



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN
República de Cuba



TURISMO

INDICADORES SELECCIONADOS

Enero - septiembre 2025

Edición noviembre 2025

DIRECCIÓN ESTADÍSTICAS BÁSICAS

TURISMO. INDICADORES SELECCIONADOS.

Enero - septiembre 2025

Noviembre 2025

“Año 67 de la Revolución”

ÍNDICE

	Página
Introducción	3
1. Principales indicadores del turismo nacional.	4
1.1 Principales indicadores del turismo nacional.(Gráfico)	4
2. Indicadores de ingresos del turismo nacional.	5
2.1 Estructura de los ingresos del turismo nacional. (Gráfico)	5
3. Indicadores seleccionados de Campismo.	6
3.1 Indicadores seleccionados de Campismo. (Gráfico)	6
4. Principales indicadores del turismo internacional.	7
4.1 Principales indicadores del turismo internacional. (Gráfico)	7
5. Llegada de visitantes internacionales por países, mes.	8
6. Llegada de visitantes internacionales por países, acumulado.	9
6.1 Principales países emisores del turismo. (Gráfico)	9
7. Llegada de visitantes de la Comunidad cubana en el exterior por país de embarque, mes.	10
8. Llegada de visitantes de la Comunidad cubana en el exterior por país de embarque, acumulado.	11
9. Llegada de visitantes internacionales por meses.	12
9.1 Llegada de visitantes por meses en los últimos cinco años. (Gráfico)	12
10. Llegada de visitantes por regiones geográficas.	13
10.1 Llegada de visitantes por regiones geográficas. (Gráfico)	13
11. Llegada de visitantes por edades y sexo.	14
11.1 Llegada de visitantes por edades y sexo. (Gráfico)	14
12. Llegada de visitantes por motivos de viaje.	15
12.1 Llegada de visitantes por motivos de viaje. (Gráfico)	15
13. Ingresos de las entidades turísticas.	16
13.1 Estructura de los ingresos de las entidades turísticas. (Gráfico)	16
Abreviaturas y signos convencionales.	17
Definiciones metodológicas.	18

INTRODUCCIÓN

La publicación “**Turismo. Indicadores Seleccionados**” de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), tiene como objetivo mostrar los resultados preliminares de los indicadores fundamentales que miden la actividad de turismo nacional e internacional en el país.

En la misma se muestran los comportamientos de los ingresos, pernoctaciones, la tasa de ocupación, entre otros indicadores de las entidades empresariales atendidas por el MINTUR, Gaviota y Palco, que tienen actividad económica de: alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte, recreación y otros ingresos. Además incluye: la llegada de visitantes a Cuba según área geográfica, ciudadanía, motivos de viaje, grupo de edades y sexo.

Las fuentes de información utilizadas son: las cifras emitidas por la Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería, además del formulario 1394-09 “Indicadores preliminares de ingresos y alojamiento”, correspondiente al Subsistema de Información Estadística Nacional (SIEN) de la ONEI, en el período de enero–septiembre de 2025.

Agradecemos que las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico nos sean enviadas a través de

difusion@onei.gob.cu.

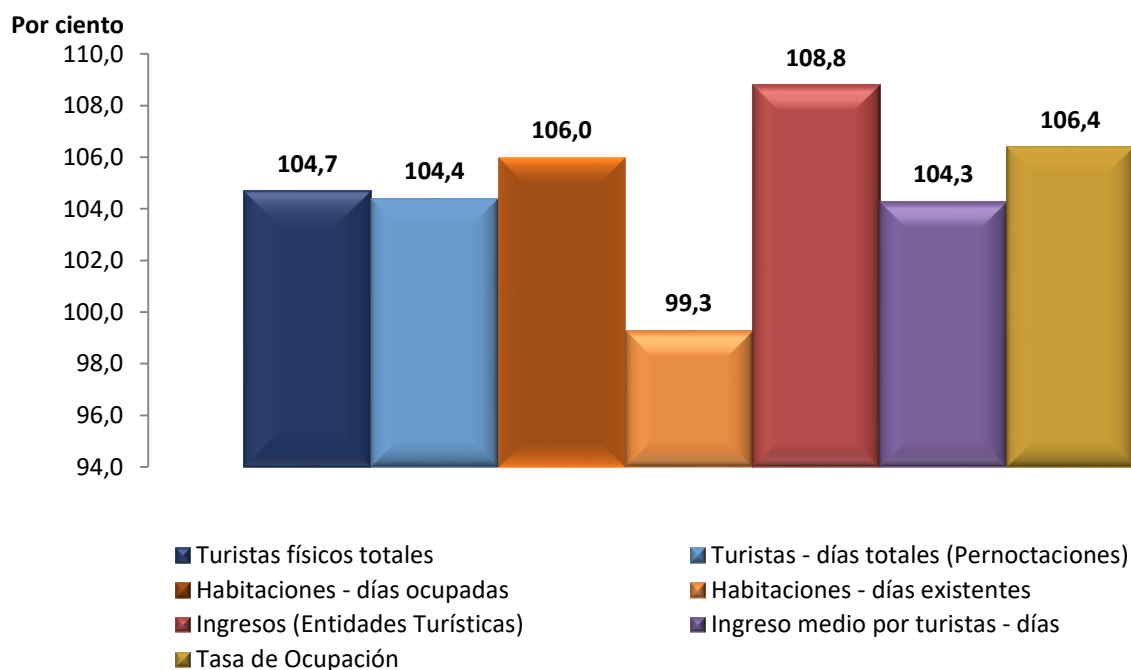
1. Principales indicadores del turismo nacional. ^(a)

INDICADORES	UM	Enero - Septiembre		Dinámica (%)
		2024	2025	
Turistas físicos totales	U	1 508 741	1 579 431	104,7
Turistas - días totales (Pernoctaciones)	U	4 809 086	5 018 753	104,4
Habitaciones - días ocupadas	U	1 864 420	1 977 206	106,0
Habitaciones - días existentes	U	24 049 777	23 878 981	99,3
Ingresos (Entidades Turísticas)	MCUP	47 110 200,6	51 268 251,2	108,8
Ingreso medio por turistas - días	CUP	9 796,1	10 215,3	104,3
Tasa de Ocupación	%	7,8	8,3	106,4

^(a) Corresponde a las entidades turísticas.

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI

1.1 Principales indicadores del turismo nacional, enero - septiembre de 2025

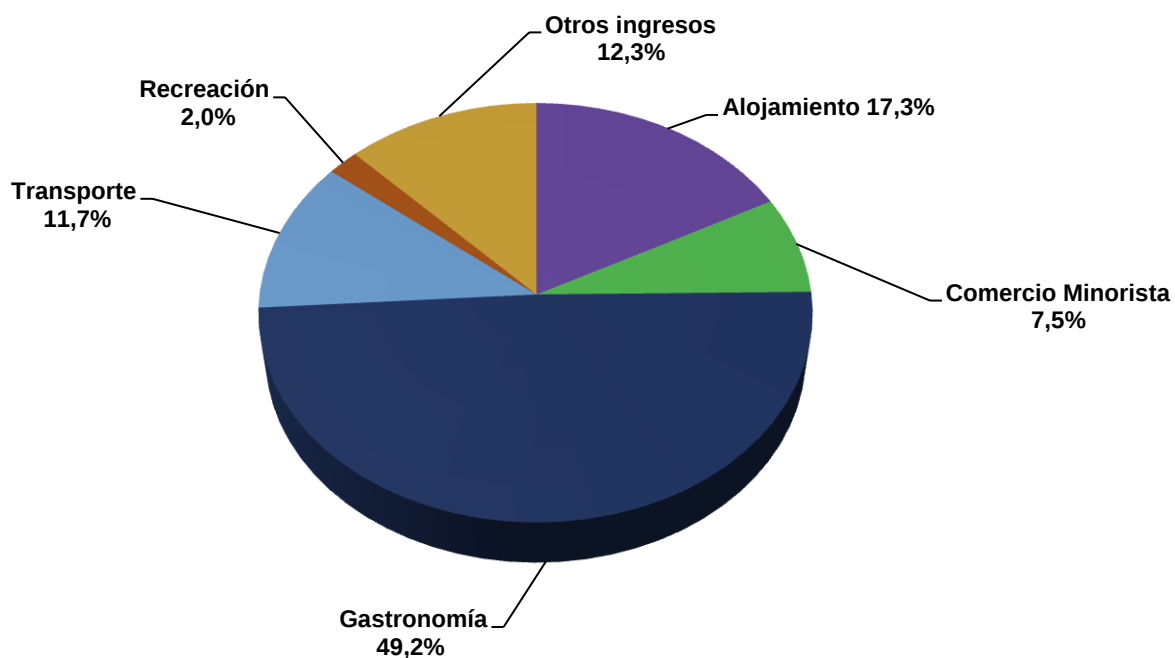


2. Indicadores de ingresos del turismo nacional.

			Miles de pesos
INDICADORES	Enero - Septiembre		Dinámica (%)
	2024	2025	
Total de Ingresos en Entidades Turísticas	47 110 200,6	51 332 826,7	109,0
Alojamiento	6 185 944,2	8 887 217,2	143,7
Comercio Minorista	3 781 029,5	3 866 194,7	102,3
Gastronomía	19 936 301,5	25 251 322,0	126,7
Transporte	8 353 742,3	5 984 894,2	71,6
Recreación	1 191 659,6	1 014 958,2	85,2
Otros ingresos	7 661 523,5	6 328 240,4	82,6

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI

2.1 Estructura de los ingresos del turismo nacional, enero - septiembre 2025

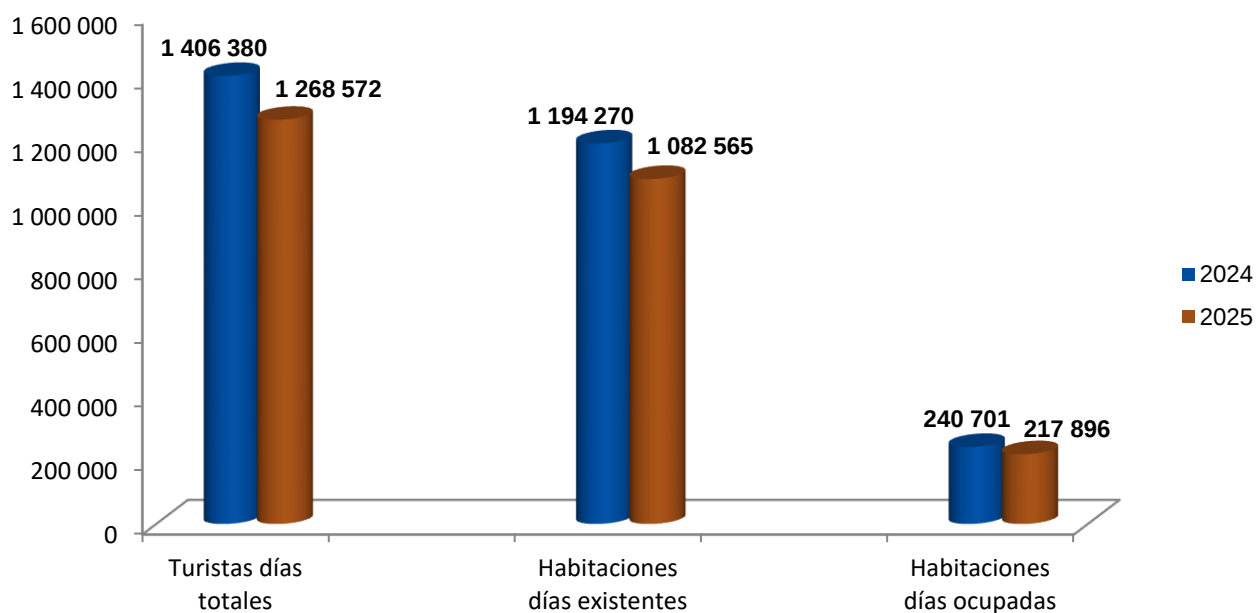


3. Indicadores seleccionados de Campismo.

CONCEPTO	Enero - Septiembre		Unidad
	2024	2025	Dinámica (%)
Turistas días totales	1 406 380	1 268 572	90,2
Habitaciones días existentes	1 194 270	1 082 565	90,6
Habitaciones días ocupadas	240 701	217 896	90,5

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI

3.1 Indicadores seleccionados de Campismo, enero - septiembre 2025



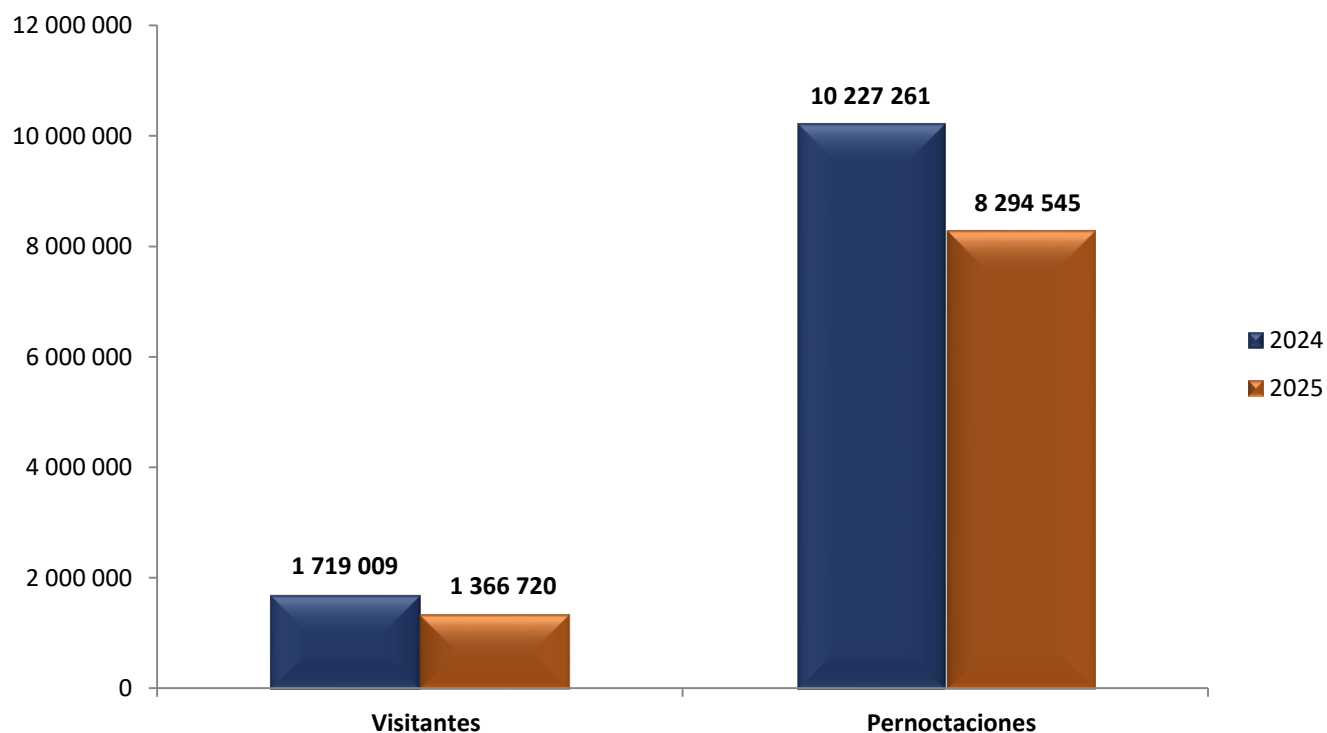
4. Principales indicadores del turismo internacional. ^(a)

INDICADORES	UM	Enero - Septiembre		Dinámica (%)
		2024	2025	
Visitantes	U	1 719 009	1 366 720	79,5
Pernoctaciones	U	10 227 261	8 294 545	81,1
Tasa de Ocupación	%	24,3	18,9	77,8
Ingresos (Entidades Turísticas)	MCUP	94 320 614,7	82 885 551,6	87,9

^(a) Corresponde a las entidades turísticas.

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI y de la Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

4.1 Principales indicadores del turismo internacional, enero - septiembre 2025



5. Llegada de visitantes internacionales por países, mes.

PAÍSES	Septiembre		Unidad
	2024	2025	Dinámica (%)
TOTAL	111 141	106 748	96,0
Canadá	29 701	33 470	112,7
Comunidad Cubana en el Exterior	21 060	16 628	79,0
Federación Rusa	8 685	8 326	95,9
México	5 240	5 058	96,5
Estados Unidos de América	6 180	4 868	78,8
España	4 935	3 861	78,2
Portugal	4 997	3 495	69,9
Argentina	2 596	3 263	125,7
Colombia	2 490	2 991	120,1
China	2 081	1 907	91,6
Italia	2 449	1 906	77,8
Francia	1 492	1 494	100,1
Alemania	3 864	1 258	32,6
República Bolivariana de Venezuela	980	983	100,3
Perú	775	982	126,7
Brasil	667	946	141,8
Panamá	895	883	98,7
Inglaterra	796	769	96,6
Filipinas	487	2 722	558,9
Otros	10 771	10 938	101,6

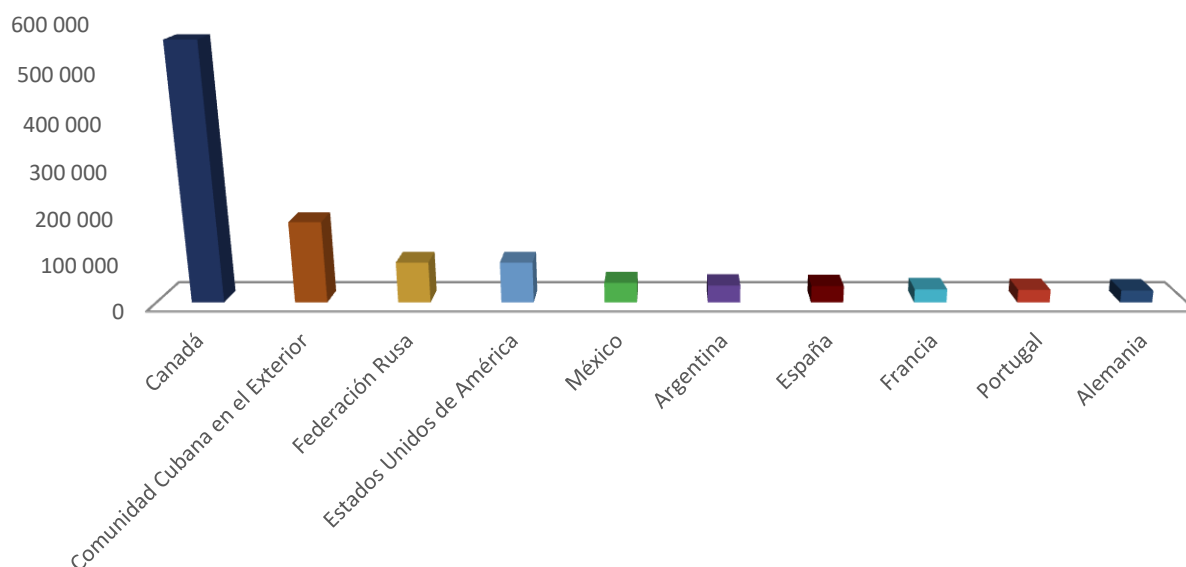
Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

6. Llegada de visitantes internacionales por países, acumulado.

PAÍSES	Enero - Septiembre		Unidad
	2024	2025	Dinámica (%)
TOTAL	1 719 009	1 366 720	79,5
Canadá	695 557	559 715	80,5
Comunidad Cubana en el Exterior	224 266	177 823	79,3
Federación Rusa	141 612	88 879	62,8
Estados Unidos de América	110 538	88 849	80,4
México	48 108	43 625	90,7
Argentina	35 500	38 096	107,3
España	50 494	36 788	72,9
Francia	38 557	29 395	76,2
Portugal	30 560	28 126	92,0
Alemania	47 323	26 735	56,5
Colombia	23 666	26 327	111,2
Italia	33 674	24 258	72,0
China	17 123	17 810	104,0
Brasil	13 228	13 737	103,8
Turquía	10 475	11 422	109,0
Perú	8 177	10 382	127,0
Inglaterra	23 560	10 175	43,2
República Bolivariana de Venezuela	10 691	8 616	80,6
Polonia	11 794	8 228	69,8
Otros	144 106	117 734	81,7

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

6.1 Principales países emisores del turismo, enero-septiembre de 2025



7. Llegada de visitantes de la Comunidad cubana en el exterior por país de embarque, mes.

PAÍSES	Septiembre		Unidad
	2024	2025	Dinámica (%)
TOTAL	21 060	16 802	79,8
Estados Unidos de América	18 106	14 056	77,6
España	1 178	1 225	104,0
Canadá	344	378	109,9
Panamá	315	332	105,4
Francia	221	256	115,8
México	229	231	100,9
Italia	114	106	93,0
República Bolivariana de Venezuela	52	56	107,7
República Dominicana	20	35	175,0
Colombia	27	30	111,1
Turquía	36	30	83,3
Perú	23	23	100,0
Federación Rusa	14	13	92,9
Islas Caimán	20	9	45,0
Angola	0	8	-
Bahamas	5	7	140,0
Bolivia	0	3	-
Islas Turcas y Calcos	1	2	200,0
Nicaragua	4	1	25,0
Portugal	1	1	100,0
Jamaica	4	0	-
Trinidad y Tobago	2	0	-
Guyana Británica	2	0	-
Alemania	342	0	-
Otros	0	0	-

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

8. Llegada de visitantes de la Comunidad cubana en el exterior por país de embarque, acumulado.

PAÍSES	Enero - Septiembre		Unidad
	2024	2025	Dinámica (%)
TOTAL	224 266	177 823	79,3
Estados Unidos de América	197 853	154 660	78,2
España	8 925	8 751	98,1
Canadá	3 844	3 330	86,6
Panamá	2 733	2 763	101,1
México	2 285	2 171	95,0
Francia	1 693	1 450	85,6
Alemania	3 142	1 245	39,6
Italia	1 060	1 011	95,4
Colombia	242	467	193,0
República Bolivariana de Venezuela	510	464	91,0
Turquía	382	432	113,1
República Dominicana	285	251	88,1
Perú	212	250	117,9
Federación Rusa	168	158	94,0
Islas Caimán	227	119	52,4
Bahamas	65	62	95,4
Suiza	189	61	32,3
Bolivia	45	35	77,8
Angola	5	32	640,0
Jamaica	49	24	49,0
Islas Turcas y Calcos	17	22	129,4
Guyana Británica	11	17	154,5
Portugal	6	14	233,3
Nicaragua	19	9	47,4
Trinidad y Tobago	19	7	36,8
Antigua y Barbuda	0	5	-
República Checa	6	5	83,3
Polonia	1	2	200,0
Otros	273	6	2,2

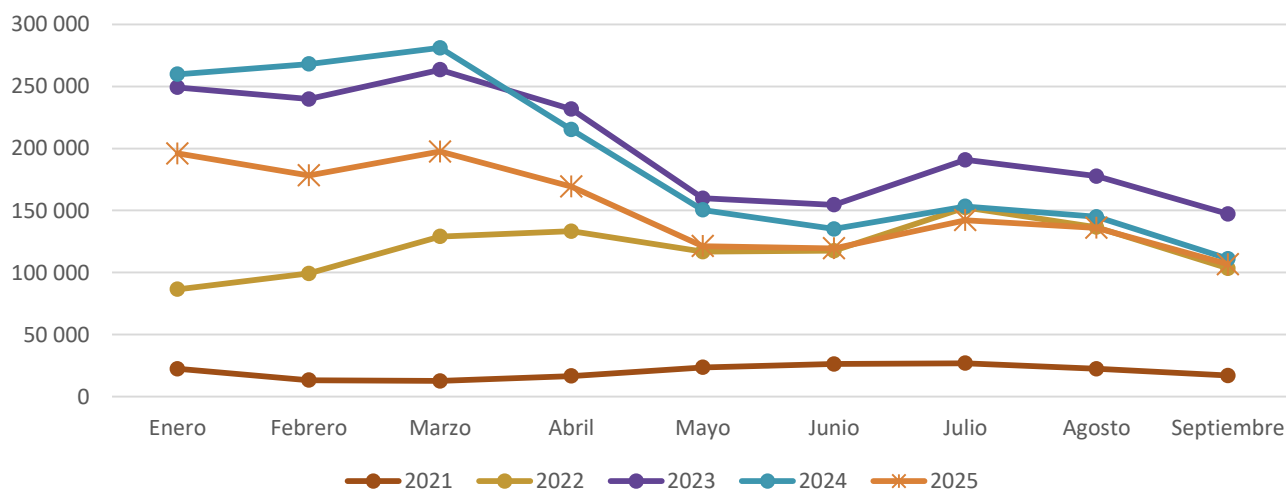
Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

9. Llegada de visitantes internacionales por meses.

MESES	2024	2025	Unidad Dinámica (%)
Enero	259 819	196 004	75,4
Febrero	268 097	178 263	66,5
Acumulado	527 916	374 267	70,9
Marzo	281 025	197 505	70,3
Acumulado	808 941	571 772	70,7
Abril	215 148	169 334	78,7
Acumulado	1 024 089	741 106	72,4
Mayo	150 473	121 237	80,6
Acumulado	1 174 562	862 343	73,4
Junio	135 093	119 513	88,5
Acumulado	1 309 655	981 856	75,0
Julio	153 254	142 131	92,7
Acumulado	1 462 909	1 123 987	76,8
Agosto	144 959	135 985	93,8
Acumulado	1 607 868	1 259 972	78,4
Septiembre	111 141	106 748	96,0
Acumulado	1 719 009	1 366 720	79,5
Octubre	125 799		
Acumulado	1 844 808		
Noviembre	160 519		
Acumulado	2 005 327		
Diciembre	197 790		
Acumulado	2 203 117		

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

9.1 Llegada de visitantes internacionales, enero - septiembre en los últimos cinco años

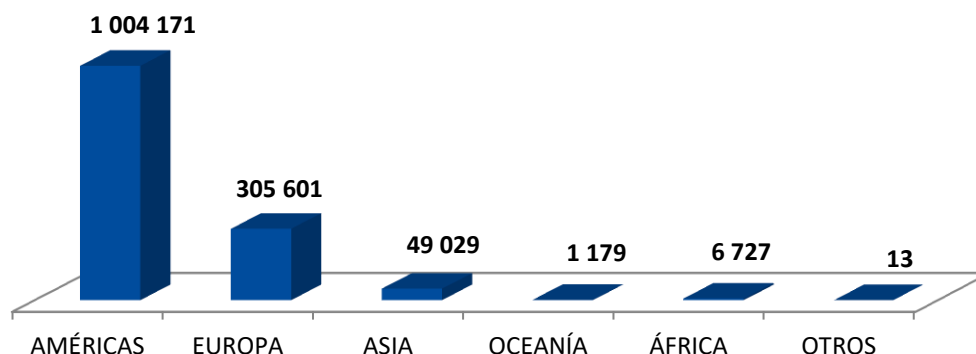


10. Llegada de visitantes por regiones geográficas.

REGIONES GEOGRÁFICAS	Enero - Septiembre		Unidad
	2024	2025	Dinámica (%)
Total	1 719 009	1 366 720	79,5
AMÉRICAS	1 210 435	1 004 171	83,0
América Septentrional	806 103	648 584	80,5
América Central	61 502	56 912	92,5
América del Sur	106 716	108 292	101,5
El Caribe	236 114	190 383	80,6
EUROPA	448 572	305 601	68,1
Europa Oriental	185 216	119 745	64,7
Europa Septentrional	31 898	16 822	52,7
Europa Occidental	106 839	71 289	66,7
Europa Meridional	124 619	97 745	78,4
ASIA	51 683	49 029	94,9
Asia Oriental	19 822	19 973	100,8
Asia Meridional	7 711	5 471	71,0
Asia Central	516	409	79,3
Asia Sudoriental	9 673	8 011	82,8
Asia Occidental	13 961	15 165	108,6
OCEANÍA	1 594	1 179	74,0
Australia y Nueva Zelandia	1 575	1 160	73,7
Polinesia	2	0	-
Melanesia	11	16	145,5
Micronesia	6	3	50,0
ÁFRICA	6 663	6 727	101,0
África Occidental	1 074	980	91,2
África Oriental	878	950	108,2
África Septentrional	3 289	2 732	83,1
África Central	688	973	141,4
África Meridional	734	1 092	148,8
OTROS	62	13	21,0

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

10.1 Llegada de visitantes por regiones geográficas.



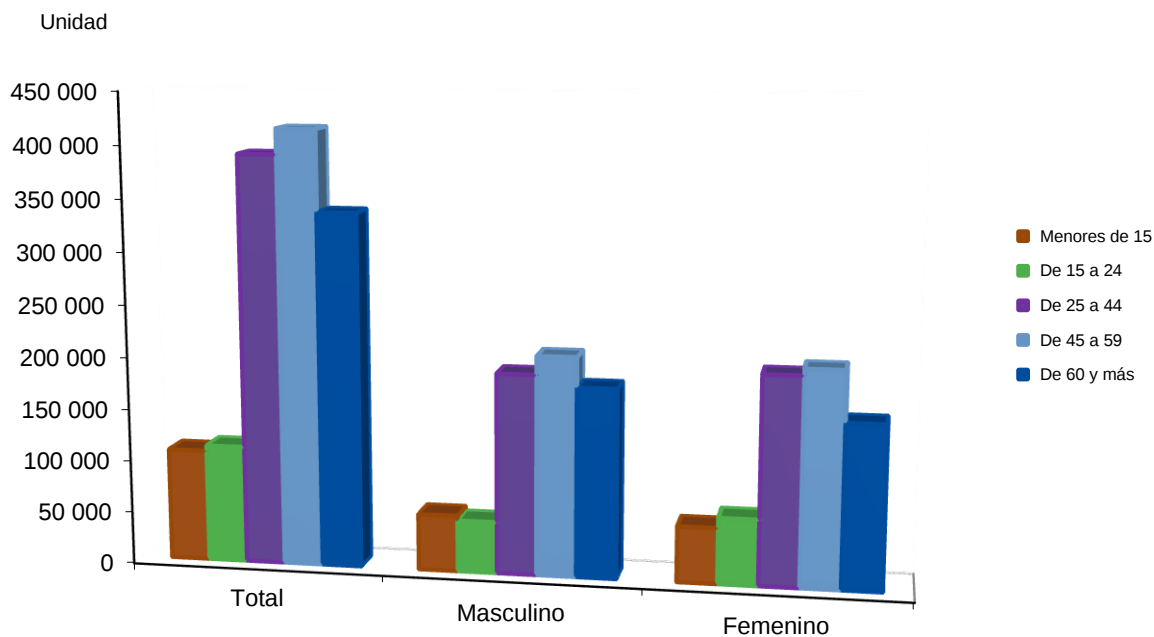
11. Llegada de visitantes por edades y sexo.

EDADES	Total	Enero - Septiembre	
		Masculino	Femenino
	1 366 720	686 955	679 765
Menores de 15	107 592	53 959	53 633
De 15 a 24	112 748	49 466	63 282
De 25 a 44	391 747	192 144	199 603
De 45 a 59	415 709	209 857	205 852
De 60 y más	338 924	181 529	157 395

Unidad

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

11.1 Llegada de visitantes por edades y sexo, enero - septiembre de 2025

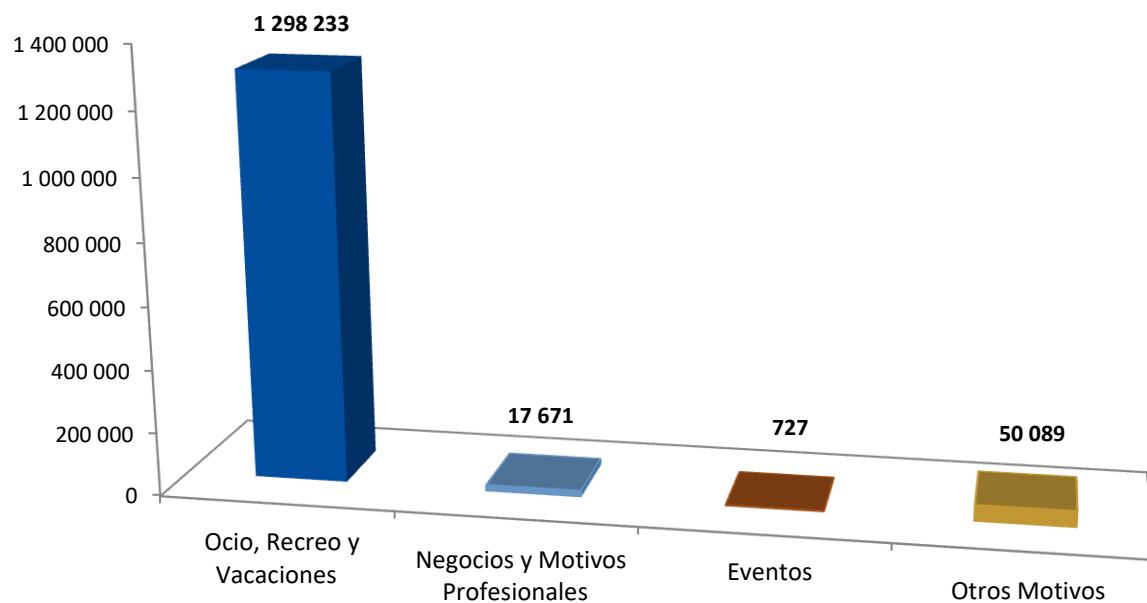


12. Llegada de visitantes por motivos de viaje.

MOTIVOS	Enero - Septiembre		Unidad
	2024	2025	Dinámica (%)
TOTAL	1 719 009	1 366 720	79,5
Ocio, Recreo y Vacaciones	1 644 157	1 298 233	79,0
Negocios y Motivos Profesionales	18 105	17 671	97,6
Eventos	974	727	74,6
Otros Motivos	55 773	50 089	89,8

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

12.1 Llegada de visitantes por motivos de viaje, enero - septiembre 2025



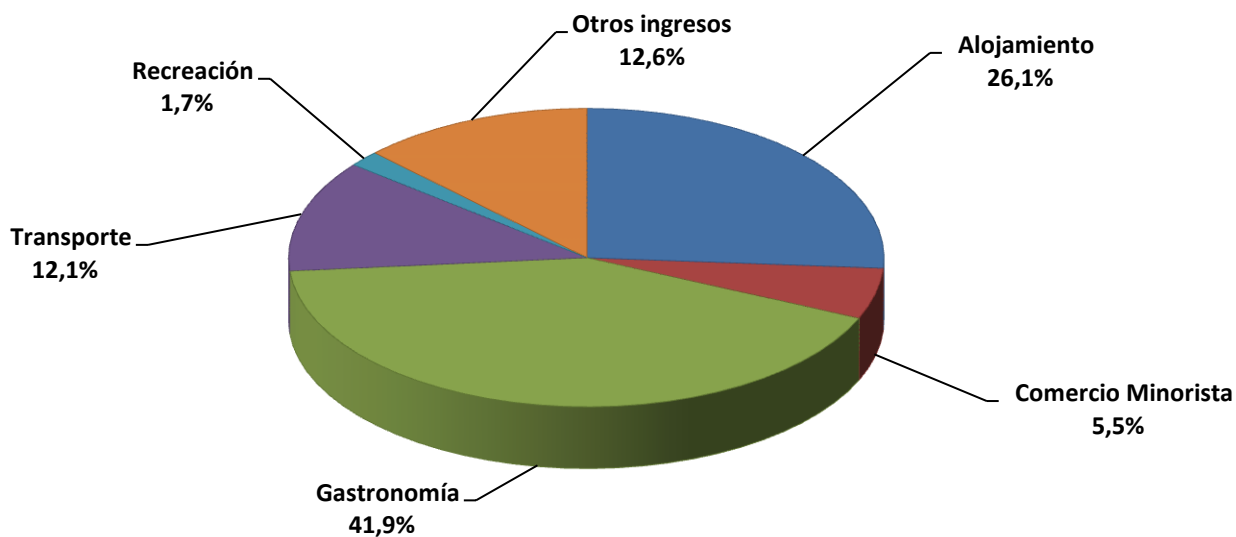
13. Ingresos de las entidades turísticas.

Miles de pesos

INGRESOS	Enero - Septiembre	
	2024	2025
Ingresos (Entidades Turísticas)	141 430 815,3	134 153 802,8
Alojamiento	40 099 859,1	34 990 461,1
Comercio Minorista	6 693 627,5	7 437 540,4
Gastronomía	57 027 192,3	56 242 864,2
Transporte	16 804 281,2	16 256 516,7
Recreación	2 647 787,4	2 278 418,0
Otros	18 158 067,8	16 948 002,4

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI

13.1 Estructura de los ingresos de las entidades turísticas, enero - septiembre 2025



ABREVIATURAS

UM	Unidad de Medida
U	Unidad
%	Por ciento

SIGNOS CONVENCIONALES

..	Indicador no aplicable
-	Resultado igual a cero

DEFINICIONES METODOLÓGICAS

Ingresos Turístico Nacional: Es el total de ingresos por la venta de bienes y servicios por los conceptos de alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte y recreación entre otros, cuyo pago proviene directamente del turista cubano con residencia permanente en Cuba.

Turistas físicos totales: Es el total de huéspedes recibidos en las instalaciones de alojamiento. Se define como huésped a la persona registrada a su llegada a la instalación de alojamiento y que tiene derecho a recibir los servicios que se ofertan en dicha instalación.

Si el huésped sale de una instalación y vuelve a ella durante el mismo período, por ejemplo, después de una gira de una o varias noches, debe computarse como dos usuarios, pero si retiene su habitación mientras realiza la gira, sólo debe registrarse como un usuario.

Turistas-días totales (Pernoctaciones): Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los huéspedes nacionales durante un periodo determinado.

Habitaciones días ocupados: Se obtiene mediante la suma día a día de las habitaciones que han sido ocupadas por nacionales en el periodo. Se considera ocupada una habitación cuando se reciben ingresos por ella, aunque el huésped no esté físicamente en la misma.

Ingreso medio por turistas días: Se calcula de dividir los turistas – días nacionales entre el estimado del gasto medio diario de un turista alojado en el sistema de turismo.

Tasa de ocupación: A través de este cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación, que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresadas en habitaciones. Este índice resultará de dividir el número de habitaciones días ocupadas entre las habitaciones días existentes multiplicados por 100.

Visitantes Internacionales: Personas que visitan a un país diferente de aquel en el que tienen su lugar de residencia habitual por un período no superior a un año, cuyo motivo principal será con la finalidad de ocio, recreación, negocios u otro motivo personal, y no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Llegadas: Afluencia de visitantes internacionales al país de referencia, donde cada número de llegadas de Visitantes corresponde a un viaje al extranjero y no tiene que ser necesariamente igual al número de personas que viajan. La misma persona, que puede efectuar varios viajes con destino a un país durante determinado Período, será contada cada vez como una nueva llegada.

Turistas: Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Pernoctaciones: Número de noches que las personas pasan en los establecimientos de alojamiento. Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los turistas durante un período determinado.

Tasa de ocupación: A través del cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresado en habitaciones, este índice resultará de dividir el número de habitaciones-días ocupadas entre las habitaciones-días existentes multiplicada por 100.

Ingresos en divisas asociados al turismo: Gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes Internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transportación. No se incluyen los ingresos que aun cuando se capta en las instalaciones turísticas, no se consideran de la actividad fundamental. Comprende las ventas de materias primas y materiales recuperados, el monto de los ingresos por ventas mayoristas, entre otros conceptos.

Ocio Recreo y Vacaciones: Recorrido de lugares de interés, compras, asistencia, acontecimientos deportivos y culturales y de ocio, deportes activos no profesionales, "trekking" y alpinismo, uso de playas, cruceros, juegos de azar, descanso y recreo de las fuerzas armadas, campamentos veraniegos, luna de miel.

Negocios y motivos profesionales: Instalaciones de equipo, inspección, compras y ventas por cuenta propia de empresas extranjeras y ventas por cuenta de empresas extranjeras; asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones; giras organizadas por los empleadores como incentivo; dar conferencias o conciertos; organización de viajes turísticos; establecimiento de contratos de alojamiento y transporte, trabajo como guías y otros profesionales, misiones oficiales, incluido el personal diplomático militar o de organizaciones internacionales, excepto las personas destinadas en el país visitado en el desempeño de sus funciones; estudios, educación e investigación remunerados, como permisos sabático de la universidades; cursos de idiomas, profesionales o de otro en relación con la actividad de negocios o profesional del visitantes y en apoyo de ella.

