



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN
República de Cuba



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR BASE DICIEMBRE 2010

Abril 2024

Edición mayo 2024

INTRODUCCION

La Publicación Mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), permite conocer la variación promedio experimentada por los precios de una canasta de bienes y servicios, representativa del consumo de la población en un período determinado.

Mensualmente se recolectan aproximadamente 32 175 precios, en 8 661 establecimientos, ubicados en 18 municipios de toda Cuba, la zona urbana de los municipios cabecera de 14 provincias y 4 municipios de la provincia La Habana (Playa, Plaza de la Revolución, Centro Habana y La Habana Vieja) obteniéndose cobertura nacional. Esto quiere decir que el índice a mostrar solo es representativo del país, el mismo no existe a nivel de regiones ni de municipios.

La canasta de bienes y servicios cuenta con 298 artículos que representan más del 90,0 por ciento del gasto de los hogares.

Con esta publicación se ponen a disposición de los usuarios las notas metodológicas que ayudan a entender mejor el contenido del IPC así como una relación de precios mínimos y máximos de productos seleccionados por provincia observados para la construcción de este indicador.

Las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico pueden ser enviadas a través del correo electrónico difusion@onei.gob.cu

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ABRIL DE 2024

En Abril del 2024 el Índice de Precios al Consumidor se ubicó en 398,02 con respecto a la base (2010), la variación mensual es de 2,13 %, la variación acumulada de 12,23 % y una variación interanual de 32,33 %.

Índice, Variación mensual, acumulada e interanual y efecto mensual por división.

Concepto	Índice	Variación			
		Mensual	Acumulada*	Interanual	Efecto
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	214,48	8,12	25,71	24,02	6,46
Transporte	574,33	0,94	15,99	47,11	5,45
Alimentos y bebidas no alcohólicas	683,90	2,18	13,68	34,79	53,86
Restaurantes y Hoteles	406,05	3,84	12,71	40,78	21,02
IPC GENERAL	398,02	2,13	12,23	32,33	
Educación	195,79	1,52	7,94	22,88	0,03
Bienes y Servicios Diversos	188,57	2,08	7,45	24,13	6,35
Servicios de la Vivienda	390,60	1,87	6,58	21,24	2,20
Muebles y Artículos para el Hogar	163,64	1,19	4,66	12,87	1,76
Recreación y Cultura	231,85	1,01	3,30	9,85	1,09
Prendas de Vestir y Calzado	107,45	1,44	2,89	7,32	1,72
Salud	137,66	-0,01	0,47	0,95	0,00
Comunicaciones	102,23	0,09	0,22	0,55	0,06

Nota:*Se organiza por el valor de la variación acumulada.

Gráfico: Bienes y servicios seleccionados con mayor variación mensual

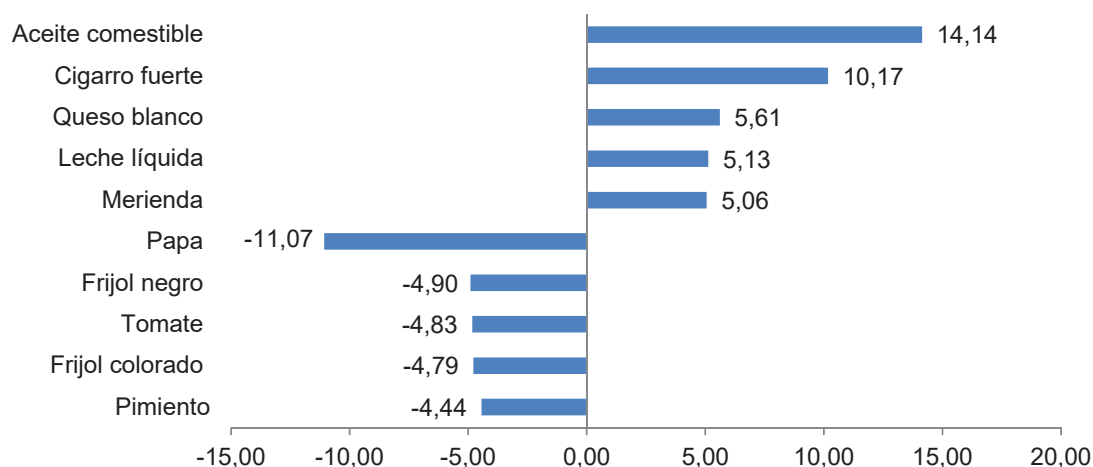
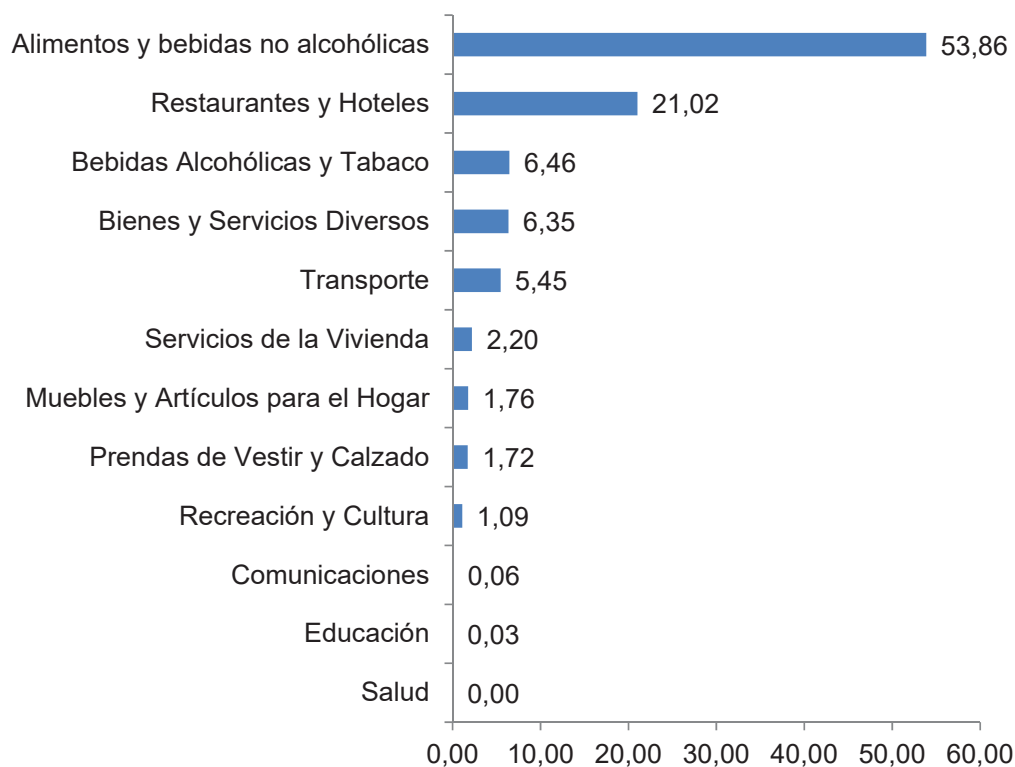


Gráfico: Impacto en la Variación Mensual por División de Consumo



2.1.1 Artículos con mayor efecto a la variación mensual de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas.

Artículo	Variación Mensual	Efecto Mensual
Carne de cerdo	3,51	25,90
Arroz	3,78	7,43
Huevos de gallina	3,02	2,39
Queso blanco	5,61	2,11
Papa	-11,07	1,83

2.1.2 Artículos con mayor efecto a la variación mensual de la división de Restaurante y Hoteles.

Artículos	Variación Mensual	Efecto Mensual
Merienda	5,06	9,46
Almuerzo y Comida	3,96	5,72
Desayuno	3,53	0,56
Cerveza	3,50	0,44
Refresco	2,90	0,42

2.1.3 Artículos con mayor efecto a la variación mensual de la división de Bebidas Alcohólicas y Tabaco.

Artículos	Variación Mensual	Efecto Mensual
Cigarro fuerte	10,17	4,39
Tabaco	2,91	0,17
Ron envasado	1,68	0,09
Cerveza embotellada o enlatada	2,76	0,07
Cigarro suave	2,85	0,05

Nota: Los cuadros 2.1.1, 2.1.2 y 2.1.3 se organizan por el efecto mensual de mayor a menor

IMPUTACIÓN POR DIVISIONES DE ABRIL 2024.

Atendiendo a las faltas ocasionales y a la estacionalidad de algunas variedades del mercado agropecuario es práctica estadística realizar imputaciones que permiten mantener la comparabilidad de la serie de datos. Para este periodo se muestran los por cientos de imputación por divisiones los cuales están en el rango permitido internacionalmente.

DIVISIÓN	% IMPUTACIÓN
Total Divisiones	6,91
Alimentos y bebidas no alcohólicas	13,35
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,63
Prendas de vestir y calzado	0,00
Servicio de la vivienda	0,00
Muebles y útiles del hogar	0,26
Salud	67,22
Transporte	0,11
Comunicaciones	0,00
Recreación y cultura	0,12
Educación	0,00
Restaurantes y hoteles	0,00
Bienes y servicios diversos	0,51

