



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN
República de Cuba



TURISMO

INDICADORES SELECCIONADOS

Enero - junio 2025

Edición agosto 2025

DIRECCIÓN ESTADÍSTICAS BÁSICAS

TURISMO. INDICADORES SELECCIONADOS.

Enero - junio 2025

Agosto 2025
"Año 67 de la Revolución"

ÍNDICE

	Página
Introducción	3
1. Principales indicadores del turismo nacional.	4
1.1 Principales indicadores del turismo nacional.(Gráfico)	4
2. Indicadores de ingresos del turismo nacional.	5
2.1 Estructura de los ingresos del turismo nacional. (Gráfico)	5
3. Indicadores seleccionados de Campismo.	6
3.1 Indicadores seleccionados de Campismo. (Gráfico)	6
4. Principales indicadores del turismo internacional.	7
4.1 Principales indicadores del turismo internacional. (Gráfico)	7
5. Llegada de visitantes internacionales por países, mes.	8
6. Llegada de visitantes internacionales por países, acumulado.	9
6.1 Principales países emisores del turismo. (Gráfico)	9
7. Llegada de visitantes de la Comunidad cubana en el exterior por país de embarque, mes.	10
8. Llegada de visitantes de la Comunidad cubana en el exterior por país de embarque, acumulado.	11
9. Llegada de visitantes internacionales por meses.	12
9.1 Llegada de visitantes por meses en los últimos cinco años. (Gráfico)	12
10. Llegada de visitantes por regiones geográficas.	13
10.1 Llegada de visitantes por regiones geográficas. (Gráfico)	13
11. Llegada de visitantes por edades y sexo.	14
11.1 Llegada de visitantes por edades y sexo. (Gráfico)	14
12. Llegada de visitantes por motivos de viaje.	15
12.1 Llegada de visitantes por motivos de viaje. (Gráfico)	15
13. Ingresos de las entidades turísticas.	16
13.1 Estructura de los ingresos de las entidades turísticas. (Gráfico)	16
Abreviaturas y signos convencionales.	17
Definiciones metodológicas.	18

INTRODUCCIÓN

La publicación “**Turismo. Indicadores Seleccionados**” de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), tiene como objetivo mostrar los resultados preliminares de los indicadores fundamentales que miden la actividad de turismo nacional e internacional en el país.

En la misma se muestran los comportamientos de los ingresos, pernoctaciones, la tasa de ocupación, entre otros indicadores de las entidades empresariales atendidas por el MINTUR, Gaviota y Palco, que tienen actividad económica de: alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte, recreación y otros ingresos. Además incluye: la llegada de visitantes a Cuba según área geográfica, ciudadanía, motivos de viaje, grupo de edades y sexo.

Las fuentes de información utilizadas son: las cifras emitidas por la Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería, además del formulario 1394-09 “Indicadores preliminares de ingresos y alojamiento”, correspondiente al Subsistema de Información Estadística Nacional (SIEN) de la ONEI, en el período de enero–junio de 2025.

Agradecemos que las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico nos sean enviadas a través de difusion@onei.gob.cu.

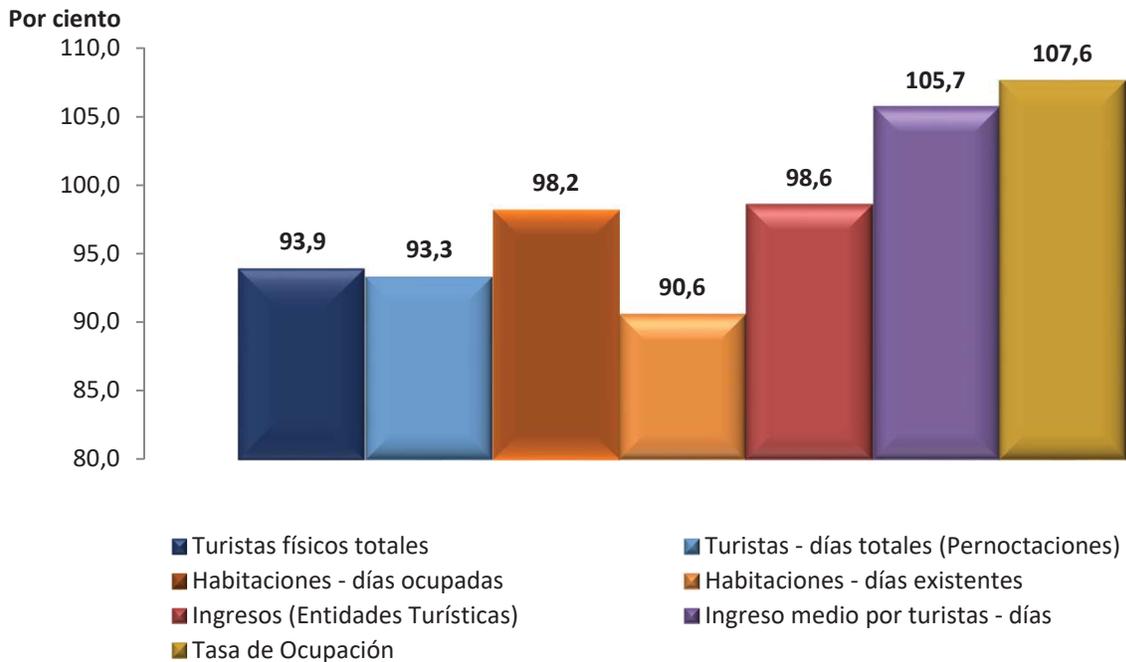
1. Principales indicadores del turismo nacional. ^(a)

INDICADORES	UM	Enero - Junio		(%) 25/24
		2024	2025	
Turistas físicos totales	U	848 937	797 440	93,9
Turistas - días totales (Pernoctaciones)	U	2 663 249	2 484 533	93,3
Habitaciones - días ocupadas	U	1 049 676	1 031 253	98,2
Habitaciones - días existentes	U	15 924 530	14 426 915	90,6
Ingresos (Entidades Turísticas)	MCUP	30 281 973,0	29 868 757,5	98,6
Ingreso medio por turistas - días	CUP	11 370,3	12 021,9	105,7
Tasa de Ocupación	%	6,6	7,1	107,6

^(a) Corresponde a las entidades turísticas.

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI

1.1 Principales indicadores del turismo nacional, enero - junio de 2025



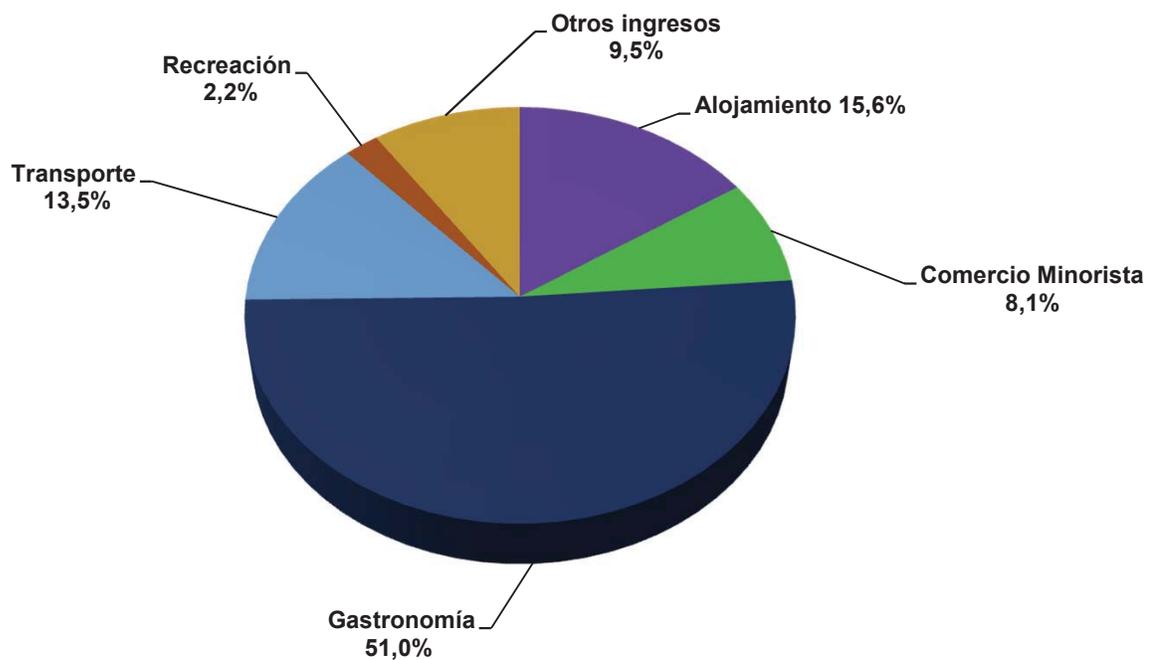
2. Indicadores de ingresos del turismo nacional.

Miles de pesos

INDICADORES	Enero - Junio		(%)
	2024	2025	25/24
Total de Ingresos en Entidades Turísticas	30 281 973,0	29 933 333,0	98,8
Alojamiento	3 664 924,7	4 679 235,0	127,7
Comercio Minorista	2 653 737,4	2 422 684,3	91,3
Gastronomía	12 702 337,8	15 254 509,0	120,1
Transporte	5 706 120,9	4 055 741,8	71,1
Recreación	923 086,0	664 315,7	72,0
Otros ingresos	4 631 766,2	2 856 847,2	61,7

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI

2.1 Estructura de los ingresos del turismo nacional, enero - junio 2025

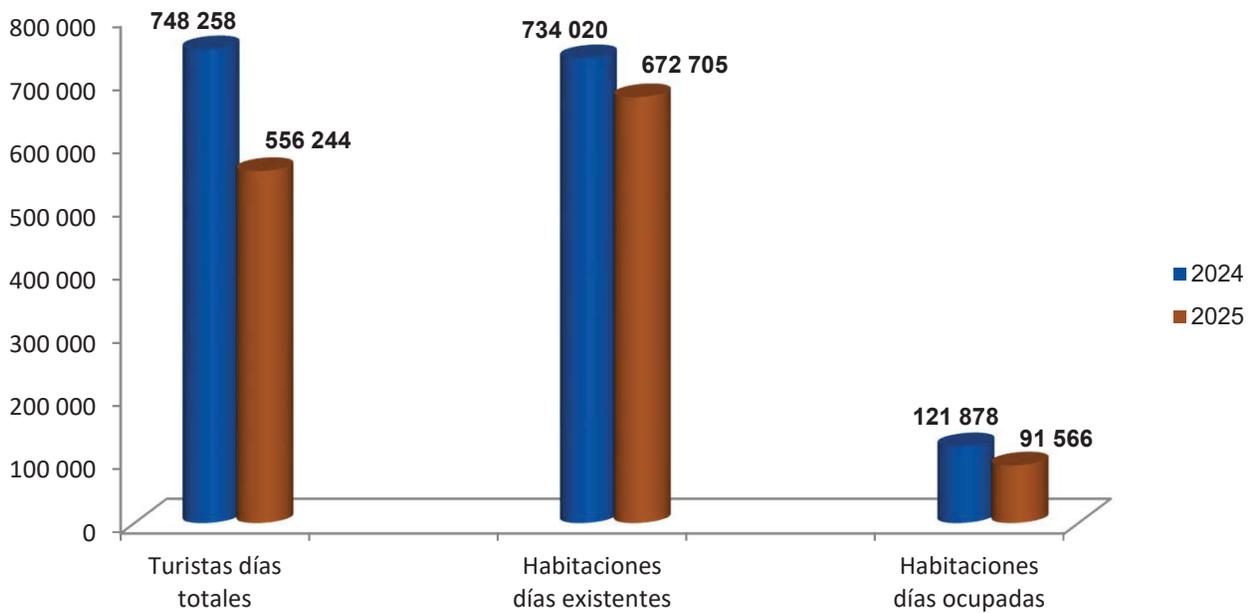


3. Indicadores seleccionados de Campismo.

CONCEPTO	Enero - Junio		Unidad
	2024	2025	(%)
			25/24
Turistas días totales	748 258	556 244	74,3
Habitaciones días existentes	734 020	672 705	91,6
Habitaciones días ocupadas	121 878	91 566	75,1

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI

3.1 Indicadores seleccionados de Campismo, enero - junio 2025



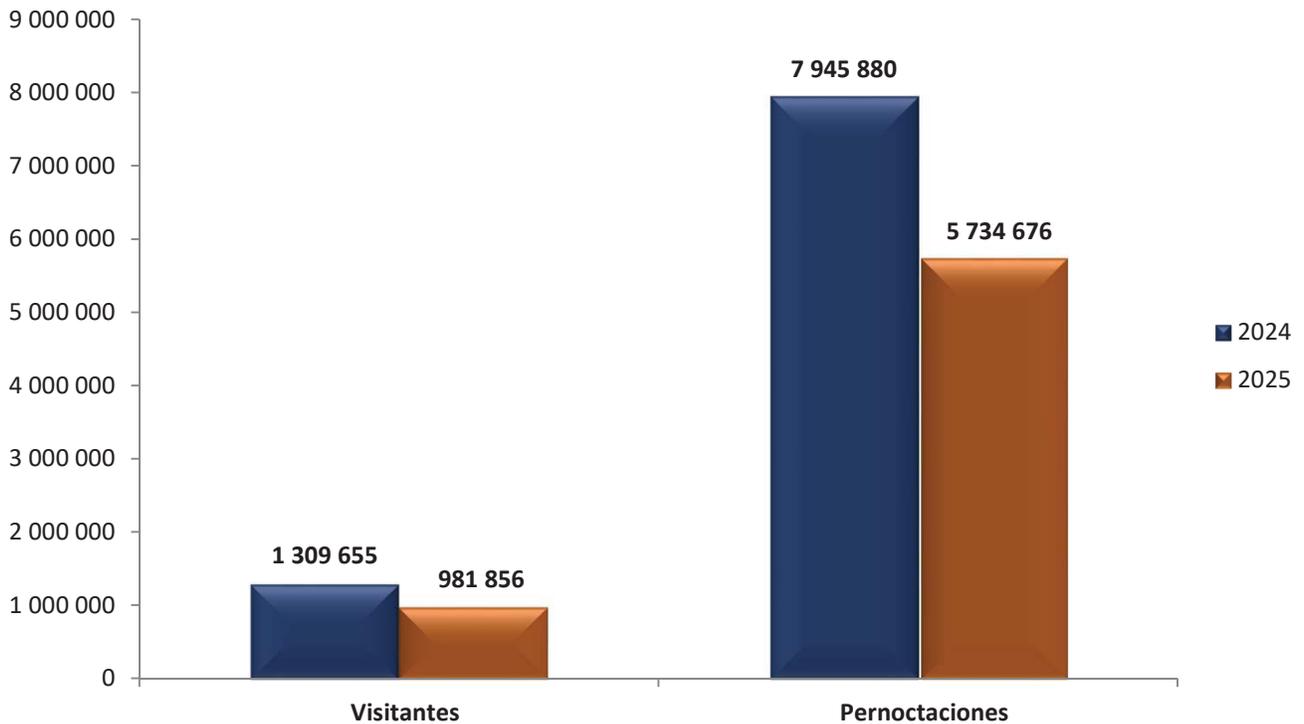
4. Principales indicadores del turismo internacional. ^(a)

INDICADORES	UM	Enero - Junio		(%) 25/24
		2024	2025	
Visitantes	U	1 309 655	981 856	75,0
Pernoctaciones	U	7 945 880	5 734 676	72,2
Tasa de Ocupación	%	28,4	21,5	75,7
Ingresos (Entidades Turísticas)	MCUP	70 817 805,6	56 244 938,5	79,4

^(a) Corresponde a las entidades turísticas.

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI y de la Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

4.1 Principales indicadores del turismo internacional, enero - junio 2025



5. Llegada de visitantes internacionales por países, mes.

PAÍSES	Junio		Unidad
	2024	2025	(%)
			25/24
TOTAL	135 093	119 527	88,5
Canadá	35 773	40 720	113,8
Comunidad Cubana en el Exterior	25 655	20 245	78,9
Estados Unidos de América	12 522	9 852	78,7
Federación Rusa	9 951	7 619	76,6
Portugal	6 163	4 924	79,9
México	5 267	4 287	81,4
España	5 737	4 059	70,8
Argentina	4 143	3 819	92,2
Colombia	3 045	3 741	122,9
Italia	3 071	2 060	67,1
China	1 981	1 663	83,9
Francia	1 951	1 533	78,6
Brasil	1 153	1 316	114,1
Turquía	1 004	1 028	102,4
República Bolivariana de Venezuela	1 283	1 013	79,0
Alemania	2 991	950	31,8
Perú	811	823	101,5
Panamá	803	746	92,9
Inglaterra	787	650	82,6
Otros	11 002	8 479	77,1

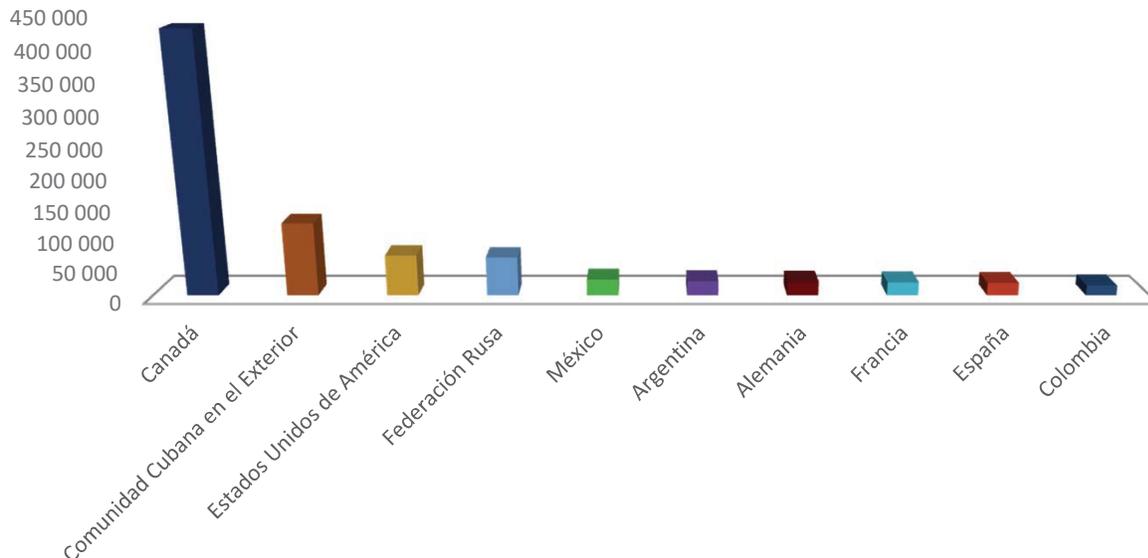
Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

6. Llegada de visitantes internacionales por países, acumulado.

PAÍSES	Enero - Junio		Unidad
	2024	2025	(%) 25/24
TOTAL	1 309 655	981 856	75,0
Canadá	577 624	428 125	74,1
Comunidad Cubana en el Exterior	155 175	120 423	77,6
Estados Unidos de América	83 197	67 044	80,6
Federación Rusa	112 707	63 708	56,5
México	30 489	26 702	87,6
Argentina	25 688	23 862	92,9
Alemania	36 345	23 301	64,1
Francia	29 962	22 048	73,6
España	28 198	20 822	73,8
Colombia	16 234	16 622	102,4
Italia	21 742	15 938	73,3
China	11 349	12 587	110,9
Portugal	11 011	12 571	114,2
Brasil	10 333	10 314	99,8
Turquía	7 967	9 134	114,6
Inglaterra	21 032	7 966	37,9
Polonia	10 115	7 140	70,6
Perú	5 605	6 868	122,5
República Bolivariana de Venezuela	7 661	5 860	76,5
Otros	107 221	80 821	75,4

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

6.1 Principales países emisores del turismo, enero-junio de 2025



7. Llegada de visitantes de la Comunidad cubana en el exterior por país de embarque, mes.

PAÍSES	Junio		Unidad
	2024	2025	(%) 25/24
TOTAL	25 655	20 289	79,1
Estados Unidos de América	22 535	17 651	78,3
España	1 217	1 106	90,9
Canadá	403	380	94,3
Panamá	291	271	93,1
México	244	258	105,7
Francia	314	216	68,8
Italia	102	141	138,2
Colombia	16	63	393,8
República Bolivariana de Venezuela	52	48	92,3
Turquía	31	47	151,6
República Dominicana	24	28	116,7
Islas Caimán	20	22	110,0
Perú	28	19	67,9
Federación Rusa	20	14	70,0
Bahamas	5	7	140,0
Antigua y Barbuda	0	5	..
Bolivia	9	5	55,6
Portugal	3	4	133,3
Jamaica	8	1	12,5
Islas Turcas y Calcos	2	1	50,0
Guyana Británica	0	1	..
Camboya	0	1	..
Nicaragua	1	0	-
Trinidad y Tobago	1	0	-
Surinam	1	0	-
Alemania	328	0	-
Otros	0	0	-

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

8. Llegada de visitantes de la Comunidad cubana en el exterior por país de embarque, acumulado.

PAÍSES	Enero - Junio		Unidad
	2024	2025	(%)
			25/24
TOTAL	155 175	120 423	77,6
Estados Unidos de América	137 960	105 315	76,3
España	5 660	5 272	93,1
Canadá	2 577	2 031	78,8
Alemania	1 751	1 853	105,8
Panamá	1 535	1 511	98,4
México	1 924	1 245	64,7
Francia	1 042	861	82,6
Italia	722	689	95,4
República Bolivariana de Venezuela	158	349	220,9
Turquía	345	303	87,8
República Dominicana	221	266	120,4
Colombia	146	165	113,0
Perú	209	159	76,1
Suiza	131	123	93,9
Islas Caimán	158	83	52,5
Federación Rusa	189	62	32,8
Bélgica	40	33	82,5
Bahamas	39	26	66,7
Holanda	4	15	375,0
Inglaterra	39	14	35,9
Bolivia	12	11	91,7
Jamaica	3	8	266,7
Islas Turcas y Calcos	12	6	50,0
Haití	0	5	-
Nicaragua	13	5	38,5
Guyana Británica	6	5	83,3
Argentina	5	3	60,0
Trinidad y Tobago	1	2	200,0
Otros	273	3	1,1

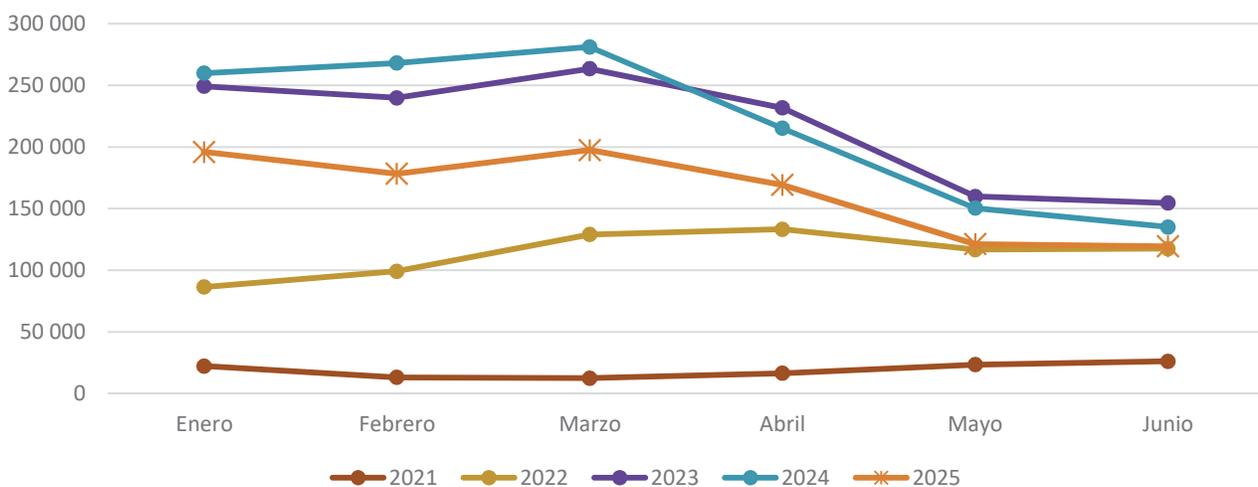
Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

9. Llegada de visitantes internacionales por meses.

MESES	Unidad (%)		
	2024	2025	25/24
Enero	259 819	196 004	75,4
Febrero	268 097	178 263	66,5
Acumulado	527 916	374 267	70,9
Marzo	281 025	197 505	70,3
Acumulado	808 941	571 772	70,7
Abril	215 148	169 334	78,7
Acumulado	1 024 089	741 106	72,4
Mayo	150 473	121237	80,6
Acumulado	1 174 562	862 343	73,4
Junio	135 093	119513	88,5
Acumulado	1 309 655	981 856	75,0
Julio	153 254		
Acumulado	1 462 909		
Agosto	144 959		
Acumulado	1 607 868		
Septiembre	111 141		
Acumulado	1 719 009		
Octubre	125 799		
Acumulado	1 844 808		
Noviembre	160 519		
Acumulado	2 005 327		
Diciembre	197 790		
Acumulado	2 203 117		

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

9.1 Llegada de visitantes internacionales, enero - junio en los últimos cinco años



10. Llegada de visitantes por regiones geográficas.

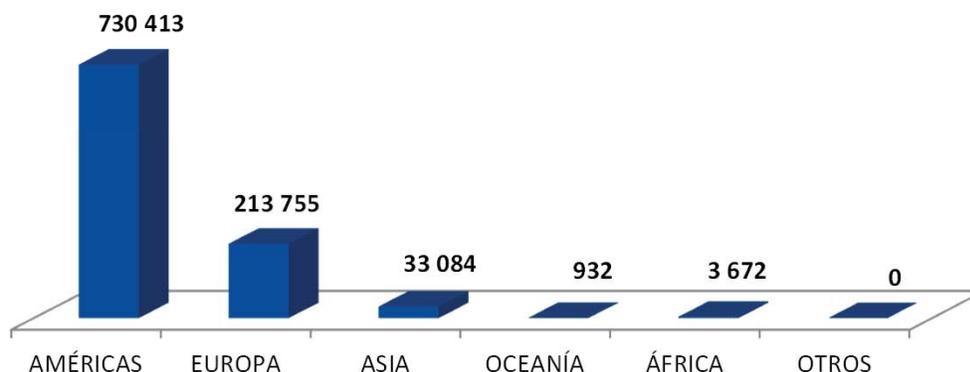
163

Unidad

REGIONES GEOGRÁFICAS	Enero - Junio		Unidad (%) 24/23
	2024	2025	
Total	1 309 655	981 856	75,0
AMÉRICAS	939 718	730 413	77,7
América Septentrional	660 827	495 189	74,9
América Central	39 586	35 789	90,4
América del Sur	76 506	71 060	92,9
El Caribe	162 799	128 375	78,9
EUROPA	327 435	213 755	65,3
Europa Oriental	149 092	88 173	59,1
Europa Septentrional	27 897	13 434	48,2
Europa Occidental	82 171	56 619	68,9
Europa Meridional	68 275	55 529	81,3
ASIA	37 112	33 084	89,1
Asia Oriental	13 427	14 259	106,2
Asia Meridional	5 848	3 271	55,9
Asia Central	401	281	70,1
Asia Sudoriental	7 011	3 411	48,7
Asia Occidental	10 425	11 862	113,8
OCEANÍA	1 224	932	76,1
Australia y Nueva Zelandia	1 208	916	75,8
Polinesia	2	0	-
Melanesia	8	13	162,5
Micronesia	6	3	50,0
ÁFRICA	4 111	3 672	89,3
África Occidental	709	582	82,1
África Oriental	622	500	80,4
África Septentrional	1 930	1 431	74,1
África Central	420	513	122,1
África Meridional	430	646	150,2
OTROS	55	0	0,0

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

10.1 Llegada de visitantes por regiones geográficas.

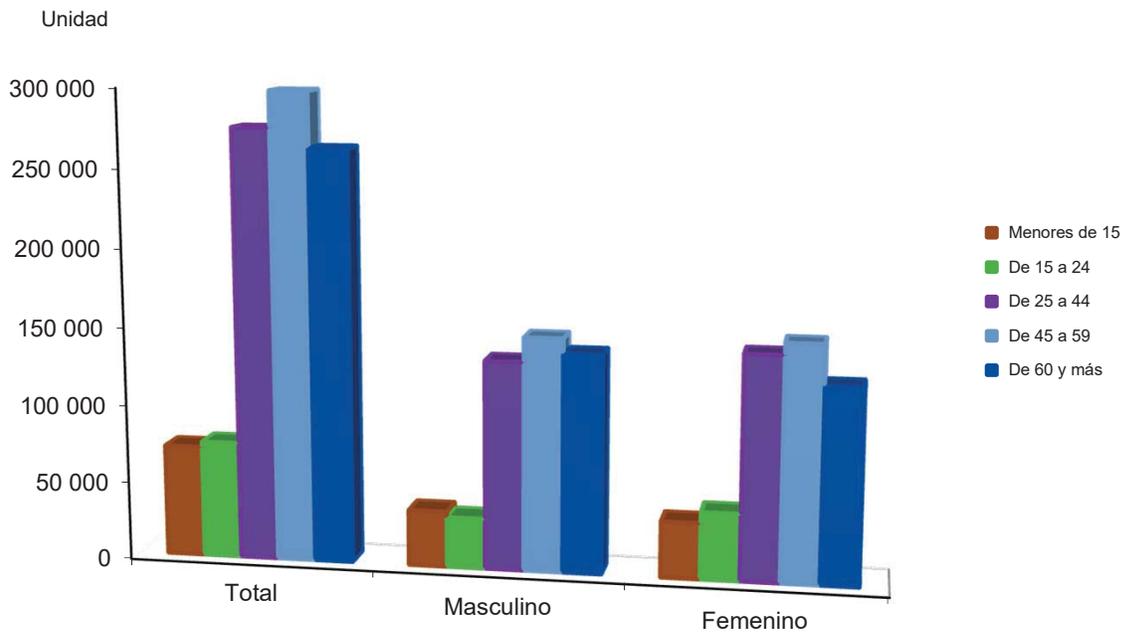


11. Llegada de visitantes por edades y sexo.

EDADES	Unidad		
	Total	Enero - Junio Masculino	Femenino
	981 856	487 434	494 422
Menores de 15	70 912	35 413	35 499
De 15 a 24	74 305	31 867	42 438
De 25 a 44	275 281	132 907	142 374
De 45 a 59	298 238	148 377	149 861
De 60 y más	263 120	138 870	124 250

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

11.1 Llegada de visitantes por edades y sexo, enero - junio de 2025

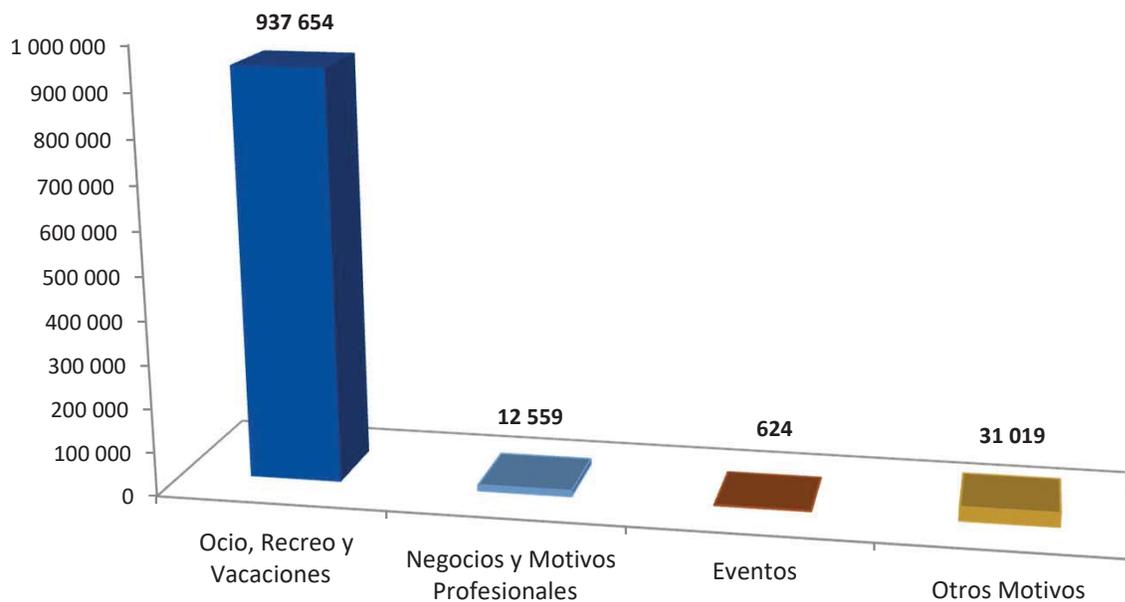


12. Llegada de visitantes por motivos de viaje.

MOTIVOS	Enero - Junio		Unidad
	2024	2025	(%) 25/24
TOTAL	1 309 655	981 856	75,0
Ocio, Recreo y Vacaciones	1 257 058	937 654	74,6
Negocios y Motivos Profesionales	12 676	12 559	99,1
Eventos	657	624	95,0
Otros Motivos	39 264	31 019	79,0

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

12.1 Llegada de visitantes por motivos de viaje, enero - junio 2025



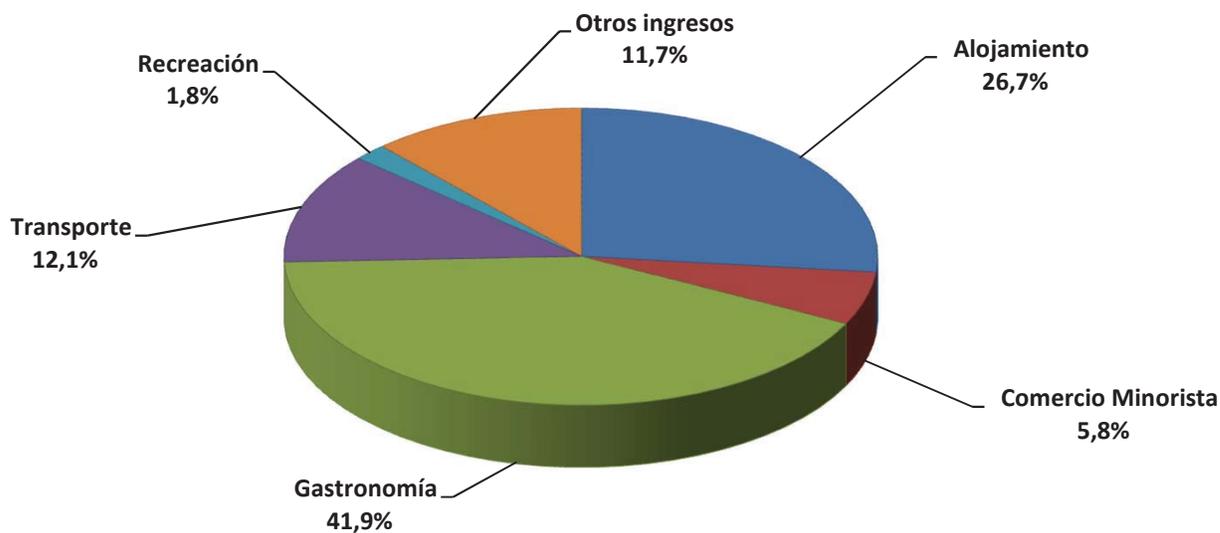
13. Ingresos de las entidades turísticas.

Miles de pesos

INGRESOS	Enero - Junio	
	2024	2025
Ingresos (Entidades Turísticas)	101 099 778,6	86 113 696,0
Alojamiento	30 403 179,4	22 974 943,5
Comercio Minorista	4 820 783,1	4 991 178,5
Gastronomía	41 242 660,3	36 076 351,4
Transporte	11 284 820,6	10 444 419,5
Recreación	2 076 652,5	1 582 222,6
Otros	11 271 682,7	10 044 580,5

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI

13.1 Estructura de los ingresos de las entidades turísticas, enero - junio 2025



ABREVIATURAS

UM	Unidad de Medida
U	Unidad
%	Por ciento

SIGNOS CONVENCIONALES

..	Indicador no aplicable
-	Resultado igual a cero

DEFINICIONES METODOLÓGICAS

Ingresos Turístico Nacional: Es el total de ingresos por la venta de bienes y servicios por los conceptos de alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte y recreación entre otros, cuyo pago proviene directamente del turista cubano con residencia permanente en Cuba.

Turistas físicos totales: Es el total de huéspedes recibidos en las instalaciones de alojamiento. Se define como huésped a la persona registrada a su llegada a la instalación de alojamiento y que tiene derecho a recibir los servicios que se ofertan en dicha instalación.

Si el huésped sale de una instalación y vuelve a ella durante el mismo período, por ejemplo, después de una gira de una o varias noches, debe computarse como dos usuarios, pero si retiene su habitación mientras realiza la gira, sólo debe registrarse como un usuario.

Turistas-días totales (Pernoctaciones): Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los huéspedes nacionales durante un periodo determinado.

Habitaciones días ocupados: Se obtiene mediante la suma día a día de las habitaciones que han sido ocupadas por nacionales en el periodo. Se considera ocupada una habitación cuando se reciben ingresos por ella, aunque el huésped no esté físicamente en la misma.

Ingreso medio por turistas días: Se calcula de dividir los turistas – días nacionales entre el estimado del gasto medio diario de un turista alojado en el sistema de turismo.

Tasa de ocupación: A través de este cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación, que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresadas en habitaciones. Este índice resultará de dividir el número de habitaciones días ocupadas entre las habitaciones días existentes multiplicados por 100.

Visitantes Internacionales: Personas que visitan a un país diferente de aquel en el que tienen su lugar de residencia habitual por un período no superior a un año, cuyo motivo principal será con la finalidad de ocio, recreación, negocios u otro motivo personal, y no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Llegadas: Afluencia de visitantes internacionales al país de referencia, donde cada número de llegadas de Visitantes corresponde a un viaje al extranjero y no tiene que ser necesariamente igual al número de personas que viajan. La misma persona, que puede efectuar varios viajes con destino a un país durante determinado Período, será contada cada vez como una nueva llegada.

Turistas: Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Pernoctaciones: Número de noches que las personas pasan en los establecimientos de alojamiento. Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los turistas durante un período determinado.

Tasa de ocupación: A través del cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresado en habitaciones, este índice resultará de dividir el número de habitaciones-días ocupadas entre las habitaciones-días existentes multiplicada por 100.

Ingresos en divisas asociados al turismo: Gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes Internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transportación. No se incluyen los ingresos que aun cuando se capta en las instalaciones turísticas, no se consideran de la actividad fundamental. Comprende las ventas de materias primas y materiales recuperados, el monto de los ingresos por ventas mayoristas, entre otros conceptos.

Ocio Recreo y Vacaciones: Recorrido de lugares de interés, compras, asistencia, acontecimientos deportivos y culturales y de ocio, deportes activos no profesionales, “trekking” y alpinismo, uso de playas, cruceros, juegos de azar, descanso y recreo de las fuerzas armadas, campamentos veraniegos, luna de miel.

Negocios y motivos profesionales: Instalaciones de equipo, inspección, compras y ventas por cuenta propia de empresas extranjeras y ventas por cuenta de empresas extranjeras; asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones; giras organizadas por los empleadores como incentivo; dar conferencias o conciertos; organización de viajes turísticos; establecimiento de contratos de alojamiento y transporte, trabajo como guías y otros profesionales, misiones oficiales, incluido el personal diplomático militar o de organizaciones internacionales, excepto las personas destinadas en el país visitado en el desempeño de sus funciones; estudios, educación e investigación remunerados, como permisos sabático de la universidades; cursos de idiomas, profesionales o de otro en relación con la actividad de negocios o profesional del visitantes y en apoyo de ella.



Teléfono: (+53) 7 830 01 65

Correo electrónico: difusion@onei.gob.cu

Dirección: Calle Paseo No. 60 e/ 3ra y 5ta, Vedado,
Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.