



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN
República de Cuba



TURISMO

INDICADORES SELECCIONADOS

Enero - marzo 2026

Edición junio 2026

DIRECCIÓN ESTADÍSTICAS BÁSICAS

TURISMO. INDICADORES SELECCIONADOS.

Enero-marzo 2026

Junio de 2026

“Año del Centenario del Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz”

ÍNDICE

	Página
Introducción	3
1. Principales indicadores del turismo nacional.	4
1.1 Principales indicadores del turismo nacional.(Gráfico)	4
2. Indicadores de ingresos del turismo nacional.	5
2.1 Estructura de los ingresos del turismo nacional. (Gráfico)	5
3. Indicadores seleccionados de Campismo.	6
3.1 Indicadores seleccionados de Campismo. (Gráfico)	6
4. Principales indicadores del turismo internacional.	7
4.1 Principales indicadores del turismo internacional. (Gráfico)	7
5. Llegada de visitantes internacionales por países, mes.	8
6. Llegada de visitantes internacionales por países, acumulado.	9
6.1 Principales países emisores del turismo. (Gráfico)	9
7. Llegada de visitantes de la Comunidad cubana en el exterior por país de embarque, mes.	10
8. Llegada de visitantes de la Comunidad cubana en el exterior por país de embarque, acumulado.	11
9. Llegada de visitantes internacionales por meses.	12
9.1 Llegada de visitantes por meses en los últimos cinco años. (Gráfico)	12
10. Llegada de visitantes por regiones geográficas.	13
10.1 Llegada de visitantes por regiones geográficas. (Gráfico)	13
11. Llegada de visitantes por edades y sexo.	14
11.1 Llegada de visitantes por edades y sexo. (Gráfico)	14
12. Llegada de visitantes por motivos de viaje.	15
12.1 Llegada de visitantes por motivos de viaje. (Gráfico)	15
13. Ingresos de las entidades turísticas.	16
13.1 Estructura de los ingresos de las entidades turísticas. (Gráfico)	16
Abreviaturas y signos convencionales.	17
Definiciones metodológicas.	18

INTRODUCCIÓN

La publicación “**Turismo. Indicadores Seleccionados**” de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), tiene como objetivo mostrar los resultados preliminares de los indicadores fundamentales que miden la actividad de turismo nacional e internacional en el país.

En la misma se muestran los comportamientos de los ingresos, pernoctaciones, la tasa de ocupación, entre otros indicadores de las entidades empresariales atendidas por el MINTUR, Gaviota y Palco, que tienen actividad económica de: alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte, recreación y otros ingresos. Además incluye: la llegada de visitantes a Cuba según área geográfica, ciudadanía, motivos de viaje, grupo de edades y sexo.

Las fuentes de información utilizadas son: las cifras emitidas por la Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería, además del formulario 1394-09 “Indicadores preliminares de ingresos y alojamiento”, correspondiente al Subsistema de Información Estadística Nacional (SIEN) de la ONEI, en el período de enero–marzo de 2026.

Agradecemos que las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico nos sean enviadas a través de difusion@onei.gob.cu.

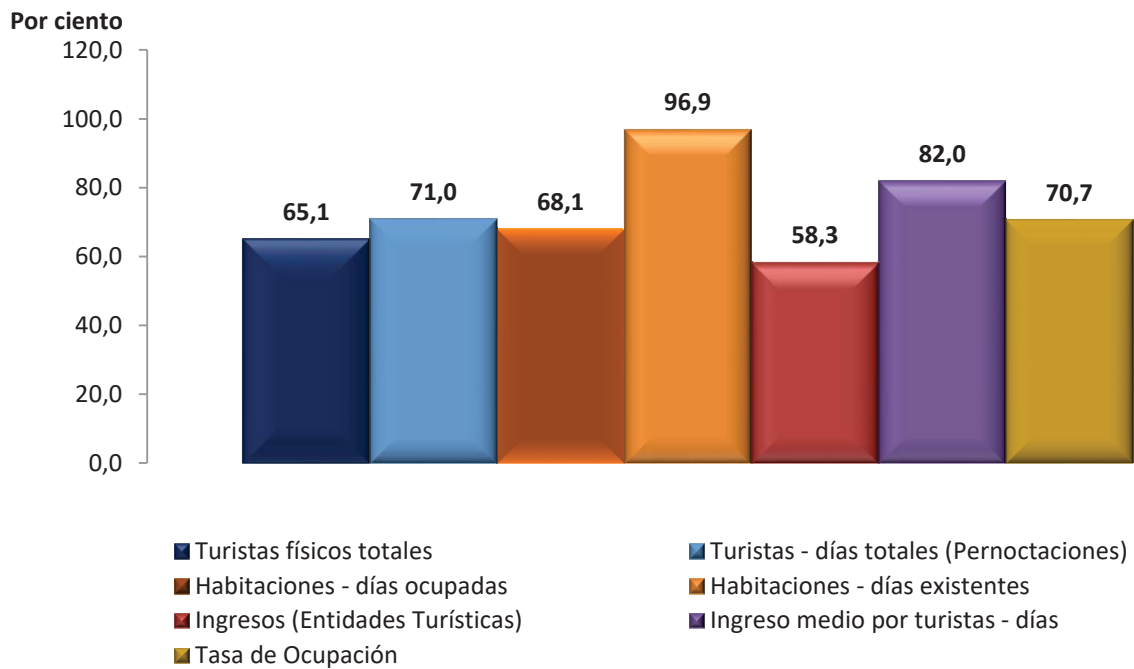
1. Principales indicadores del turismo nacional. ^(a)

INDICADORES	UM	Enero - Marzo		Dinámica (%)
		2025	2026	
Turistas físicos totales	U	350 302	228 072	65,1
Turistas - días totales (Pernoctaciones)	U	1 077 125	764 815	71,0
Habitaciones - días ocupadas	U	462 265	314 618	68,1
Habitaciones - días existentes	U	7 949 519	7 703 416	96,9
Ingresos (Entidades Turísticas)	MCUP	13 576 348,6	7 908 299,4	58,3
Ingreso medio por turistas - días	CUP	12 604,2	10 340,1	82,0
Tasa de Ocupación	%	5,8	4,1	70,7

^(a) Corresponde a las entidades turísticas.

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI

1.1 Principales indicadores del turismo nacional, enero - marzo de 2026

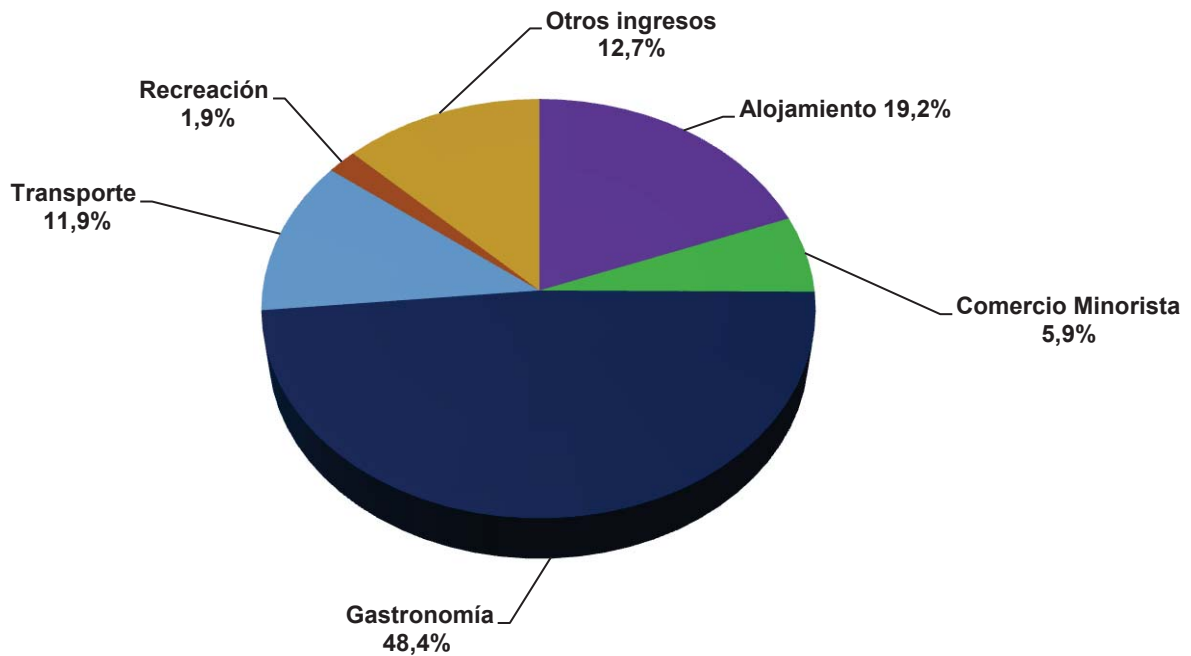


2. Indicadores de ingresos del turismo nacional.

INDICADORES	Enero - Marzo		Miles de pesos
	2025	2026	Dinámica (%)
	Total de Ingresos en Entidades Turísticas	13 576 348,6	7 908 299,4
Alojamiento	1 808 738,4	1 521 648,6	84,1
Comercio Minorista	1 055 446,7	464 776,0	44,0
Gastronomía	6 678 559,8	3 824 991,4	57,3
Transporte	2 447 719,9	943 686,8	38,6
Recreación	357 193,4	151 858,8	42,5
Otros ingresos	1 228 690,4	1 001 337,8	81,5

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI

2.1 Estructura de los ingresos del turismo nacional, enero - marzo 2026

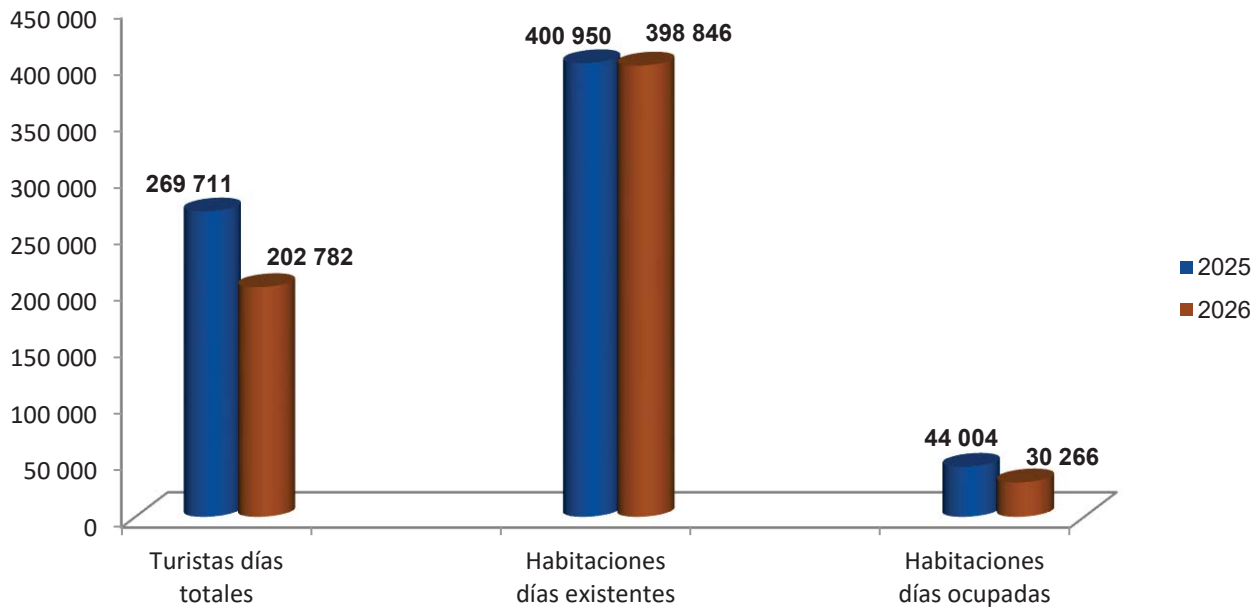


3. Indicadores seleccionados de Campismo.

CONCEPTO	Enero - Marzo		Unidad
	2025	2026	Dinámica (%)
Turistas días totales	269 711	202 782	75,2
Habitaciones días existentes	400 950	398 846	99,5
Habitaciones días ocupadas	44 004	30 266	68,8

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI

3.1 Indicadores seleccionados de Campismo, enero - marzo 2026



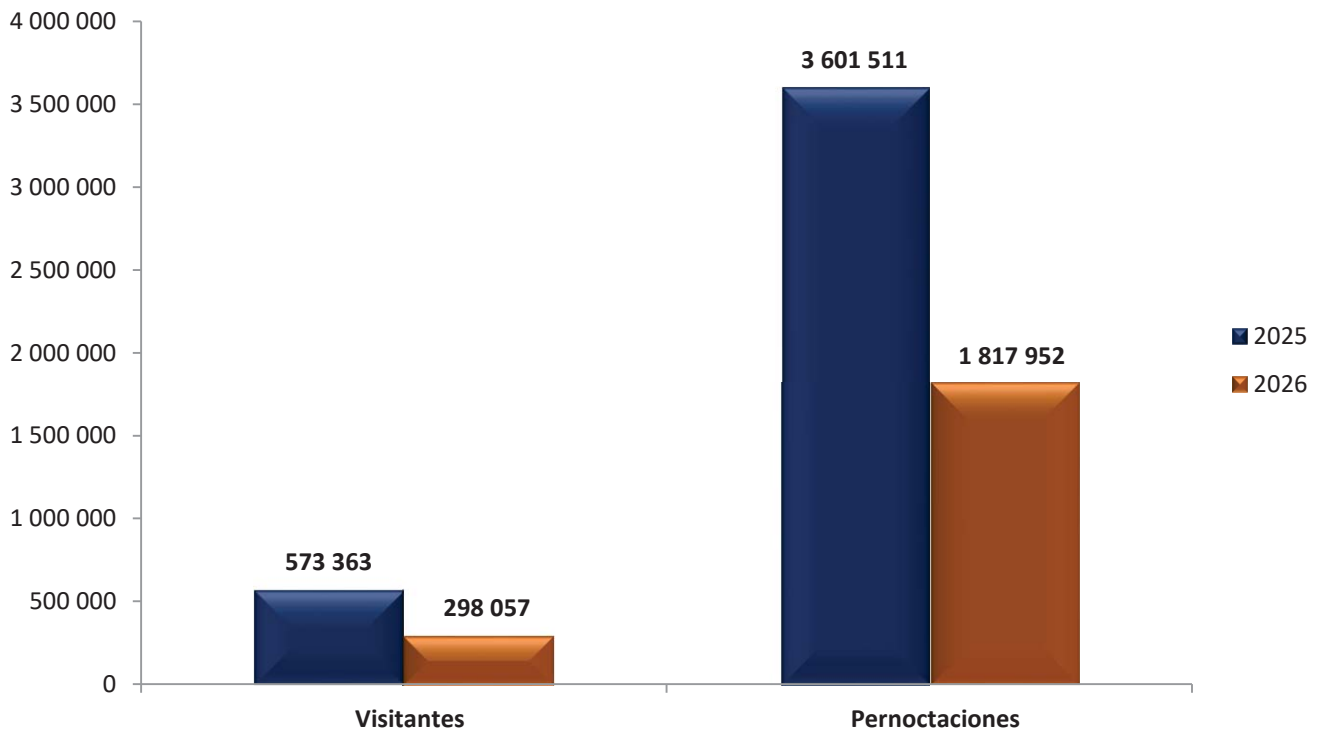
4. Principales indicadores del turismo internacional. ^(a)

INDICADORES	UM	Enero - Marzo		Dinámica (%)
		2025	2026	
Visitantes	U	573 363	298 057	52,0
Pernoctaciones	U	3 601 511	1 817 952	50,5
Tasa de Ocupación	%	23,7	12,9	54,4
Ingresos (Entidades Turísticas)	MCUP	34 865 048,9	20 079 362,1	57,6

^(a) Corresponde a las entidades turísticas.

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI y de la Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

4.1 Principales indicadores del turismo internacional, enero - marzo 2026



5. Llegada de visitantes internacionales por países, mes.

PAÍSES	Marzo		Unidad
	2025	2026	Dinámica (%)
TOTAL	198 225	35 596	18,0
Comunidad Cubana en el Exterior	21 229	11 256	53,0
Estados Unidos de América	13 913	5 243	37,7
México	4 007	2 847	71,1
Argentina	4 432	1 622	36,6
España	3 315	1 431	43,2
Italia	2 436	1 212	49,8
China	2 401	1 105	46,0
Francia	4 588	1 075	23,4
Colombia	2 241	995	44,4
Turquía	1 554	763	49,1
Polonia	1 454	664	45,7
Alemania	5 861	626	10,7
Canadá	98 714	512	0,5
Panamá	941	495	52,6
Brasil	1 601	485	30,3
República Bolivariana de Venezuela	1 004	367	36,6
Perú	1 219	349	28,6
Bahamas	326	259	79,4
Federación Rusa	11 135	250	2,2
Otros	15 854	4 040	25,5

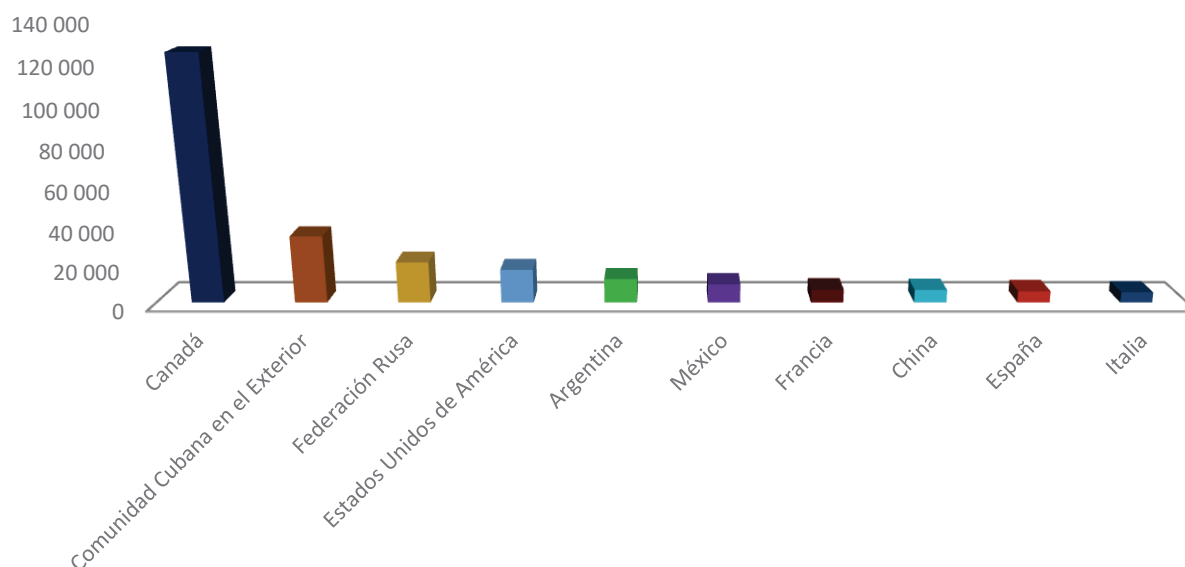
Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

6. Llegada de visitantes internacionales por países, acumulado.

PAÍSES	Enero - Marzo		Unidad
	2025	2026	Dinámica (%)
TOTAL	573 363	298 057	52,0
Canadá	272 319	124 794	45,8
Comunidad Cubana en el Exterior	59 826	34 233	57,2
Federación Rusa	33 463	20 917	62,5
Estados Unidos de América	39 465	17 034	43,2
Argentina	12 274	12 212	99,5
México	11 585	9 520	82,2
Francia	14 748	6 725	45,6
China	6 923	6 531	94,3
España	9 819	5 851	59,6
Italia	8 910	5 271	59,2
Colombia	7 100	4 808	67,7
Alemania	17 240	4 133	24,0
Polonia	5 974	3 903	65,3
Turquía	5 270	3 451	65,5
República Bolivariana de Venezuela	2 865	2 408	84,0
Brasil	4 905	2 376	48,4
República Checa	4 325	2 251	52,0
Perú	3 572	2 115	59,2
Panamá	3 020	1 988	65,8
Otros	49 760	27 536	55,3

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

6.1 Principales países emisores del turismo, enero-marzo de 2026



7. Llegada de visitantes de la Comunidad cubana en el exterior por país de embarque, mes.

PAÍSES	Marzo		Unidad
	2025	2026	Dinámica (%)
TOTAL	21 229	11 256	53,0
Estados Unidos de América	18 708	10 072	53,8
España	817	554	67,8
México	206	203	98,5
Panamá	273	160	58,6
Francia	147	74	50,3
Italia	88	62	70,5
Colombia	42	27	64,3
República Bolivariana de Venezuela	49	27	55,1
República Dominicana	23	22	95,7
Turquía	52	22	42,3
Islas Caimán	8	11	137,5
Islas Turcas y Calcos	3	7	233,3
Turkmenistán	0	6	-
Bahamas	1	4	400,0
Angola	0	3	-
Antillas Neerlandesas	0	1	-
Surinam	0	1	-
Canadá	338	0	-
Nicaragua	2	0	-
Jamaica	2	0	-
Trinidad y Tobago	1	0	-
Guyana Británica	1	0	-
Bolivia	2	0	-
Perú	31	0	-
Argentina	1	0	-
Alemania	407	0	-
Polonia	1	0	-
Federación Rusa	25	0	-
Otros	1	0	-

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

8. Llegada de visitantes de la Comunidad cubana en el exterior por país de embarque, acumulado.

PAÍSES	Enero - Marzo		Unidad
	2025	2026	Dinámica (%)
TOTAL	59 826	34 233	57,2
Estados Unidos de América	52 689	29 538	56,1
España	2 444	2 096	85,8
México	579	589	101,7
Panamá	791	539	68,1
Canadá	914	431	47,2
Francia	349	244	69,9
Italia	336	231	68,8
Turquía	134	103	76,9
Colombia	112	82	73,2
República Bolivariana de Venezuela	137	82	59,9
Alemania	979	76	7,8
República Dominicana	70	58	82,9
Islas Caimán	26	37	142,3
Federación Rusa	61	30	49,2
Perú	74	26	35,1
Islas Turcas y Calcos	5	17	340,0
Bahamas	15	15	100,0
Angola	3	10	333,3
China	0	7	-
Turkmenistán	0	6	-
Jamaica	12	5	41,7
República Checa	5	3	60,0
Polonia	2	2	100,0
Nicaragua	2	1	50,0
Trinidad y Tobago	4	1	25,0
Guyana Británica	6	1	16,7
Argentina	1	1	100,0
Antillas Neerlandesas	0	1	-
Otros	76	1	1,3

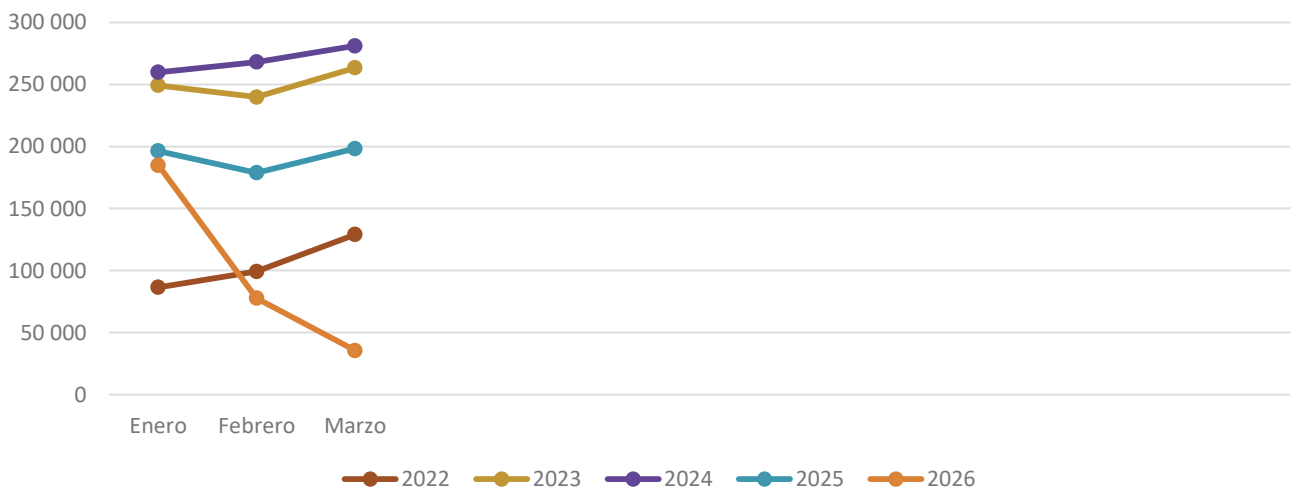
Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

9. Llegada de visitantes internacionales por meses.

MESES			Unidad
	2025	2026	Dinámica (%)
Enero	196 345	184 833	94,1
Febrero	178 793	77 663	43,4
Acumulado	375 138	262 496	70,0
Marzo	198 225	35 561	17,9
Acumulado	573 363	298 057	52,0
Abril	169 627		
Acumulado	742 990		
Mayo	122 207		
Acumulado	865 197		
Junio	120 409		
Acumulado	985 606		
Julio	143 225		
Acumulado	1 128 831		
Agosto	135 501		
Acumulado	1 264 332		
Septiembre	103 515		
Acumulado	1 367 847		
Octubre	110 299		
Acumulado	1 478 146		
Noviembre	151 573		
Acumulado	1 629 719		
Diciembre	180 944		
Acumulado	1 810 663		

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

9.1 Llegada de visitantes internacionales, enero - marzo en los últimos cinco años

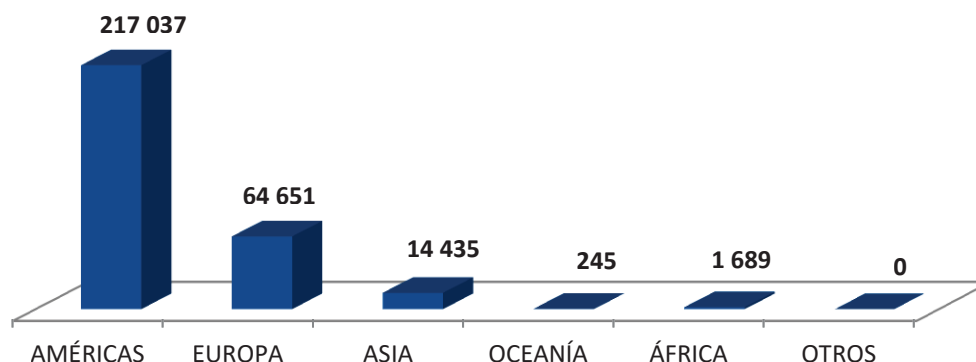


10. Llegada de visitantes por regiones geográficas.

REGIONES GEOGRÁFICAS	Enero - Marzo		Unidad
	2025	2026	Dinámica (%)
Total	573 363	298 057	52,0
AMÉRICAS	426 153	217 037	50,9
América Septentrional	311 790	141 829	45,5
América Central	16 269	12 351	75,9
América del Sur	34 395	25 964	75,5
El Caribe	63 699	36 893	57,9
EUROPA	124 863	64 651	51,8
Europa Oriental	52 085	32 043	61,5
Europa Septentrional	8 895	3 883	43,7
Europa Occidental	39 225	14 099	35,9
Europa Meridional	24 658	14 626	59,3
ASIA	19 898	14 435	72,5
Asia Oriental	8 028	7 365	91,7
Asia Meridional	1 905	1 079	56,6
Asia Central	155	108	69,7
Asia Sudoriental	2 933	1 289	43,9
Asia Occidental	6 877	4 594	66,8
OCEANÍA	531	245	46,1
Australia y Nueva Zelandia	522	241	46,2
Polinesia	0	0	..
Melanesia	6	4	66,7
Micronesia	3	0	-
ÁFRICA	1 918	1 689	88,1
África Occidental	298	189	63,4
África Oriental	273	200	73,3
África Septentrional	690	798	115,7
África Central	311	229	73,6
África Meridional	346	273	78,9
OTROS	0	0	..

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

10.1 Llegada de visitantes por regiones geográficas.

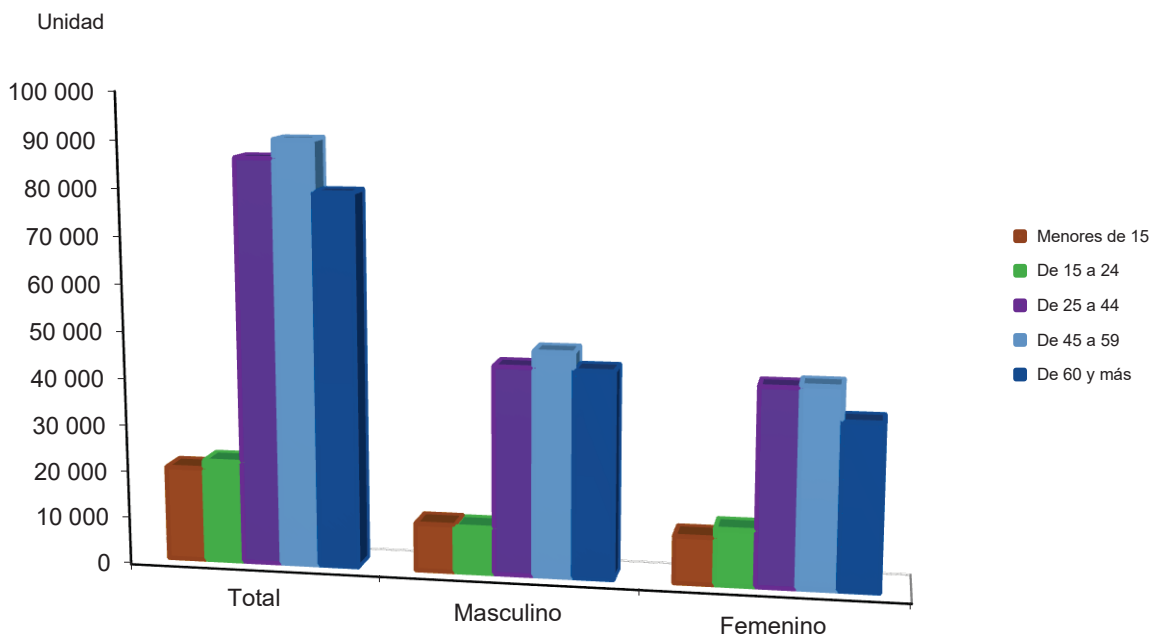


11. Llegada de visitantes por edades y sexo.

EDADES	Enero - Marzo		
	Total	Masculino	Femenino
	298 057	156 132	141 925
Menores de 15	20 200	10 165	10 035
De 15 a 24	21 908	9 927	11 981
De 25 a 44	86 309	44 315	41 994
De 45 a 59	90 161	47 676	42 485
De 60 y más	79 479	44 049	35 430

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

11.1 Llegada de visitantes por edades y sexo, enero - marzo de 2026

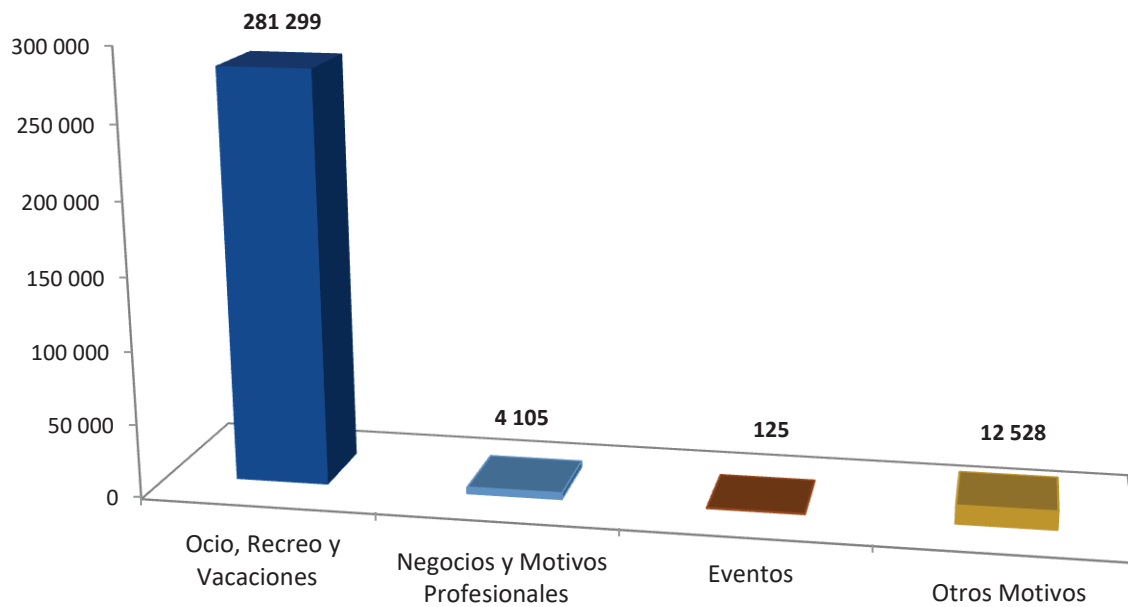


12. Llegada de visitantes por motivos de viaje.

MOTIVOS	Enero - Marzo		Unidad
	2025	2026	Dinámica (%)
TOTAL	573 363	298 057	52,0
Ocio, Recreo y Vacaciones	547 646	281 299	51,4
Negocios y Motivos Profesionales	6 796	4 105	60,4
Eventos	271	125	46,1
Otros Motivos	18 650	12 528	67,2

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

12.1 Llegada de visitantes por motivos de viaje, enero - marzo 2026



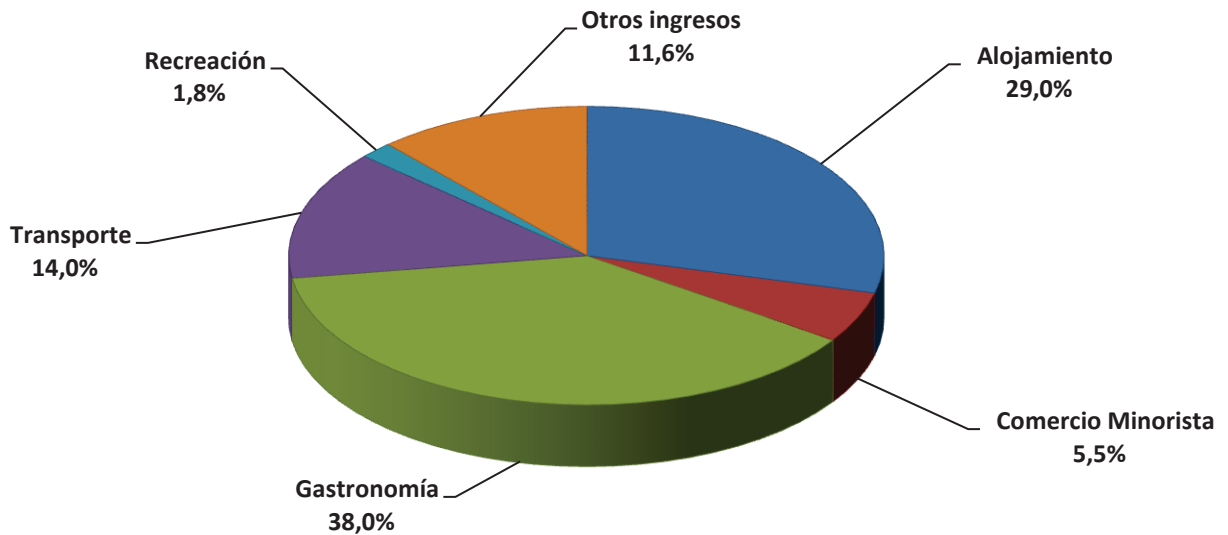
13. Ingresos de las entidades turísticas.

Miles de pesos

INGRESOS	Enero - Marzo	
	2025	2026
Ingresos (Entidades Turísticas)	48 441 397,5	27 987 661,5
Alojamiento	14 135 114,5	8 124 568,8
Comercio Minorista	2 151 034,2	1 536 519,5
Gastronomía	19 858 418,4	10 647 405,9
Transporte	5 758 789,8	3 920 735,7
Recreación	767 266,2	504 847,3
Otros	5 770 774,4	3 253 584,3

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI

13.1 Estructura de los ingresos de las entidades turísticas, enero - marzo 2026



ABREVIATURAS

UM	Unidad de Medida
U	Unidad
%	Por ciento

SIGNOS CONVENCIONALES

..	Indicador no aplicable
-	Resultado igual a cero

DEFINICIONES METODOLÓGICAS

Ingresos Turístico Nacional: Es el total de ingresos por la venta de bienes y servicios por los conceptos de alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte y recreación entre otros, cuyo pago proviene directamente del turista cubano con residencia permanente en Cuba.

Turistas físicos totales: Es el total de huéspedes recibidos en las instalaciones de alojamiento. Se define como huésped a la persona registrada a su llegada a la instalación de alojamiento y que tiene derecho a recibir los servicios que se ofertan en dicha instalación.

Si el huésped sale de una instalación y vuelve a ella durante el mismo período, por ejemplo, después de una gira de una o varias noches, debe computarse como dos usuarios, pero si retiene su habitación mientras realiza la gira, sólo debe registrarse como un usuario.

Turistas-días totales (Pernoctaciones): Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los huéspedes nacionales durante un periodo determinado.

Habitaciones días ocupados: Se obtiene mediante la suma día a día de las habitaciones que han sido ocupadas por nacionales en el periodo. Se considera ocupada una habitación cuando se reciben ingresos por ella, aunque el huésped no esté físicamente en la misma.

Ingreso medio por turistas días: Se calcula de dividir los turistas – días nacionales entre el estimado del gasto medio diario de un turista alojado en el sistema de turismo.

Tasa de ocupación: A través de este cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación, que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresadas en habitaciones. Este índice resultará de dividir el número de habitaciones días ocupadas entre las habitaciones días existentes multiplicados por 100.

Visitantes Internacionales: Personas que visitan a un país diferente de aquel en el que tienen su lugar de residencia habitual por un período no superior a un año, cuyo motivo principal será con la finalidad de ocio, recreación, negocios u otro motivo personal, y no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Llegadas: Afluencia de visitantes internacionales al país de referencia, donde cada número de llegadas de Visitantes corresponde a un viaje al extranjero y no tiene que ser necesariamente igual al número de personas que viajan. La misma persona, que puede efectuar varios viajes con destino a un país durante determinado Período, será contada cada vez como una nueva llegada.

Turistas: Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Pernoctaciones: Número de noches que las personas pasan en los establecimientos de alojamiento. Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los turistas durante un período determinado.

Tasa de ocupación: A través del cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresado en habitaciones, este índice resultará de dividir el número de habitaciones-días ocupadas entre las habitaciones-días existentes multiplicada por 100.

Ingresos en divisas asociados al turismo: Gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes Internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transportación. No se incluyen los ingresos que aun cuando se capta en las instalaciones turísticas, no se consideran de la actividad fundamental. Comprende las ventas de materias primas y materiales recuperados, el monto de los ingresos por ventas mayoristas, entre otros conceptos.

Ocio Recreo y Vacaciones: Recorrido de lugares de interés, compras, asistencia, acontecimientos deportivos y culturales y de ocio, deportes activos no profesionales, “trekking” y alpinismo, uso de playas, cruceros, juegos de azar, descanso y recreo de las fuerzas armadas, campamentos veraniegos, luna de miel.

Negocios y motivos profesionales: Instalaciones de equipo, inspección, compras y ventas por cuenta propia de empresas extranjeras y ventas por cuenta de empresas extranjeras; asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones; giras organizadas por los empleadores como incentivo; dar conferencias o conciertos; organización de viajes turísticos; establecimiento de contratos de alojamiento y transporte, trabajo como guías y otros profesionales, misiones oficiales, incluido el personal diplomático militar o de organizaciones internacionales, excepto las personas destinadas en el país visitado en el desempeño de sus funciones; estudios, educación e investigación remunerados, como permisos sabático de la universidades; cursos de idiomas, profesionales o de otro en relación con la actividad de negocios o profesional del visitantes y en apoyo de ella.



Teléfono: (+53) 7 830 01 65

Correo electrónico: difusion@onei.gob.cu

Dirección: Calle Paseo No. 60 e/ 3ra y 5ta, Vedado,
Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.