



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN
República de Cuba



VENTA DE BIENES Y SERVICIOS MINORISTAS

Enero-septiembre 2024
Edición diciembre 2024



**DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS,
SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES
(DGEESM)**

**VENTA DE BIENES Y SERVICIOS MINORISTAS
2024**

Enero - septiembre 2024

Diciembre 2024
"Año 66 de la Revolución"

ÍNDICE

Introducción	3
1. Ventas de bienes y servicios en CUP.	4
2. Ventas de bienes y servicios en el sector estatal	5
3. Ventas de bienes y servicios por productos.	6
Abreviaturas y signos convencionales	7
Definiciones metodológicas	7

INTRODUCCIÓN

La publicación **“Venta de bienes y servicios minoristas”** de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), tiene como objetivo presentar el comportamiento preliminar de algunos de los indicadores asociados a la venta de bienes y servicios a la población, además de las ventas totales y de la producción nacional al mercado interno en CUP.

Las cifras presentadas tienen carácter preliminar.

Las fuentes de información utilizadas corresponden al periodo de enero a septiembre de 2024, son las cifras emitidas por el Subsistema de Información Estadística Nacional (SIEN) de la ONEI de los siguientes formularios:

- 0003 - “Indicadores seleccionados de las cooperativas no agropecuarias de producción de bienes y servicios”
- 0335 - “Ventas en el mercado agropecuario y en los puntos de venta”
- 0758 - “Venta minorista de bienes y servicios”
- 0761 - “Ventas de las tiendas de mercado minorista y el turismo”
- 1394 - “Indicadores preliminares de ingreso y alojamiento”

Las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico pueden ser enviadas a través de difusion@onei.gob.cu.

Las ventas minoristas que hasta septiembre de 2023 se publicaron, incluían solo la información captada por la ONEI, la cual no contenía una estimación completa de las ventas minoristas de las MIPYME y no incluía la estimación de las ventas minoristas de los trabajadores por cuenta propia.

La estimación completa de las ventas minoristas del sector privado se realiza solo en la publicación anual, cuando es posible utilizar la información captada por la ONEI contrastada con varios registros administrativos, incluidos las importaciones de mercancías, los impuestos y los estados financieros, entre otros.

VENTA DE BIENES Y SERVICIOS MINORISTAS

1. Ventas de bienes y servicios en CUP

Millones de pesos

CONCEPTO	Enero-Septiembre			Participación
	2023	2024	Dinámica (%)	(%)
Total de ventas de bienes y servicios estatal	196 723,7	242 859,4	123,5	100,0
Comercio Minorista	83 562,6	101 830,3	121,9	41,9
Gastronomía	41 760,1	46 001,0	110,2	18,9
Servicios	71 400,9	95 028,2	133,1	39,1

Fuente: Formularios 0003, 0335, 0758, 0761 y 1394 del SIEN ONEI

VENTA DE BIENES Y SERVICIOS MINORISTAS

2. Ventas de bienes y servicios en el sector estatal

Millones de pesos

CONCEPTO	Enero-Septiembre			Participación
	2023	2024	Dinámica (%)	(%)
Venta de bienes y servicios estatal en CUP	196 723,7	242 859,4	123,5	100,0
Comercio Minorista	83 562,6	101 830,3	121,9	41,9
De ello:Especializada	30 998,9	28 206,7	91,0	27,7
Cadenas de tiendas y hoteles	35 362,3	52 126,6	147,4	51,2
Resto de comercio minorista	17 201,4	21 497,0	125,0	21,1
Gastronomía	41 760,1	46 001,0	110,2	18,9
De ello:Especializada	15 215,9	14 001,2	92,0	30,4
Cadenas de tiendas y hoteles	18 964,9	23 778,6	125,4	51,7
Resto de gastronomía	7 579,3	8 221,2	108,5	17,9
Servicios	71 400,9	95 028,2	133,1	39,1
De ello:Especializada	542,7	681,8	125,6	0,7
Cadenas de tiendas y hoteles	19 058,8	23 501,0	123,3	24,7
Resto de servicios	51 799,5	70 845,3	136,8	74,6

Fuente: Formularios 0758, 0761, 1394 del SIEN ONEI

VENTA DE BIENES Y SERVICIOS MINORISTAS

3. Ventas de bienes y servicios por productos

Millones de pesos

CONCEPTO	Enero-Septiembre		Dinámica (%)	Participación (%)
	2023	2024		
Total de ventas de bienes y servicios estatal	196 723,7	242 859,4	123,5	100,0
Comercio Minorista	83 562,6	101 830,3	121,9	41,9
ALIMENTOS	31 413,3	24 806,7	79,0	24,4
Arroz, semi o completamente molido o descascarillado	3 439,4	2 705,3	78,7	10,9
Pan y productos de panadería	7 028,6	8 317,7	118,3	33,5
Productos cárnicos	8 597,8	4 446,5	51,7	17,9
Productos pesqueros	722,6	670,2	92,7	2,7
Productos lácteos	1 348,6	788,9	58,5	3,2
Aceites y grasas comestibles	1 105,6	268,0	24,2	1,1
Productos agropecuarios	4 950,7	4 024,2	81,3	16,2
Azúcar	1 197,6	889,5	74,3	3,6
Pastas alimenticias	452,5	209,3	46,3	0,8
Otros productos alimenticios n.e.p.	2 206,7	2 113,7	95,8	8,5
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1 288,9	431,6	33,5	0,4
BEBIDAS ALCOHÓLICAS	4 524,7	1 866,0	41,2	1,8
TABACOS Y CIGARROS	6 370,7	3 602,9	56,6	3,5
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	1 504,0	1 445,0	96,1	1,4
Prendas de vestir	1 265,8	1 279,2	101,1	88,5
Calzado	238,1	165,8	69,6	11,5
VIVIENDAS Y OTROS RELACIONADOS	9 495,6	2 572,9	27,1	2,5
Materiales de construcción	1 466,4	1 030,1	70,2	40,0
Combustibles	8 029,2	1 542,9	19,2	60,0
MUEBLES, ACESORIOS, PRODUCTOS TEXTILES Y OTROS PRODUCTOS	2 942,2	1 186,8	40,3	1,2
Muebles y productos textiles	506,2	281,1	55,5	23,7
Otros artículos para el hogar	2 436,0	905,7	37,2	76,3
CORREOS Y COMUNICACIONES	121,2	91,9	75,9	0,1
SALUD PÚBLICA	1 285,4	805,1	62,6	0,8
BIENES DIVERSOS (otros no relacionados)	32 276,3	69 055,9	214,0	67,8
Gastronomía	41 760,1	46 001,0	110,2	18,9
Bebidas no alcohólicas	979,7	649,5	66,3	1,4
Bebidas alcohólicas, tabacos y cigarros	5 640,7	5 088,9	90,2	11,1
Tabaco y Cigarros	1 475,8	1 703,1	115,4	3,7
Restaurantes	14 061,2	14 131,5	100,5	30,7
Otros servicios gastronómicos	19 602,7	24 428,0	124,6	53,1
Servicios	71 400,9	95 028,2	133,1	39,1
Servicio de electricidad	7 924,5	9 340,6	117,9	9,8
Servicios de alojamiento	4 199,0	6 251,3	148,9	6,6
Servicios de comunicaciones	34 319,7	40 412,6	117,8	42,5
Otras actividades de servicios	24 957,8	39 023,6	156,4	41,1

Fuente: Formularios 0758, 0761, 1394, 0003, 0335 del SIEN ONEI

ABREVIATURAS

% por ciento

DEFINICIONES METODOLÓGICAS

A continuación se ofrece la definición metodológica de los principales indicadores que aparecen en la publicación:

Ventas totales: Son las ventas de mercancías de producción nacional e importada, así como los servicios prestados u otras ventas que se realizan a través de los establecimientos de la actividad de comercio minorista.

Comercio Minorista: Representa las ventas de mercancías realizadas a la población para su consumo personal.

Gastronomía: Total de ventas de gastronómicas efectuadas en las entidades que tengan esta actividad, sea esta fundamental o secundaria, tanto de mercancías de producción nacional como de importación.

Combustibles: Total de ventas de combustibles y lubricantes efectuadas en los servicentros o establecimientos que realicen esta actividad, excluye las ventas institucionales (mayoristas).

Otras ventas: Valor de las ventas por otros conceptos no detallados anteriormente.

