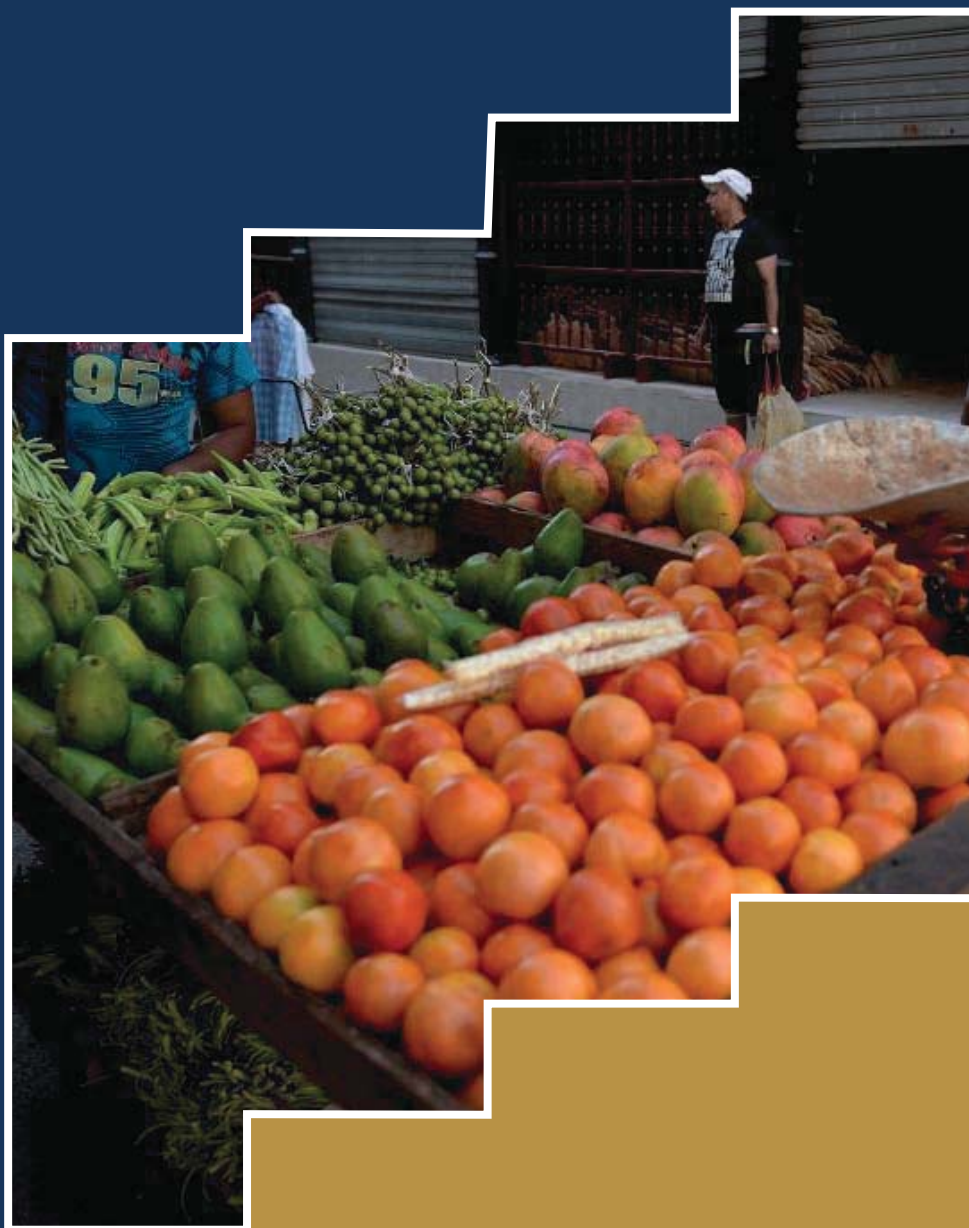




OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN
República de Cuba



VENTA DE BIENES Y SERVICIOS MINORISTAS

Enero-marzo 2024
Edición julio 2024



**DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS,
SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES
(DGEESM)**

**VENTA DE BIENES Y SERVICIOS MINORISTAS
2024**

Enero - marzo 2024

Julio 2024
"Año 66 de la Revolución"

ÍNDICE

Introducción	3
1. Ventas de bienes y servicios en CUP.	4
2. Ventas de bienes y servicios en el sector estatal	5
3. Ventas de bienes y servicios por productos.	6
Abreviaturas y signos convencionales	7
Definiciones metodológicas	7

INTRODUCCIÓN

La publicación **“Venta de bienes y servicios minoristas”** de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), tiene como objetivo presentar el comportamiento preliminar de algunos de los indicadores asociados a la venta de bienes y servicios a la población, además de las ventas totales y de la producción nacional al mercado interno en CUP.

Las cifras presentadas tienen carácter preliminar.

Las fuentes de información utilizadas corresponden al periodo de enero a marzo de 2024, son las cifras emitidas por el Subsistema de Información Estadística Nacional (SIEN) de la ONEI de los siguientes formularios:

- 0003 - “Indicadores seleccionados de las cooperativas no agropecuarias de producción de bienes y servicios”
- 0335 - “Ventas en el mercado agropecuario y en los puntos de venta”
- 0758 - “Venta minorista de bienes y servicios”
- 0761 - “Ventas de las tiendas de mercado minorista y el turismo”
- 1394 - “Indicadores preliminares de ingreso y alojamiento”

Las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico pueden ser enviadas a través de difusion@onei.gob.cu.

Las ventas minoristas que hasta junio de 2023 se publicaron, incluían solo la información captada por la ONEI, la cual no contenía una estimación completa de las ventas minoristas de las MIPYME y no incluía la estimación de las ventas minoristas de los trabajadores por cuenta propia.

La estimación completa de las ventas minoristas del sector privado se realiza solo en la publicación anual, cuando es posible utilizar la información captada por la ONEI contrastada con varios registros administrativos, incluidos las importaciones de mercancías, los impuestos y los estados financieros, entre otros.

VENTA DE BIENES Y SERVICIOS MINORISTAS

1. Ventas de bienes y servicios en CUP

Millones de pesos

CONCEPTO	Enero-Marzo			Participación
	2023	2024	Dinámica (%)	(%)
Total de ventas de bienes y servicios estatal	62 068,7	71 903,4	115,8	100,0
Comercio Minorista	27 767,8	27 163,1	97,8	37,8
Gastronomía	12 654,1	14 172,8	112,0	19,7
Servicios	21 646,9	30 567,5	141,2	42,5

Fuente: Formularios 0758, 0761, 1394 del SIEN ONEI

VENTA DE BIENES Y SERVICIOS MINORISTAS

2. Ventas de bienes y servicios en el sector estatal

Millones de pesos

CONCEPTO	Enero-Marzo			Participación (%)
	2023	2024	Dinámica (%)	
Venta de bienes y servicios estatal en CUP	62 068,7	71 903,4	115,8	100,0
Comercio Minorista	27 767,8	27 163,1	97,8	37,8
De ello: Especializada	10 128,8	8 935,2	88,2	32,9
Cadenas de tiendas y hoteles	12 812,1	10 773,4	84,1	39,7
Resto de comercio minorista	4 826,8	7 454,5	154,4	27,4
Gastronomía	12 654,1	14 172,8	112,0	19,7
De ello: Especializada	4 788,0	4 478,2	93,5	31,6
Cadenas de tiendas y hoteles	5 682,2	7 033,0	123,8	49,6
Resto de gastronomía	2 183,8	2 661,6	121,9	18,8
Servicios	21 646,9	30 567,5	141,2	42,5
De ello: Especializada	161,8	184,2	113,9	0,6
Cadenas de tiendas y hoteles	6 014,0	7 807,5	129,8	25,5
Resto de servicios	15 471,1	22 575,7	145,9	73,9

Fuente: Formularios 0758, 0761, 1394 del SIEN ONEI

VENTA DE BIENES Y SERVICIOS MINORISTAS

3. Ventas de bienes y servicios por productos

Millones de pesos

CONCEPTO	Enero-Marzo		Participación	
	2023	2024	Dinámica (%)	(%)
Total de ventas de bienes y servicios estatal	62 068,7	71 903,4	115,8	100,0
Comercio Minorista	27 767,8	27 163,1	97,8	37,8
ALIMENTOS	9 369,8	8 668,2	92,5	31,9
Arroz, semi o completamente molido o descascarillado	1 054,4	1 214,8	115,2	14,0
Pan y productos de panadería	1 388,1	3 017,1	217,3	34,8
Productos cárnicos	3 231,7	1 233,1	38,2	14,2
Productos pesqueros	253,3	203,4	80,3	2,3
Productos lácteos	352,1	299,4	85,0	3,5
Aceites y grasas comestibles	380,3	79,4	20,9	0,9
Productos agropecuarios	1 353,0	1 389,9	102,7	16,0
Azúcar	349,9	314,1	89,8	3,6
Pastas alimenticias	175,2	108,8	62,1	1,3
Otros productos alimenticios n.e.p.	737,5	729,5	98,9	8,4
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	435,5	244,2	56,1	0,9
BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1 711,1	1 236,4	72,3	4,6
TABACOS Y CIGARROS	1 892,1	562,4	29,7	2,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	541,5	430,0	79,4	1,6
Prendas de vestir	449,7	385,9	85,8	89,7
Calzado	91,8	44,1	48,0	10,3
VIVIENDAS Y OTROS RELACIONADOS	3 705,3	907,1	24,5	3,3
Materiales de construcción	429,8	315,8	73,5	34,8
Combustibles	3 275,6	591,3	18,1	65,2
MUEBLES, ACESORIOS, PRODUCTOS TEXTILES Y OTROS PRODUCTOS	893,7	552,5	61,8	2,0
Muebles y productos textiles	107,0	77,0	71,9	13,9
Otros artículos para el hogar	786,7	475,5	60,4	86,1
CORREOS Y COMUNICACIONES	52,5	22,1	42,1	0,1
SALUD PÚBLICA	410,9	315,5	76,8	1,2
BIENES DIVERSOS (otros no relacionados)	8 755,3	14 224,7	162,5	52,4
Gastronomía	12 654,1	14 172,8	112,0	19,7
Bebidas no alcohólicas	292,1	210,6	72,1	1,5
Bebidas alcohólicas, tabacos y cigarros	1 650,6	1 584,4	96,0	11,2
Tabaco y Cigarros	417,3	497,6	119,3	3,5
Restaurantes	4 145,1	4 335,2	104,6	30,6
Otros servicios gastronómicos	6 149,1	7 545,0	122,7	53,2
Servicios	21 646,86	30 567,48	141,2	42,51
Servicio de electricidad	2 058,7	2 277,1	110,6	7,4
Servicios de alojamiento	1 167,6	1 485,8	127,2	4,9
Servicios de comunicaciones	10 122,3	14 124,6	139,5	46,2
Otras actividades de servicios	8 298,2	12 680,0	152,8	41,5

Fuente: Formularios 0758, 0761, 1394,0003,0335 del SIEN ONEI

ABREVIATURAS

% por ciento

DEFINICIONES METODOLÓGICAS

A continuación se ofrece la definición metodológica de los principales indicadores que aparecen en la publicación:

Ventas totales: Son las ventas de mercancías de producción nacional e importada, así como los servicios prestados u otras ventas que se realizan a través de los establecimientos de la actividad de comercio minorista.

Comercio Minorista: Representa las ventas de mercancías realizadas a la población para su consumo personal.

Gastronomía: Total de ventas de gastronómicas efectuadas en las entidades que tengan esta actividad, sea esta fundamental o secundaria, tanto de mercancías de producción nacional como de importación.

Combustibles: Total de ventas de combustibles y lubricantes efectuadas en los servicentros o establecimientos que realicen esta actividad, excluye las ventas institucionales (mayoristas).

Otras ventas: Valor de las ventas por otros conceptos no detallados anteriormente.

