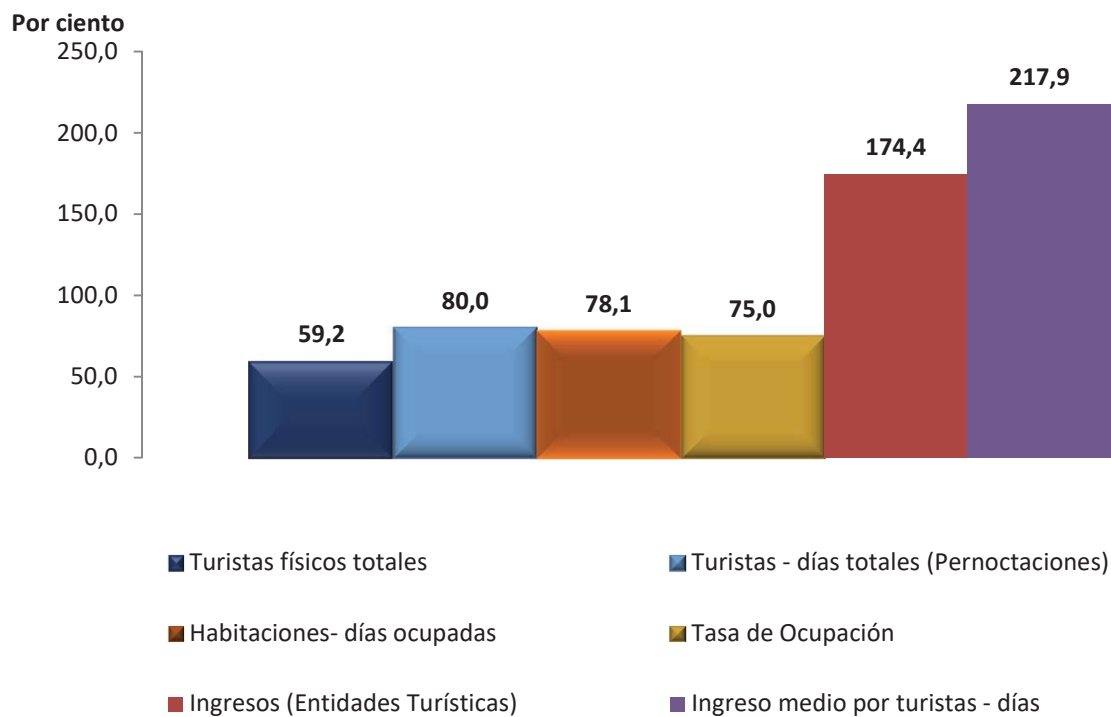
1. Principales indicadores del turismo nacional. ^(a)

INDICADORES	UM	Enero - Diciembre		(%) 23/22
		2022	2023	
Turistas físicos totales	U	2 753 541	1 629 237	59,2
Turistas - días totales (Pernoctaciones)	U	7 520 951	6 018 631	80,0
Habitaciones- días ocupadas	U	2 971 539	2 319 954	78,1
Ingresos (Entidades Turísticas)	MCUP	30 024 148	52 359 065	174,4
Ingreso medio por turistas - días	MCUP	3 992,1	8 699,5	217,9
Tasa de Ocupación	%	10,0	7,5	75,0

^(a) Corresponde a las entidades turísticas.

Fuente: formulario 1394-09 "Indicadores preliminares de ingresos"

1.1 Principales indicadores del turismo nacional, enero - diciembre de 2022/2023



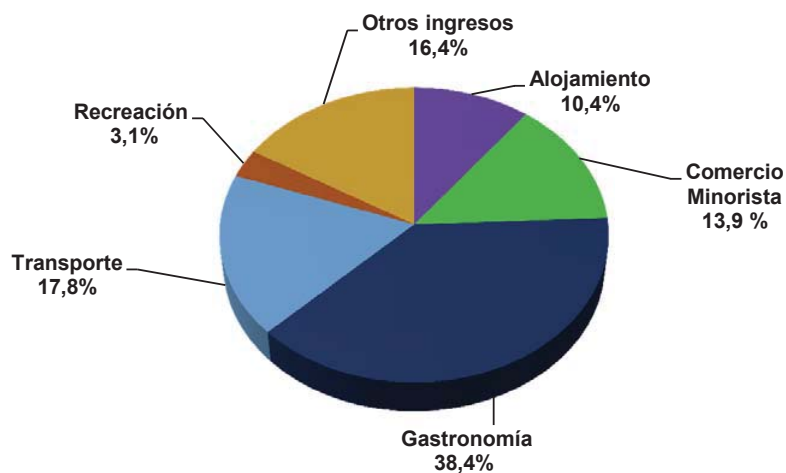
2. Indicadores de ingresos del turismo nacional. Enero - diciembre

Miles de pesos

INDICADORES	Enero - Diciembre		(%) 23/22
	2022	2023	
Total de Ingresos en Entidades Turísticas	30 024 148,4	52 359 064,6	174,4
Alojamiento	4 701 458,2	5 379 572,6	114,4
Comercio Minorista	3 375 385,3	7 294 454,4	216,1
Gastronomía	13 891 654,8	20 128 885,4	144,9
Transporte	3 381 396,4	9 341 504,0	276,3
Recreación	647 310,0	1 635 332,6	252,6
Otros ingresos	4 026 943,7	8 579 315,6	213,0

Fuente: formulario 1394-09 "Indicadores preliminares de ingresos"

2.1 Estructura de los ingresos del turismo nacional, enero - diciembre 2023

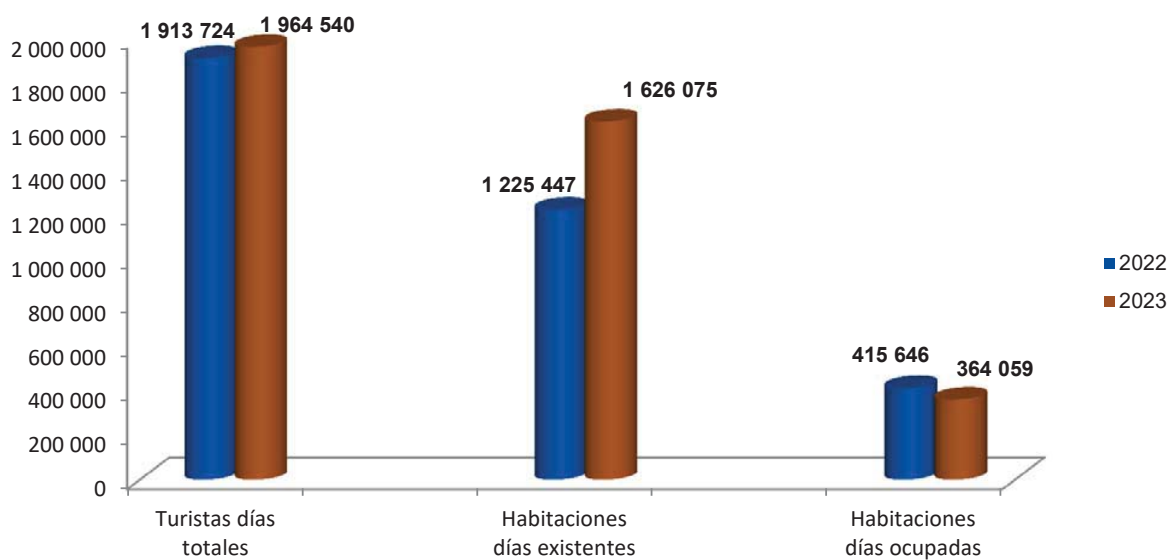


3. Indicadores seleccionados de Campismo.

CONCEPTO	Enero - Diciembre		Unidad
	2022	2023	(%)
			23/22
Turistas días totales	1 913 724	1 964 540	102,7
Habitaciones días existentes	1 225 447	1 626 075	132,7
Habitaciones días ocupadas	415 646	364 059	87,6

Fuente: formulario 1394-09 "Indicadores preliminares de ingresos"

3.1 Indicadores seleccionados de Campismo



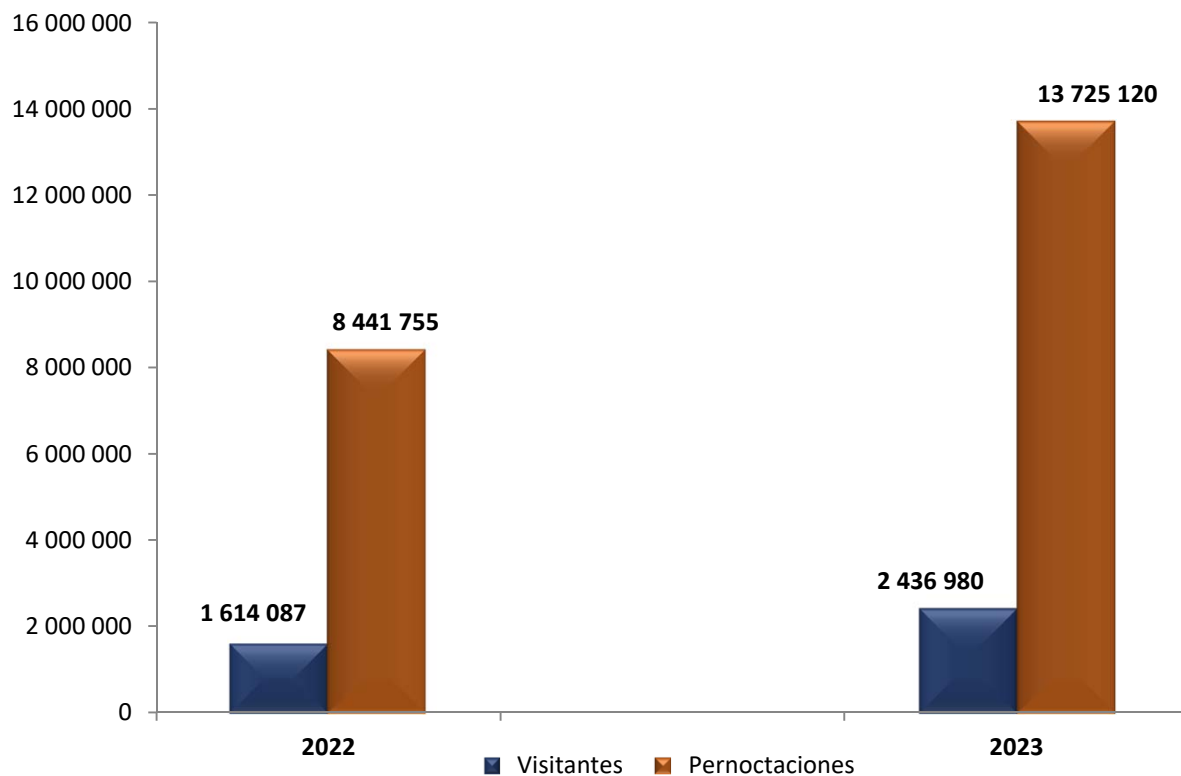
4. Principales indicadores del turismo internacional. ^(a)

INDICADORES	UM	Enero - diciembre		(%) 23/22
		2022	2023	
Visitantes	U	1 614 087	2 436 980	151,0
Pernotaciones	U	8 441 755	13 725 120	162,6
Tasa de Ocupación	%	15,6	25,0	160,3
Ingresos (Entidades Turísticas)	MCUP	19 200 049,1	118 136 923,1	615,3

^(a) Corresponde a las entidades turísticas.

Fuente: Formulario 1394-09 "Indicadores preliminares de ingresos y de la Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

4.1 Principales indicadores del turismo internacional.



5. Llegada de visitantes internacionales por países, mes.

Unidad

PAÍSES	Diciembre		(%) 23/22
	2022	2023	
TOTAL	236 862	259 139	109,4
Canadá	104 341	113 611	108,9
Comunidad Cubana en el Exterior	36 685	33 189	90,5
Federación Rusa	6 623	20 624	311,4
Estados Unidos de America	13 992	15 128	108,1
México	4 107	6 128	149,2
España	7 910	6 111	77,3
Alemania	6 220	5 983	96,2
Inglaterra	8 692	5 631	64,8
Italia	6 237	5 587	89,6
Francia	4 815	4 758	98,8
Colombia	3 692	4 599	124,6
China	2 949	3 659	124,1
Argentina	2 518	3 346	132,9
Brasil	1 171	2 088	178,3
Polonia	2 901	1 747	60,2
República Bolivariana de Venezuela	1 010	1 523	150,8
India	1 347	1 213	90,1
Eslovaquia	343	1 181	344,3
República Checa	403	1 158	287,3
Otros	20 906	21 875	104,6

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

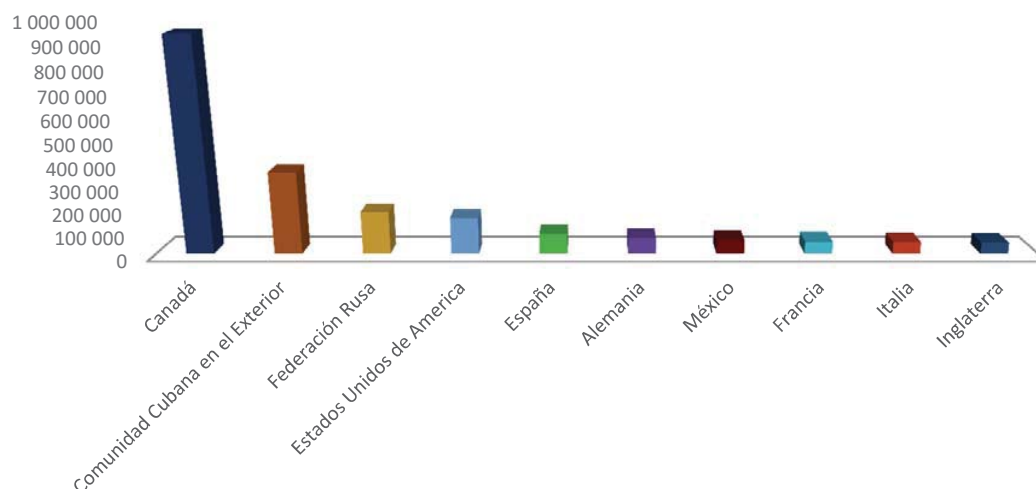
6. Llegada de visitantes internacionales por países, acumulado.

Unidad

PAÍSES	Enero - diciembre		(%) 23/22
	2022	2023	
TOTAL	1 614 087	2 436 980	151,0
Canadá	532 487	936 436	175,9
Comunidad Cubana en el Exterior	333 191	358 481	107,6
Federación Rusa	54 383	184 819	339,8
Estados Unidos de America	100 494	159 032	158,3
España	83 025	89 285	107,5
Alemania	58 715	69 475	118,3
México	31 123	62 359	200,4
Francia	44 412	54 493	122,7
Italia	42 854	52 865	123,4
Inglaterra	51 275	49 622	96,8
Argentina	26 086	46 750	179,2
Colombia	22 476	41 103	182,9
Portugal	22 263	28 041	126,0
China	8 374	18 003	215,0
Polonia	16 311	17 305	106,1
República Bolivariana de Venezuela	9 144	16 117	176,3
Brasil	7 310	15 971	218,5
Turquía	9 190	13 228	143,9
Holanda	13 800	12 568	91,1
Otros	147 174	211 027	143,4

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

6.1 Principales países emisores del turismo, enero-diciembre de 2023



7. Llegada de visitantes de la comunidad Cubana en el exterior por país de embarque, mes.

Unidad

PAÍSES	Diciembre		(%) 23/22
	2022	2023	
TOTAL	36 685	33 189	90,5
Estados Unidos de America	31 914	28 754	90,1
España	1 403	1 110	79,1
Canadá	960	923	96,1
Alemania	462	551	119,3
Panamá	480	515	107,3
México	411	395	96,1
Francia	229	213	93,0
Italia	206	198	96,1
República Bolivariana de Venezuela	107	108	100,9
Suiza	47	53	112,8
Colombia	51	52	102,0
República Dominicana	87	48	55,2
Islas Caimán	63	37	58,7
Turquía	31	36	116,1
Bélgica	29	35	120,7
Perú	0	25	..
Argentina	14	25	178,6
Holanda	18	22	122,2
Federación Rusa	10	22	220,0
Bahamas	14	11	78,6
Bolivia	5	11	220,0
Inglaterra	9	10	111,1
Angola	27	10	37,0
Haití	4	7	175,0
Jamaica	6	5	83,3
Trinidad y Tobago	9	4	44,4
Guyana Británica	8	3	37,5
Islas Turcas y Calcos	0	2	..
Otros	81	4	4,9

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

8. Llegada de visitantes de la comunidad cubana en el exterior por país de embarque, acumulado.

Unidad

PAÍSES	Enero - diciembre		Dinámica 23/22
	2022	2023	
TOTAL	333 191	358 481	107,6
Estados Unidos	286 443	320 193	111,8
España	15 599	13 280	85,1
Canadá	6 922	5 750	83,1
Panamá	4 501	3 918	87,0
Alemania	4 080	3 723	91,3
México	3 599	3 225	89,6
Francia	3 326	2 067	62,1
Italia	1 859	1 876	100,9
República Bolivariana de Venezuela	804	933	116,0
Suiza	336	471	140,2
Islas Caimán	457	444	97,2
Colombia	273	414	151,6
República Dominicana	1 262	344	27,3
Bélgica	518	328	63,3
Turquía	280	235	83,9
Federación Rusa	76	200	263,2
Inglaterra	149	185	124,2
Argentina	124	130	104,8
Holanda	94	114	121,3
Bahamas	1 990	111	5,6
Angola	67	96	143,3
Eslovaquia	63	77	122,2
Perú	0	67	..
Nicaragua	21	66	314,3
Jamaica	96	42	43,8
Haití	37	36	97,3
Trinidad y Tobago	43	34	79,1
Surinam	10	34	340,0
Otros	162	88	54,3

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

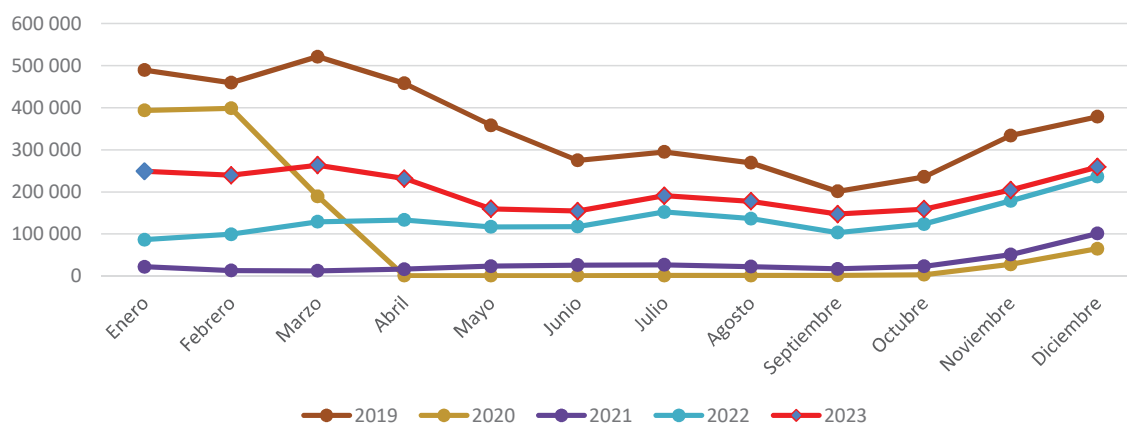
9. Llegada de visitantes internacionales por meses.

Unidad

MESES	2022	2023	23/22
Enero	86 428	249 215	288,3
Febrero	99 224	239 751	241,6
Acumulado	185 652	488 966	263,4
Marzo	129 067	263 465	204,1
Acumulado	314 719	752 431	239,1
Abril	133 271	231 653	173,8
Acumulado	447 990	984 084	219,7
Mayo	116 841	159 850	136,8
Acumulado	564 831	1 143 934	202,5
Junio	117 596	154 618	131,5
Acumulado	682 427	1 298 552	190,3
Julio	152 430	190 775	125,2
Acumulado	834 857	1 489 327	178,4
Agosto	136 571	177 671	130,1
Acumulado	971 428	1 666 998	171,6
Septiembre	103 354	147 211	142,4
Acumulado	1 074 782	1 814 209	168,8
Octubre	123 589	158 964	128,6
Acumulado	1 198 371	1 973 173	164,7
Noviembre	178 854	204 668	114,4
Acumulado	1 377 225	2 177 841	158,1
Diciembre	236 862	259 139	109,4
Acumulado	1 614 087	2 436 980	151,0

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

9.1 Llegada de visitantes enero - diciembre por meses en los último cinco años

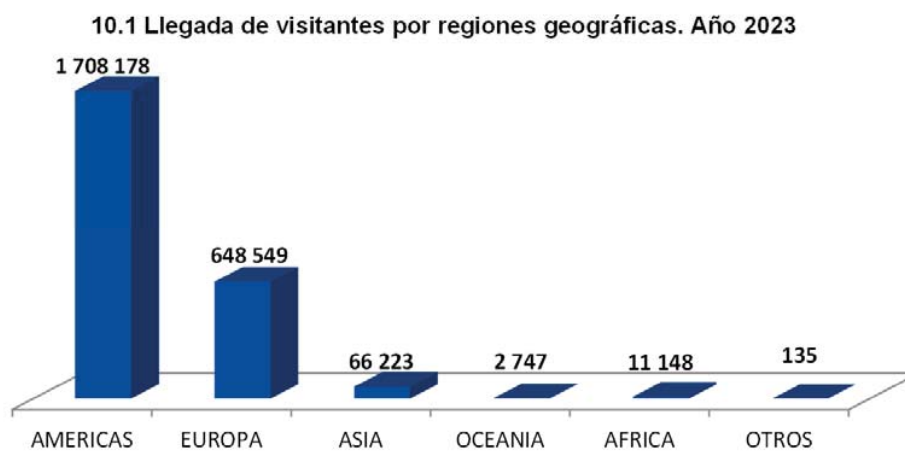


10. Llegada de visitantes por regiones geográficas.

Unidad

REGIONES GEOGRÁFICAS	enero - diciembre		Dinámica 23/22
	2022	2023	
Total	1 614 087	2 436 980	151,0
AMERICAS	1 107 257	1 708 178	154,3
América Septentrional	632 998	1 095 482	173,1
América Central	44 100	81 386	184,5
América del Sur	83 508	153 810	184,2
El Caribe	346 651	377 500	108,9
EUROPA	453 650	648 549	143,0
Europa Oriental	95 929	241 355	251,6
Europa Septentrional	62 680	62 680	100,0
Europa Occidental	135 630	159 041	117,3
Europa Meridional	159 411	185 473	116,3
ASIA	43 392	66 223	152,6
Asia Oriental	11 035	22 101	200,3
Asia Meridional	8 423	10 646	126,4
Asia Central	446	675	151,3
Asia Sudoriental	9 820	13 131	133,7
Asia Occidental	13 668	19 670	143,9
OCEANIA	1 764	2 747	155,7
Australia y Nueva Zelandia	1 748	2 706	154,8
Polinesia	1	8	800,0
Melanesia	9	25	277,8
Micronesia	6	8	133,3
AFRICA	7 939	11 148	140,4
África Occidental	1 547	1 628	105,2
África Oriental	1 014	1 267	125,0
África Septentrional	3 178	4 566	143,7
África Central	1 242	2 480	199,7
África Meridional	958	1 207	126,0
OTROS	85	135	158,8

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.



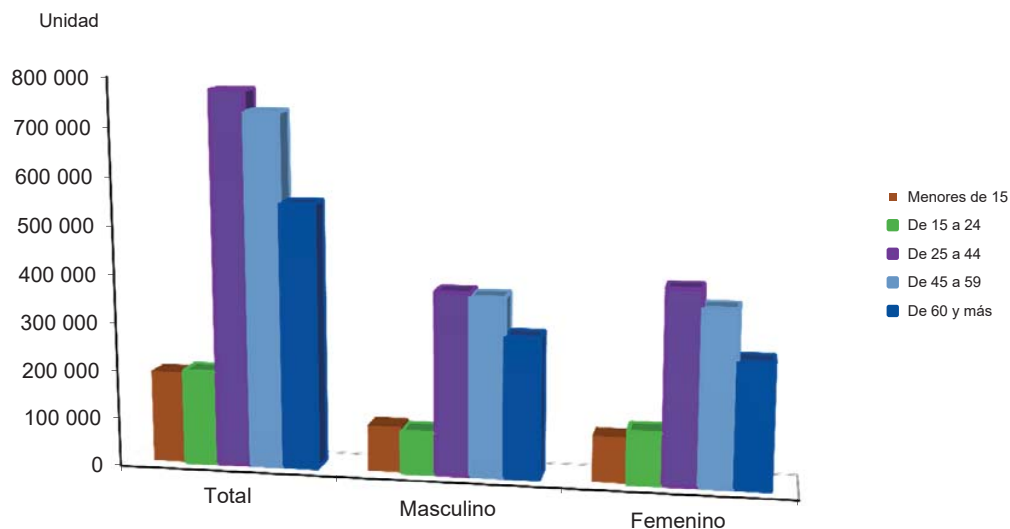
11. Llegada de visitantes por edades y sexo.

Unidad

EDADES	enero - diciembre		
	Total	Masculino	Femenino
	2 436 980	1 217 731	1 219 249
Menores de 15	190 926	95 679	95 247
De 15 a 24	193 979	86 626	107 353
De 25 a 44	773 643	376 057	397 586
De 45 a 59	730 549	369 045	361 504
De 60 y más	547 883	290 324	257 559

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

11.1 Llegada de visitantes por edades y sexo, enero - diciembre de 2023



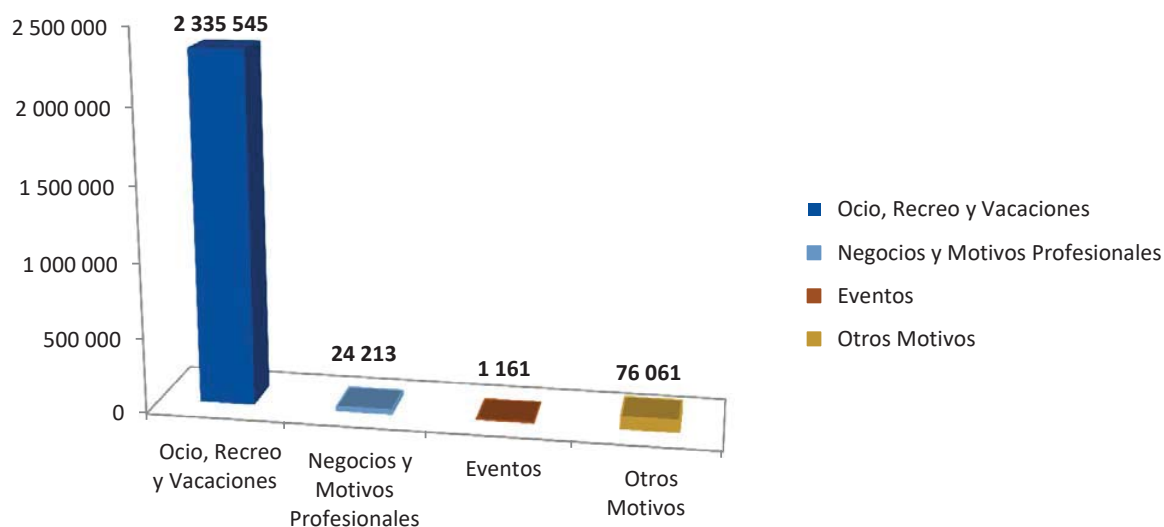
12. Llegada de visitantes por motivos de viaje.

Unidad

MOTIVOS	enero - diciembre		Dinámica 23/22
	2022	2023	
TOTAL	1 614 087	2 436 980	151,0
Ocio, Recreo y Vacaciones	1 532 264	2 335 545	152,4
Negocios y Motivos Profesionales	20 006	24 213	121,0
Eventos	1 113	1 161	104,3
Otros Motivos	60 704	76 061	125,3

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

12.1 Llegada de visitantes por motivos de viajes, enero - diciembre



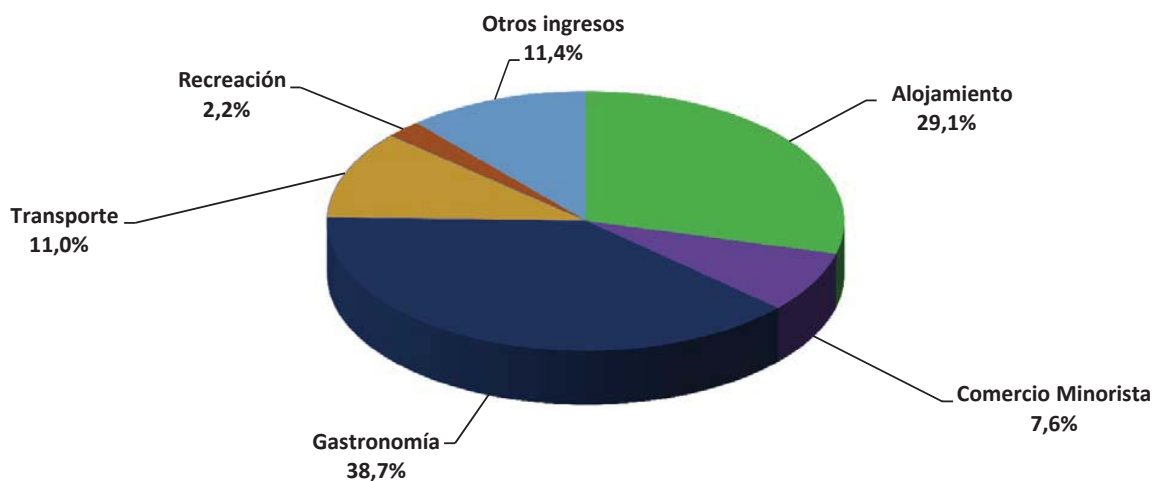
13. Ingresos de las entidades turísticas. Enero - diciembre

Miles de pesos

INGRESOS	Enero - Diciembre	
	2022	2023
Ingresos (Entidades Turísticas)	49 224 197,5	170 495 987,7
Alojamiento	11 692 500,8	49 607 351,1
Comercio Minorista	4 447 616,5	12 971 770,8
Gastronomía	21 639 238,8	66 062 729,5
Transporte	4 819 179,9	18 729 919,8
Recreación	837 598,7	3 686 081,4
Otros	5 788 062,8	19 438 135,1

Fuente: formulario 1394-09 "Indicadores preliminares de ingresos"

13.1 Estructura de los ingresos de las entidades turísticas, enero - diciembre 2023



ABREVIATURAS

UM	Unidad de Medida
U	Unidad
%	Por ciento

SIGNOS CONVENCIONALES

..	Indicador no aplicable
-	Resultado igual a cero
z	El % es igual o mayor que 1000

DEFINICIONES METODOLÓGICAS

Ingresos Turístico Nacional: Es el total de ingresos por la venta de bienes y servicios por los conceptos de alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte y recreación entre otros, cuyo pago proviene directamente del turista cubano con residencia permanente en Cuba.

Turistas físicos totales: Es el total de huéspedes recibidos en las instalaciones de alojamiento. Se define como huésped a la persona registrada a su llegada a la instalación de alojamiento y que tiene derecho a recibir los servicios que se ofertan en dicha instalación.

Si el huésped sale de una instalación y vuelve a ella durante el mismo período, por ejemplo, después de una gira de una o varias noches, debe computarse como dos usuarios, pero si retiene su habitación mientras realiza la gira, sólo debe registrarse como un usuario.

Turistas-días totales (Pernoctaciones): Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los huéspedes nacionales durante un periodo determinado.

Habitaciones días ocupados: Se obtiene mediante la suma día a día de las habitaciones que han sido ocupadas por nacionales en el periodo. Se considera ocupada una habitación cuando se reciben ingresos por ella, aunque el huésped no esté físicamente en la misma.

Ingreso medio por turistas días: Se calcula de dividir los turistas – días nacionales entre el estimado del gasto medio diario de un turista alojado en el sistema de turismo.

Tasa de ocupación: A través de este cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación, que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresadas en habitaciones. Este índice resultará de dividir el número de habitaciones días ocupadas entre las habitaciones días existentes multiplicados por 100.

Visitantes Internacionales: Personas que visitan a un país diferente de aquel en el que tienen su lugar de residencia habitual por un período no superior a un año, cuyo motivo principal será con la finalidad de ocio, recreación, negocios u otro motivo personal, y no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Llegadas: Afluencia de visitantes internacionales al país de referencia, donde cada número de llegadas de Visitantes corresponde a un viaje al extranjero y no tiene que ser necesariamente igual al número de personas que viajan. La misma persona, que puede efectuar varios viajes con destino a un país durante determinado Período, será contada cada vez como una nueva llegada.

Turistas: Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Pernoctaciones: Número de noches que las personas pasan en los establecimientos de alojamiento. Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los turistas durante un período determinado.

Tasa de ocupación: A través del cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresado en habitaciones, este índice resultará de dividir el número de habitaciones-días ocupadas entre las habitaciones-días existentes multiplicada por 100.

Ingresos en divisas asociados al turismo: Gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes Internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transportación. No se incluyen los ingresos que aun cuando se capta en las instalaciones turísticas, no se consideran de la actividad fundamental. Comprende las ventas de materias primas y materiales recuperados, el monto de los ingresos por ventas mayoristas, entre otros conceptos.

Ocio Recreo y Vacaciones: Recorrido de lugares de interés, compras, asistencia, acontecimientos deportivos y culturales y de ocio, deportes activos no profesionales, "trekking" y alpinismo, uso de playas, cruceros, juegos de azar, descanso y recreo de las fuerzas armadas, campamentos veraniegos, luna de miel.

Negocios y motivos profesionales: Instalaciones de equipo, inspección, compras y ventas por cuenta propia de empresas extranjeras y ventas por cuenta de empresas extranjeras; asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones; giras organizadas por los empleadores como incentivo; dar conferencias o conciertos; organización de viajes turísticos; establecimiento de contratos de alojamiento y transporte, trabajo como guías y otros profesionales, misiones oficiales, incluido el personal diplomático militar o de organizaciones internacionales, excepto las personas destinadas en el país visitado en el desempeño de sus funciones; estudios, educación e investigación remunerados, como permisos sabático de la universidades; cursos de idiomas, profesionales o de otro en relación con la actividad de negocios o profesional del visitantes y en apoyo de ella.

