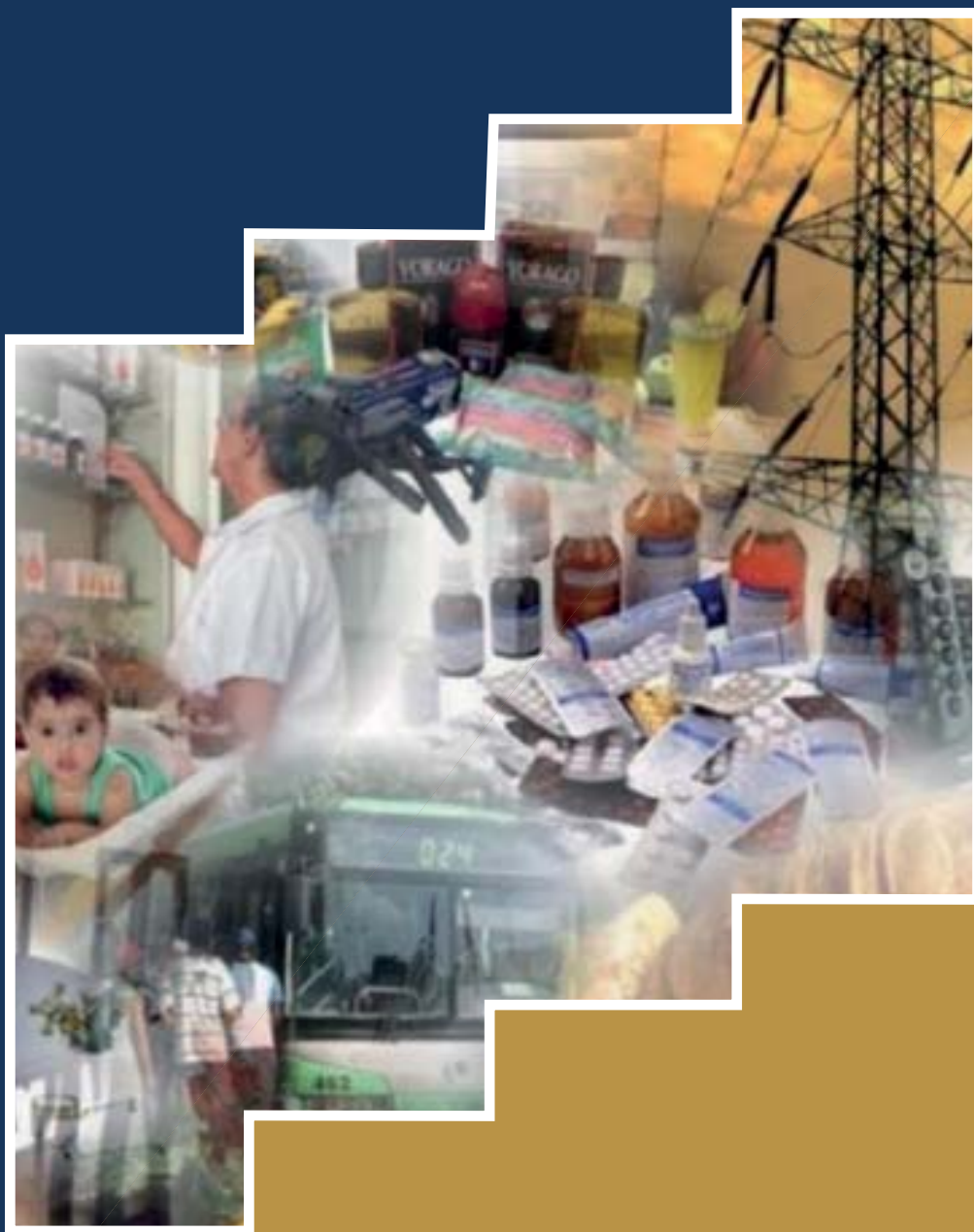




OFICINA NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN  
República de Cuba



# **ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR BASE DICIEMBRE 2010**

Agosto 2024

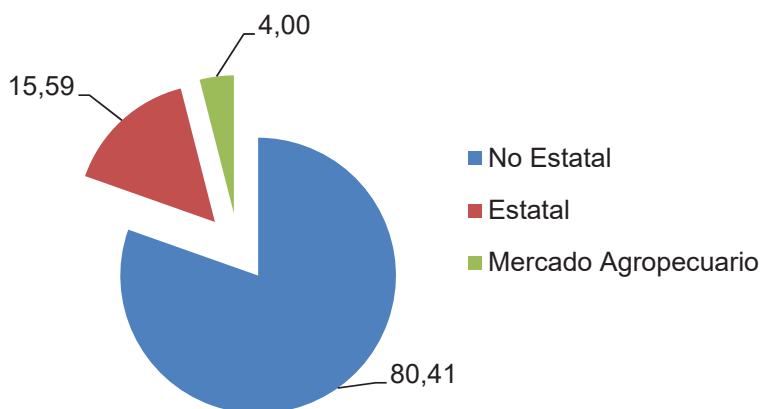
Edición septiembre 2024

## INTRODUCCION

La Publicación Mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI) permite conocer la variación promedio experimentada por los precios de una canasta de bienes y servicios, representativa del consumo de la población en un período determinado.

Mensualmente se recolectan aproximadamente 32 247 precios, en 8 176 establecimientos, ubicados en 18 municipios de toda Cuba, la zona urbana de los municipios cabecera de 14 provincias y 4 municipios de la provincia La Habana (Playa, Plaza de la Revolución, Centro Habana y La Habana Vieja) obteniéndose cobertura nacional. Esto quiere decir que el índice a mostrar solo es representativo del país, el mismo no existe a nivel de regiones ni de municipios.

**Cantidad de Establecimientos por tipo de Mercado**  
(Por ciento)



| Provincias / Municipios | Por ciento de establecimientos por mercado |            |              |
|-------------------------|--|------------|--------------|
|                         | Estatat                                    | No Estatal | Agropecuario |
| Pinar del Rio           | 19,03                                      | 76,42      | 4,55         |
| Artemisa                | 13,26                                      | 83,91      | 2,83         |
| Playa                   | 18,52                                      | 77,78      | 3,70         |
| Plaza de la Revolución  | 21,58                                      | 72,37      | 6,05         |
| Centro Habana           | 15,95                                      | 78,53      | 5,52         |
| La Habana Vieja         | 18,29                                      | 75,71      | 6,00         |
| San José de las Lajas   | 11,09                                      | 86,30      | 2,61         |
| Matanzas                | 15,29                                      | 83,01      | 1,70         |
| Santa Clara             | 17,09                                      | 79,32      | 3,60         |
| Cienfuegos              | 22,91                                      | 74,30      | 2,79         |
| Santi Spíritus          | 13,94                                      | 81,48      | 4,58         |
| Ciego de Ávila          | 14,36                                      | 81,21      | 4,43         |
| Camagüey                | 11,18                                      | 87,08      | 1,74         |
| Las Tunas               | 14,59                                      | 81,10      | 4,31         |
| Holguín                 | 13,89                                      | 83,37      | 2,74         |
| Bayamo                  | 17,08                                      | 76,09      | 6,83         |
| Santiago de Cuba        | 13,68                                      | 81,69      | 4,63         |
| Guantánamo              | 16,28                                      | 78,44      | 5,29         |

La canasta de bienes y servicios cuenta con 298 artículos que representan más del 90,0 por ciento del gasto de los hogares.

Con esta publicación se ponen a disposición de los usuarios las notas metodológicas que ayudan a entender mejor el contenido del IPC así como una relación de precios mínimos y máximos de productos seleccionados por provincia observados para la construcción de este indicador.

Las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico pueden ser enviadas a través del correo electrónico [difusion@onei.gob.cu](mailto:difusion@onei.gob.cu)

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE AGOSTO DE 2024

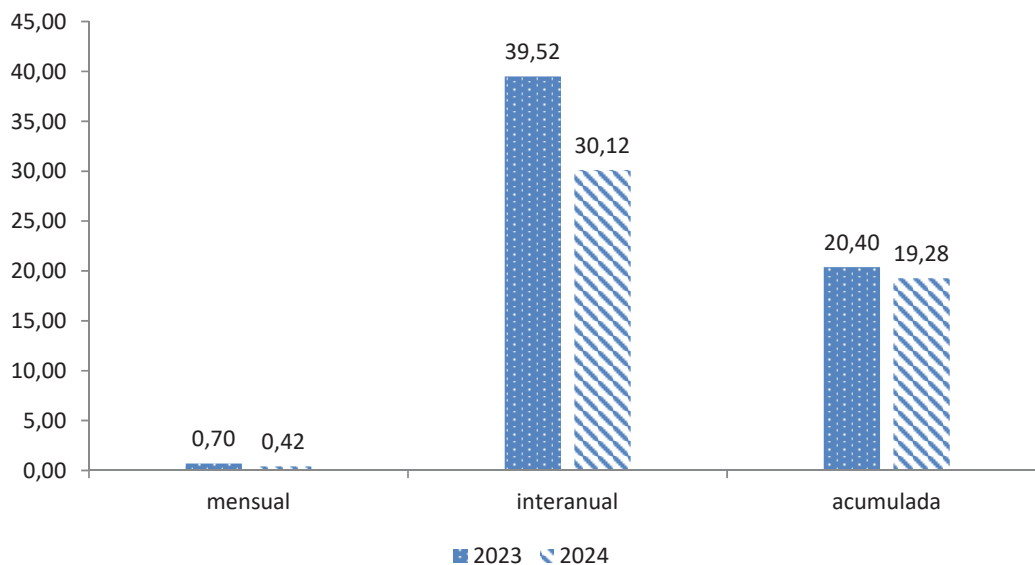
En Agosto del 2024 el Índice de Precios al Consumidor se ubicó en 423,04 con respecto a la base (2010), la variación mensual es de 0,42 %, la variación acumulada de 19,28 % y una variación interanual de 30,12 %.

### Índice, Variación mensual, acumulada e interanual y efecto mensual por división.

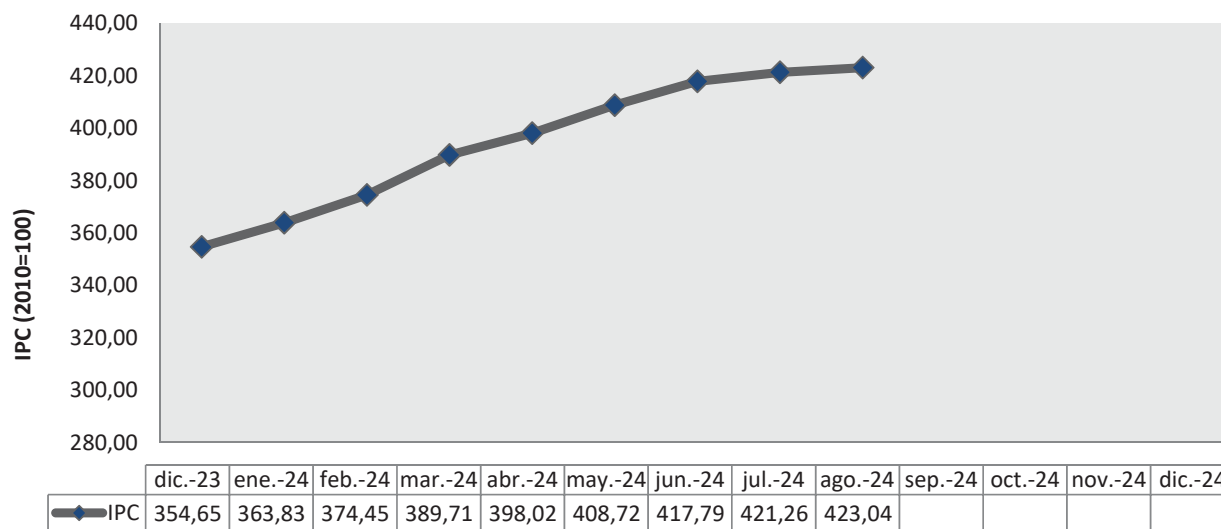
| Concepto                           | Índice        | Variación   |              |              |        |
|------------------------------------|---------------|-------------|--------------|--------------|--------|
|                                    |               | Mensual     | Acumulada*   | Interanual   | Efecto |
| Bebidas Alcohólicas y Tabaco       | 235,31        | -0,30       | 37,91        | 50,15        | 1,89   |
| Transporte                         | 608,42        | 0,58        | 22,88        | 31,67        | 23,96  |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 733,63        | 0,02        | 21,95        | 34,90        | 4,36   |
| Restaurantes y Hoteles             | 434,63        | 0,34        | 20,64        | 34,60        | 13,91  |
| <b>IPC GENERAL</b>                 | <b>423,04</b> | <b>0,42</b> | <b>19,28</b> | <b>30,12</b> |        |
| Bienes y Servicios Diversos        | 204,71        | 1,35        | 16,64        | 26,01        | 30,13  |
| Educación                          | 210,35        | 1,17        | 15,97        | 24,61        | 0,15   |
| Servicios de la Vivienda           | 418,76        | 1,11        | 14,26        | 22,54        | 9,38   |
| Prendas de Vestir y Calzado        | 114,38        | 0,98        | 9,53         | 11,77        | 8,40   |
| Recreación y Cultura               | 240,98        | 0,75        | 7,37         | 9,57         | 5,66   |
| Muebles y Artículos para el Hogar  | 165,60        | -0,20       | 5,91         | 10,53        | 1,99   |
| Salud                              | 137,76        | 0,00        | 0,54         | 0,72         | 0,00   |
| Comunicaciones                     | 102,55        | 0,04        | 0,54         | 0,75         | 0,16   |

**Nota:**\*Se organiza por el valor de la variación acumulada.

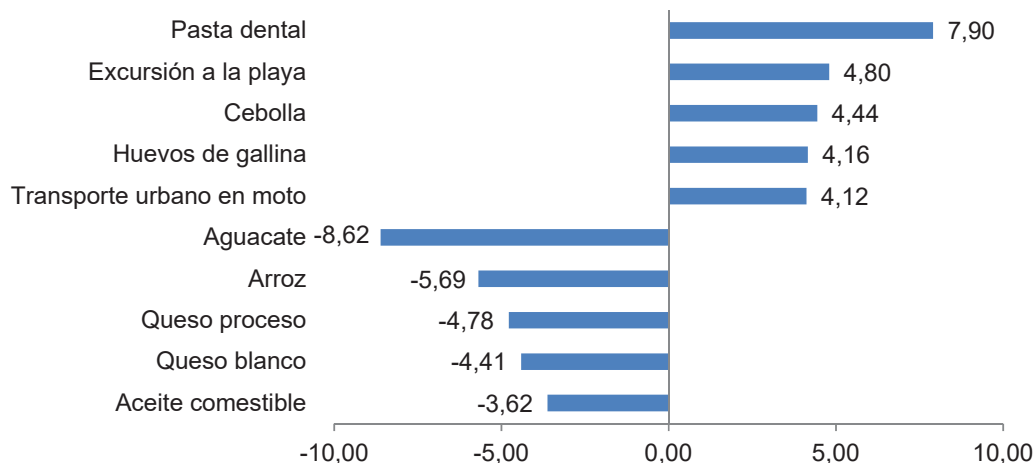
**Variación IPC General Agosto 2023 vs 2024**  
(Por ciento)



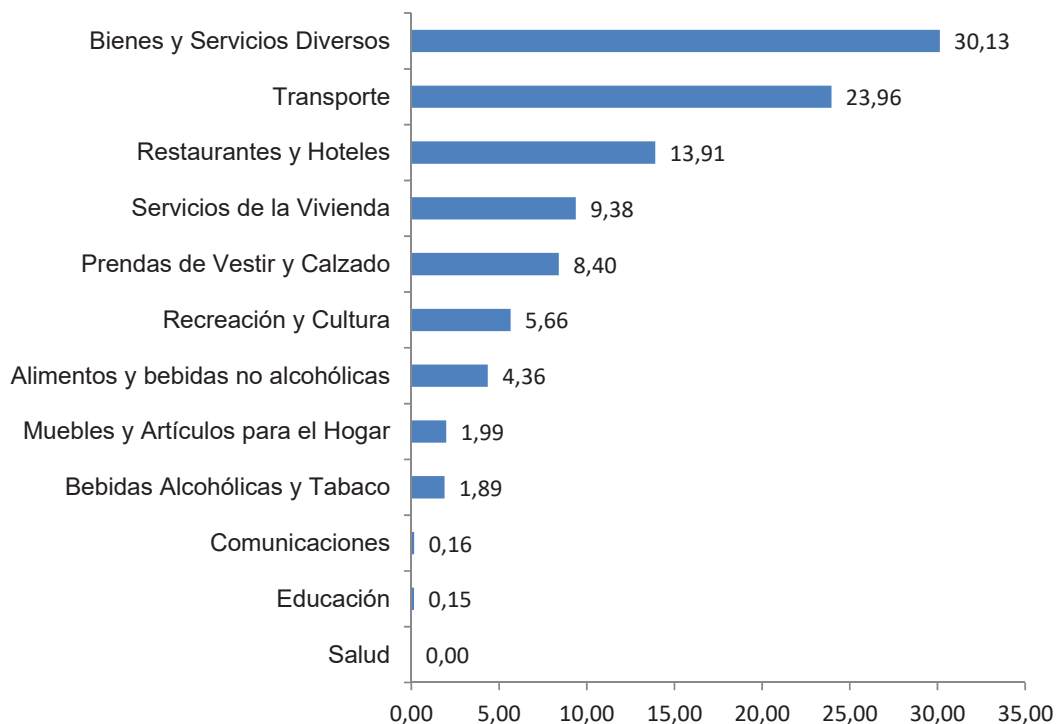
**Comportamiento del IPC mensual**



**Bienes y servicios seleccionados con mayor variación mensual**



**Impacto en la Variación Mensual por División de Consumo**



### 2.1.1 Artículos con mayor efecto a la variación mensual de la división de Bienes y Servicios diversos.

| Artículos                            | Variación Mensual | Efecto Mensual |
|--------------------------------------|-------------------|----------------|
| Champú                               | 2,81              | 1,99           |
| Acondicionador                       | 3,13              | 1,23           |
| Desodorante                          | 1,46              | 0,90           |
| Aplicación de tintes                 | 1,97              | 0,69           |
| Manicura (incluye implantes de uñas) | 1,85              | 0,51           |

### 2.1.2 Artículos con mayor efecto a la variación mensual de la división de Transporte.

| Artículos  | Variación Mensual | Efecto Mensual |
|--|-------------------|----------------|
| Taxi urbano y bicitaxi   | 3,41              | 5,97           |
| Otro tipo de transporte interurbano<br>(camión, camioneta, etc.)   | 2,87              | 2,18           |
| Otro tipo de transporte urbano (camión,<br>jeep, carretón o coche) | 1,26              | 1,01           |
| Taxi interurbano   | 0,64              | 0,80           |
| Transporte urbano en moto  | 4,12              | 0,74           |

### 2.1.3 Artículos con mayor efecto a la variación mensual de la división de Restaurante y Hoteles.

| Artículos                      | Variación Mensual | Efecto Mensual |
|--------------------------------|-------------------|----------------|
| Almuerzo y Comida              | 0,40              | 1,37           |
| Desayuno                       | 1,42              | 0,54           |
| Refresco                       | 1,21              | 0,41           |
| Merienda                       | 0,08              | 0,36           |
| Buffet de cumpleaños o fiestas | 3,25              | 0,19           |

**Nota:** Los cuadros 2.1.1, 2.1.2 y 2.1.3 se organizan por el efecto mensual de mayor a menor

## IMPUTACIÓN POR DIVISIONES DE AGOSTO 2024.

Atendiendo a las faltas ocasionales y a la estacionalidad de algunas variedades del mercado agropecuario es práctica estadística realizar imputaciones que permiten mantener la comparabilidad de la serie de datos. Para este periodo se muestran los por cientos de imputación por divisiones los cuales están en el rango permitido internacionalmente.

| DIVISIÓN                           | % IMPUTACIÓN |
|------------------------------------|--------------|
| Total Divisiones                   | 8,83         |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 17,65        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco       | 0,00         |
| Prendas de vestir y calzado        | 0,00         |
| Servicio de la vivienda            | 0,00         |
| Muebles y útiles del hogar         | 0,00         |
| Salud                              | 78,78        |
| Transporte                         | 0,00         |
| Comunicaciones                     | 0,00         |
| Recreación y cultura               | 0,00         |
| Educación                          | 0,00         |
| Restaurantes y hoteles             | 0,00         |
| Bienes y servicios diversos        | 0,00         |



